

[关于我们](#)[本会介绍](#)[领导机构](#)[专业委员会](#)[会员单位](#)

储运工程

## 西北销售完善智慧物流平台“产运销储”高效协同(图)

2023/10/17 关键字: 来源: [\[互联网\]](#)

[中国石化新闻网2023-10-12]



一体化综合运营指挥平台集成了17个在用的业务信息系统，打通了全产业链数据，集成了跨业务板块和行政单元之间“产运销储”全过程的物流信息，拥有日常运行、调度仿真、产销服务、业务协同等多个功能模块，实现了业务活动全覆盖。

西北销售承担着西部地区成品油物流调运组织的任务，业务呈现“覆盖范围大、管理跨度长、油库分布广、运转环节多、季节波动强”的特点。为实现“少环节、短流程、低成本、高效率”目标，西北销售基于智慧物流理念，搭建一体化综合运营指挥平台，经过7年实践，对内实现公司调运组织一站式指挥，对外实现各产运销单位一站式服务，各项职能有机融合。国庆期间，西北销售公司依托智慧物流平台，高效调配汽油近90万吨。

平台以“智能、高效、开放、集中、共享”为目标，集成物流2.0、ERP系统（大区和省区）、集成办公、综合计划、风险防控、油库安全生产等17个信息系统，依托中国石油集团大数据平台，对产业链近万条数据进行抽取、加工、整合，实现自动取数，开展动态跟踪，助力中西部地区产运销企业实现高效协同发展。

西北销售发挥平台功能，开展管道优化仿真模拟，建立乌兰管道-兰成渝管道模型和兰郑长管道模型，两个模型之间根据长周期区域间资源总体平衡的需要，进行松耦合衔接。去年10月，新疆地区汽油销量低位运行，炼销企业库存增加，疆内炼厂汽油生产急需拓展后路。西北销售充分发挥产销一体化协同作用，多次开展模拟测试，重点对进线总量等方面进行管道优化效果验证。乌兰管道和兰成渝管道优化模型的结果，与实际管道运行数据能较好吻合，注入口差异率小于0.1%，分输口差异率小于0.3%，为管道增输奠定了基础。

其间，西北销售邀请国家管网调控中心、西部管道、西南管道等单位召开多次协调会，协调完成3条长输管道增输汽油，全力组织疆内汽油梯次前移至川渝、华中地区，当月西部管网运输量创历史新高。通过多方联动，汽油产销矛盾与高库存运行压力得到有效缓解。另外，为保障玉门炼厂生产运行，在极限条件下增加玉门支线汽油注入2万吨，乌兰管道汽油进线量和每小时运行排量这两项指标均创当月新高。

西北销售正按照智慧物流的整体建设思路，持续完善综合运营指挥平台功能，努力提升公司保障能力和一体化运营水平，提高西部地区成品油产业链整体核心竞争力，推动产业链实现价值最大化。

友情链接

[中国民生新闻网](#) [民生频道网](#)