



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

台湾铭传大学杨志弘教授受聘中南大学兼职教授

<http://www.fristlight.cn> 2005-07-09

[作者] 汤志国

[单位] 中南大学文学院

[摘要] 2005年7月5日,中南大学在文学院举行仪式聘请台湾铭传大学传播学院院长、传播管理研究所所长杨志弘博士为中南大学兼职教授。文学院院长欧阳友权教授代表学校领导向杨院长颁发了“中南大学兼职教授”聘书,仪式结束后杨志弘教授以《多频道时代的电视竞争》为题进行了一场精彩的主题演讲。杨教授认为:伴随着科技的进步,电视的传播手段也日新月异的发生变化,网络电视、手机电视等新媒体的出现使电视焕发了新的生机。他从理论和实践两个维度,向大家阐释了身处变革时代的媒体广告经营、频道规划、节目制作。

[关键词] 中南大学文学院;台湾铭传大学;传播学;媒体广告

2005年7月5日,中南大学在文学院举行仪式聘请台湾铭传大学传播学院院长、传播管理研究所所长杨志弘博士为中南大学兼职教授。文学院院长欧阳友权教授代表学校领导向杨院长颁发了“中南大学兼职教授”聘书,仪式由文学院党总支书记李阳生教授主持,校团委书记刘建华出席并向大家介绍了杨志弘教授的个人情况,文学院院长助理李立雄教授、新闻系主任蓝爱国教授、学科带头人聂茂教授等百余名文学院师生出席了仪式。仪式结束后杨志弘教授以《多频道时代的电视竞争》为题进行了一场精彩的主题演讲。据了解,杨志弘教授现为台湾铭传大学传播学院院长、传播管理研究所所长、台湾电视公司董事、东森电视新闻资讯委员会副主任委员、台湾传播管理研究会创办人、兼任武汉大学媒体发展研究中心委员暨客座研究员、上海大学影视艺术学院客座教授。著有多部学术著作。杨教授认为:伴随着科技的进步,电视的传播手段也日新月异的发生变化,网络电视、手机电视等新媒体的出现使电视焕发了新的生机。他从理论和实践两个维度,向大家阐释了身处变革时代的媒体广告经营、频道规划、节目制作。在提问阶段有同学以“在大陆掀起收视高潮的‘超级女声’最初创意来自国外同类型的节目”为例,问到海外还有哪些节目可资借鉴以及如何处理本土化问题。杨教授首先谦虚地请正在一旁聆听讲座的湖南卫视“超级女声”主持舒高讲述了“超级女声”的最初创意以及发展状况,接着他以把位列台湾收视前列的《康熙来了》等节目介绍给了在场听众,他认为好的节目可以先模仿,但一定要有创新,“本土化”的过程是个比较困难的过程,同时也是电视人能力的体现。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

