

中国石化增强质量竞争力推动高质量发展

2023/4/10 关键字: 来源: [互联网]

始终坚持以质量第一，坚定践行“每一滴油都是承诺”，持续提升产品、服务和工程质量。[中国石化新闻网2023-04-07]助力全国多地提前完成国6B油品质量升级，开展加油站服务提升百日竞赛，加强产品质量风险评估……中国石化始终坚持以质量第一，坚定践行“每一滴油都是承诺”，加强全员、全要素、全过程、全数据质量管理，持续提升产品、服务和工程质量，增强质量竞争力，开启高质量发展新阶段。

提升产品质量，构建全过程质量管理体系，打造优质产品。中国石化坚持上游企业为下游企业服务、上道工序对下道工序负责，构建全过程质量管理体系。

油气生产企业加大原油质量源头管控力度，开展原油、天然气质量检验调研，提升油气产品质量检验技术和能力。

炼化企业加强出厂产品质量管理，组织企业开展全产品、全过程质量风险排查与管控，确保出厂产品质量100%合格；组织质量管理体系应用成效交流会，开展质量管理专项技术服务；对重点客户进行回访，征求产品质量改进意见，提高客户满意度。

销售企业深入实施质量提升行动，强化油品质量管理，着力加强质量风险防控；组织相关岗位人员开展质量培训和岗位练兵；加强客户服务工作，持续提升产品质量。

提升服务质量，全方位拓展新业态新模式，打造优秀品牌。产品有形，服务无形。作为直接服务百姓的窗口，全国3万多座加油站勾勒出了中国石化最直观的形象。加油站中无形的服务，成为中国石化品牌形象深入人心的钥匙。

“中国石化的服务真周到，加完油后到二楼洗澡、洗衣服，就像到家一样。”在安徽合肥石油巢湖金山路加油站，常年在外奔波的卡车司机都直竖大拇指。在全国，像这样建在中国石化加油站里的司机之家还有3000余个。洗车洗衣、一键加油、无感支付……如今，顾客一进入中国石化加油站，就能享受到各类细致规范的服务。各类户外劳动者建设的服务驿站，更是打通服务户外劳动者的“最后一公里”。

为更好地提升服务效能，中国石化还推进以“95388”热线电话为平台的客户服务品牌建设，有效整合了系统内客户服务资源。4年来，“95388”热线全平台总进电话量338万次，服务客户超200万人，客户满意度保持在99%以上，处于行业领先水平。

提升工程质量，实施多维度全要素质量管理，打造精品工程。中国石化高度重视工程质量，抓实抓细“六化”工作，加强与优质承包商的合作，全力筑牢安全质量防线，全面推进工程管理优化。

3月15日，镇海炼化举行第七届“最强操作”竞赛启动仪式暨外操巡检比赛。截至目前，这项旨在提升生产工作质量的竞赛已经在系统内外10余家企业复制和推广。以赛促学、以考促练的“最强操作”竞赛，进一步狠抓“三基”工作，为质量提升夯实基础。四建公司优化质量管理方式，在项目现场统一设置质量诊断箱，通过投放书面诊断书、扫描诊断二维码、诊断联系电话三种方式提交质量问题，实现项目质量检查全方位参与。十建公司优化质量管控程序，通过质量问题整改APP、焊缝质量二维码、可视化技术交底等质量管理创新成果应用，不断提升问题整改效率。

凭借全要素工程质量的提升，近年来，天津南港乙烯、扬子石化炼油结构调整、安庆石化炼油转化结构调整、中安联合煤制烯烃等集团公司重点建设项目的施工质量获得广泛赞誉。



图1: 天津南港乙烯项目建设团队实施项目部、分部、监理、EPC、施工、检测、监督等七方联动的质量管理模式，常态化开展同联检、专题检等检查，坚决守住工程质量红线。图为4月3日技术人员对热力站机泵安装质量进行检查。



图2: 北京石油从全环节入手，严格把控油品质量，实现入库油品质量、出库油品质量、销售油气质量、外部抽检油气质量4个100%合格。图为4月2日长辛店油库计量员对火车来油进行取样送检。



图3: 西北油田加强设备运行管理，强化油气产品质量监督，扎实做好QC小组群众性质量活动，切实将质量工作方针落实到油气生产全过程。图为4月3日西北油田三号联合站员工对混烃罐鹿脱硫酸进行取样观察。