

中冶集团荣获2021中国企业国际形象建设优秀案例

来源: 中冶集团党群工作部宣传处,中冶铜锌 作者: 中国中冶 发布时间: 2021年12月08日 访问量 780

2021年12月6日,由中央宣传部、国务院国资委、全国工商联共同指导,中国外文局主办的2021·中国企业全球形象高峰论坛在京举办,论坛期间“2021(第四届)中国企业国际形象建设案例征集活动”各奖项揭晓。在中央企业、地方国企及民营企业报送的有效案例中,有36个案例获评优秀案例。中冶集团党委宣传部组织报送的《旧貌换新颜 一夕跨千年——中冶铜锌助力巴基斯坦山达克部落奔向“小康富裕”之路》案例故事荣获2021中国企业国际形象建设案例征集活动“海外社会责任类”优秀案例。该案例故事选自中冶集团党委宣传部编著的14部党建系列宣传文集,系列宣传文集已累计获得中宣部、国务院新闻办、国资委等各项奖励与专题展映50余项。

在高峰论坛上,中宣部副部长张建春表示,中国企业走向海外,既是对外经济合作、实现开放共赢的市场主体,也是中华文化的生动载体。要进一步树立中国企业全球形象,展示可信、可爱、可敬的中国形象,扩大中华文化影响力和感召力,以实际行动为构建人类命运共同体作出更大贡献。

国务院国资委副主任谭作钧认为,要讲好中国企业开拓创新、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的故事,展现充满活力、和谐文明、清洁美丽、互利共赢、和合共生的中国形象,为推进可持续发展,共建美好世界作出新的更大贡献。

全国工商联副主席李兆前提出,要把提升产品质量作为打造可持续品牌的根本,把承担社会责任作为打造可持续品牌的必要任务,把讲好中国故事作为打造可持续品牌的重要举措。

中国外文局局长杜占元表示,围绕落实全球发展倡议和可持续发展目标,加强中国企业全球形象建设,要坚持以人为本,关注和增进各国人民福祉,主动适应变化,提升发展质量和全球竞争力,重视文化浸润,积极传递全人类共同价值。

《旧貌换新颜 一夕跨千年——中冶铜锌助力巴基斯坦山达克部落奔向“小康富裕”之路》案例故事通过世代居住在山达克地区的78岁村民穆罕穆德·阿克巴一家三代生活的变化,反映了当地民众在中冶人到来以后发生的翻天覆地的改变,讲述了项目履行社会责任的一系列举措与生动故事,展现了中冶集团作为国有企业落实“走出去”战略、践行“一带一路”倡议的责任担当。



中冶铜锌中国企业国际形象建设案例征集活动“海外社会责任类”优秀案例获奖证书

打印

关闭



中冶微信号

联系我们 | 友情链接 | 招聘平台入口 | 网站调查 | 版权信息 | 隐私与安全 | 网站地图 | 常见问题解答 | 投诉咨询 | 纪检监察

电话: 010-59869999 传真: 010-59869988 地址: 北京市朝阳区曙光西里28号

中冶集团版权所有 © 2021 京公网安备110401300039号 京ICP备14039545号-1 京ICP备2020047078号-1



轻推