

## 谈冶金企业信息化建设的基本措施

刘宗雪<sup>1</sup>, 张晓芹<sup>1</sup>, 高海伟<sup>2</sup>, 冯婕<sup>2</sup>

(1 青岛市平度行政审批服务中心, 山东 青岛 266700; 2 山东省冶金科学研究院, 山东 济南 250014)

**摘要:** 冶金企业在进行信息化建设的过程中, 应从实际出发, 充分认识到互联网的特征; 应采取面向电子商务的跟进策略, 最大限度地满足客户需求; 同时应注重引进和培养专门人才; 根据企业自身情况, 有效地安排信息资源, 做好信息化建设的规划工作, 从而加快企业信息化数字进程, 实现企业管理的信息化。

**关键词:** 信息化建设; 互联网; 电子商务; 规划

中图分类号: C931.6 文献标识码: B 文章编号: 1004-4620(2002)03-0022-02

### Basic Measures of Informationalization Construction in Metallurgical Enterprise

LIU Zong-xue<sup>1</sup>, ZHANG Xiao-qin<sup>1</sup>, GAO Hai-wei<sup>2</sup>, FENG Jie<sup>2</sup>

(1 Pingdu Administration Examination and Approval Server Center of Qingdao, Qingdao 266700;  
2 Shandong Metallurgical Research Institute, Jinan 250014, China)

**Abstract:** At the proceeding of informationalization construction, metallurgical enterprise should start from practice, recognize the features of Internet, and adopt the following strategy facing EC, satisfy the need of customer maximally, pay attention to introducing and training special person of ability, arranging information resource effectively according to enterprise situation, doing well to program the work of information construction, thereby to step up the informationalization and digit progress, realize the informational enterprise management.

**Key words:** informationalization construction; Internet; electric commerce; programming

近年来, 山东省冶金企业信息建设取得了很大的成绩, 大部分企业建立了自己的网站或网页, 部分企业还结合ERP建设成立了信息中心。但实际上, 许多企业的信息中心仍然充当着计算中心和统计中心的角色, 与网站的更新维护以及企业信息化建设等仍存在较大差距。冶金企业在进行信息化建设的过程中, 如何准确定位, 以满足企业自身发展的需求是值得探讨的问题。下面结合在信息化建设中遇到的问题谈几点看法。

### 1 对互联网的认识要实际

网络以及以网络为基础的电子商务发展几经起落, 已突现其基本的和实际性的特征, 企业一定要从实际出发理解其实际内容。

首先, 应认识到网络是一种有效的传输工具更是一个巨大的信息资源。网络传输已成为当前交流、传播、获取信息的重要方式。互联网络融合了计算机信息处理和通信系统的强大功能, 具有全球性、交互性和信息性的特点, 无疑成为现今信息化社会中信息处理、汇编和传递的主要途径。企业将更多地依靠互联网络

来获取有益的技术信息和经营信息,同时也将开放性地向自己的技术信息和经营信息来进行商务经营。以专利领域为例,网络信息传输将成为企业专利信息的导向,并影响企业专利权的取得。企业创新,其中一项重要的活动就是技术创新和产品开发,因此,从某种程度上说,专利申请与授权数量以及专利实施情况可以被认为是代表企业创新活动与成效的一个具体指标。当今世界90%以上的新技术都可以在专利文献中找到,正确有效地运用专利文献,可以节省60%的研究时间和40%的研究经费。因此,企业的发展必须靠专利信息的指引和导向。同样,本行业的市场信息、经营理念和发展规划等信息也将对企业的发展产生巨大的影响,对此,企业应当有充分的思想准备和应变措施。

其次,应认识到网络是个体信息产业化的熔炉。互联网络上传输的是经过数字化处理的信息,这些信息的很大部分因具有直接的财产价值或具有资源替代功能而成为合同领域的交易对象,并被称为“财产性信息”。从知识产权保护到信息产权保护将信息概念引入财产法中,是现代科技进步创新的结果。“信息权”保护制度的设置将会对企业创新产生重大意义。企业将不再因受限于专利权的授予条件、商标注册条件、作品著作权保护条件、商业秘密保护条件而苦于寻不到入场门票而被拒绝于无形财产权保护之外。企业很多有财产值的公开信息将可以纳入“信息权”的保护。所以,应当明确地建立起网络是个体信息产业化熔炉的概念,注重自主信息产权的开发,主动地建立信息产权自我保护意识,迎接挑战。

## 2 确定面向电子商务的跟进策略

网络的迅速发展使商务几乎没有行业和地域的界限。和大公司相比,中小企业在财力、物力及人力上明显处于劣势。然而,互联网的触角遍及全球的每一个角落,中小企业可以凭借网络把自己的形象和产品推向市场。由此,可以认为电子商务使中小企业得以与大企业在同一起跑线上同场竞技于客户。所以,冶金企业在对待互联网方面一定要有跟进的态度,要以积极的姿态搞好企业信息化建设。

冶金企业是劳动密集型的行业,利润薄,科技含量相对较低。正因为如此,才更需要电子商务助阵。企业信息构建初期可以利用互联网和电子邮件进行供应链管理的方式,把采购、生产和销售连成一体,优化企业效益。即利用现有的互联网,通过电子邮件等方式,及时传递包括采购、库存、销售等在内的商务信息,使企业能随时跟踪物流,调整产、供、销。这是在国内支付和配送技术完善之前,依据现有条件,把网络作为中国企业开展电子商务的最好切入点。由于互联网已经遍及各地,所以中小型冶金企业完全可以以此种方式应用网络。采用企业信息构建初期利用互联网和电子邮件来进行网络营销的方式,可以认为是一种跟进策略,也可以说是分步实施。这种网络营销不包括网上支付及配送系统,开始只是利用网页,在塑造企业形象的同时,建立与客户的交互性往来,了解客户需求。而后再从简单的网页进而去创建和经营网站,从树立企业形象进而建立客户关系管理系统(CRM),从收发电子邮件进而完成供应链管理系统(SCM),这样中小型企业就可以以最简便的方式涉足互联网,抓住机遇,最大程度满足客户需求,与客观条件同步成长,最终决胜电子商务。

## 3 注重专门人才的引进和培养

就山东省冶金企业来讲,计算机、网络等专门人才原本就十分缺乏,企业信息建设更是需要综合能力较强的人才,所以该项工作受人才限制尤为突出。企业对专门人才的引进和培养,本文不再赘述。现只谈一谈冶金企业在信息建设中不应忽视的两种人才的培养。

(1) 信息综合员。信息综合员是面对巨大的网上信息资源,通过信息综合分析能使信息有序化,并将大量的信息更加有效地利用的专门人才。信息综合员需要具备良好的专业素质;对企业的发展思路、项目规划等有着准确而深刻的了解;具有良好的计算机应用、网络应用技能;熟悉并了解与本企业相关的网站的功能特点和具体内容。信息综合员能按照特定需要对所获相关信息,凭借自己的专业优势进行加工,为用户筛选出适用的信息,以期减少和节约决策者、第一线科技与工程技术人员普查和鉴别信息的时间。因此从某种意义上讲,一个企业拥有了良好的信息综合员,就拥有了互联网资源的半壁江山。

(2) 站点下载师。站点下载师主要是针对某种目标市场建立下载站点、收集CGI程序、商用软件等。这

里所说的目标市场就是企业需求，是企业信息化建设和企业发展的总体目标。网络日新月异，各种系统和软件的开发升级更是令人自叹弗如。因此，企业信息建设初期，特别是根据目前冶金企业现状，培养和引进适合本企业的站点下载师非常重要。他必须具有敏锐的洞察力，能紧密关注与本行业和本企业发展规划相关的软件开发和升级的情况，熟悉著名的商用软件站点，与他们建有链接，并能准确的选择软件为企业发展服务。好的企业站点下载师是企业信息化建设中实施跟进战略的有利保证。

#### 4 搞好企业信息化建设的规划

搞好规划是冶金企业信息化建设过程中非常重要的环节。规划时必须根据企业自身情况，对信息资源做有效的安排，并对建设目标做好规划。只有这样才能在网络的建设、应用及管理上，寻求一种最佳的模式，使投资的成本达到最佳的效能，进而使企业信息化建设的成本下降，增强企业的竞争力。

规划步骤一般包括以下内容：

(1) 资料收集。规划初始,必须先有完整的规划资料作为参考依据。在收集资料的过程中,应注意在收集与实际需求有关的资料的同时,收集与未来发展方向有关的信息。

(2) 规划构架。对于规划的内容,需将目前现有的状况加以分析,并配合所收集的资料互相对比,以确定规划的重点。要紧紧围绕着实际需求,明确现阶段规划的重点方向,配合未来系统的扩大发展与科技进步制定规划,确保满足现阶段的需求及未来的扩充。在构建规划时要注意系统的可管理性、安全性、统一性等,更要把握好需求与投资的尺度。需求增加时,投资也会跟着提升。因此,一份好的规划除了确定最佳化的企业信息框架外,最好也能规范出预算的限制。一般先将所有的成本统计出来,包括设备的硬件及软件花费;安装成本及未来发展(网络)的预算支出;因施工造成办公损耗临时变动的花费;持续性的花费(维护)等,然后依照要求比重逐一列出并筛选,以便得到较为可靠的预算额度。

(3) 规划要贯穿于实施过程中。在规划企业信息化建设过程中一定要重视与硬件、软件供应商的沟通和确认。将企业的先期目标与长远发展相结合,使建设过程自始至终紧紧围绕着总体目标进行,使投资的成本达到最佳效能。

总之,以网络为核心的信息产业革命对于我国的企业特别是中小型冶金企业来说既是挑战,也是机遇。我们应当把握这一机遇,改变思维方式,注重信息基础设施建设,加快企业信息数字化进程,进而实现企业管理信息化。

---

[返回上页](#)