

学思想 强党性 重实践 建新功

中国石油企业协会扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

您现在的位置: 首页 >> 协会动态 >> 内容 站内搜索 站内搜索 搜索

中国石油企业杂志社2023年度全国理事会暨通联工作会在云南昆明召开

来源: | 日期: 2023-9-11 14:22:37 | 访问: 408 次 | 字号: 大 中 小

9月7日至8日,《中国石油企业》2023年度全国理事会暨通联工作会在云南昆明阳光酒店举行。会议总结了近年来的理事会工作,变更了理事会秘书长,研究讨论、安排部署了今年重点工作,表彰了优秀通联单位和优秀通联工作者,聆听了中国工程院院士、中国石油企业协会原会长、全国企业现代化管理创新成果评审委员会主任胡文瑞的专题报告。会议期间,与会代表还参观了云南石化公司,并座谈交流,共同描绘《中国石油企业》高质量发展的美好蓝图。



中国石油企业协会原专职副会长,中国石油企业杂志社原社长、总编辑高潮洪主持7号上午的开幕会。中国石油企业协会会长王志刚、中国石油云南销售公司党委书记、执行董事刘启然,中国石油集团党组宣传部副部长沈中,中国海油集团党建工作部新闻处处长、《中国石油企业》杂志副总编辑鲁姝在开幕式上致辞。



中国石油企业协会会长王志刚在开幕式上致辞



周荣学作《中国石油企业》全国理事会工作报告



中国石油企业杂志社原社长、总编辑高潮洪主持会议

王志刚在致辞中希望:各理事单位要紧紧围绕杂志社和所在企业的中心工作和紧迫任务开展工作,最大限度地利用杂志社媒体宣传的优势资源;各位理事要积极建言献策,有所作为,当好参谋顾问;各地通联站代表要发挥聪明才智,妙笔生花,丰富《中国石油企业》杂志内容,锦上添花。王志刚期待《中国石油企业》杂志百尺竿头更进一步,积极加强与理事会单位和各通联部门的沟通与交流,与央媒和行业相关媒体的合作与配合,使杂志视野更加宽广、内容更加翔实,成为能源行业更具影响力的权威性、指导性、专业性的宣传平台。

刘启然在致辞中表示,中国石油云南销售公司在服务和保障国家能源安全、云南社会民生、经济发展、石油石化产业高质量发展中履职尽责、担当作为,位列云南省百强企业第9位。他希望各理事单位充分依托石油企协的智库、平台优势,深化交流、加强合作、博采众长、守正创新,积极探索转型发展新路径,加速构建新发展格局,为石油石化行业实现新一轮高质量发展,为集团公司建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司作出新的更大贡献。

中国石油集团党组宣传部副部长沈中向会议发来书面致辞。他指出,《中国石油企业》杂志始终把握舆论引导主动权,创新传播手段,不断拓展宣传的广度和深度,为石油石化企业发展提供充分发挥弘扬正能量,传播主旋律的喉舌和阵地功能。他强调,杂志社和各理事单位要加强政治建设,筑牢思想根基;要完善通讯员队伍建设,精心组织实施重大新闻策划;要加强合作,形成合力,促进《中国石油企业》杂志的高质量发展,共同为中国石油企业杂志社的高质量发展献计献策,为石油石化行业企业的腾飞作出新的更大贡献。

鲁姝代表中国海油对理事会的胜利召开表示热烈祝贺。她在致辞中表示,作为杂志的主办单位之一,真诚希望《中国石油企业》杂志以此次会议为新起点,在新时代新征程上,深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,提高思想站位,增强理论引导力,提高办刊质量,扩大影响力,创新经营模式,实现社会效益和经营效益双丰收。

参会理事(常务理事)代表在会上审议了《中国石油企业杂志社全国理事会章程》和《关于中国石油企业杂志社全国理事会秘书长变更的议案说明》,周荣学当选为中国石油企业杂志社新一届全国理事会秘书长,并代表理事会作工作报告。

周荣学在报告中指出,自上一届理事会会议以来,中国石油企业杂志社认真贯彻落实党的各项方针政策,认真落实中国石油、中国石化、中国海油的各项工作部署,始终坚持政治家办刊,追求“指导性、学术性、实证性、前瞻性、可持续性、互动性、新闻性”的完美统一。坚持改革创新,落实好新发展阶段党对新闻舆论工作的要求,加快推进融媒体建设,很好地发挥了行业期刊的宣传导向作用。《中国石油企业》杂志的各项传播指标名列同类期刊前茅,已成为石油石化行业最具影响力的传播品牌,受到各级领导、企业经营管理者及广大读者受众的好评。

近几年来,中国石油企业杂志社坚持政治家办刊,坚持改革创新,打造行业一流全媒体平台。坚定理想信念,牢牢把握正确舆论导向;适应时代全媒体发展趋势,成立融媒体中心;梳理杂志社(融媒体中心)采编播评流程再造,实现传媒集约化、流程数据化、平台矩阵化、经营专业化的“四化”目标。聚焦重大主题,宣传企业改革创新成果和先进事迹,高水平讲好中国石油石化故事。牢记职责和使命,切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;在“快新闻”时代,努力用理性与深度挖掘热点背后的新闻;充分挖掘专家资源,不断提升期刊影响力。创新思想,拓宽渠道,凭借中国石油企业协会金字招牌开展活动,实现品牌赋能,协调发展:连续十多年评选“年度石油行业十大新闻”;围绕主旋律,开展石油石化行业媒体行活动;发挥优势,延伸服务,战略合作见成效;拓宽视野,内引外联,对外交流合作取得新进展;跨界合作,实施专业培训,凸显品牌效应;加强服务沟通,提高经营收益。

周荣学在工作报告中分析了中国石油企业杂志社在新时代面临的新形势,存在的问题与挑战,并就今年的重点工作进行了安排部署。即:要提高政治判断力、领悟力和执行力,守护好、打造好中国石油石化的舆论阵地;坚持“内容为王”,毫不动摇推进媒体融合发展;深耕传播阵地,整合采编力量,增强报道合力;聚焦传播主业,优化运营管理;利用平台优势,拓展培训研讨新领域;精心策划中国石油企业协会和中国石油企业杂志社成立四十周年纪念活动。

与会代表鼓掌通过《中国石油企业》全国理事会工作报告。

中国石油企业协会常务副会长、对外经贸大学原党委书记、中国国际碳中和经济研究院院长蒋庆哲宣读关于表彰《中国石油企业》杂志2023年度“优秀通联单位”和“优秀通联工作者”的决定。其中,中国石油大庆油田公司等33家单位和中国石油长庆油田的单良等83人,分别荣获《中国石油企业》杂志2023年度“优秀通联单位”和“优秀通联工作者”称号。

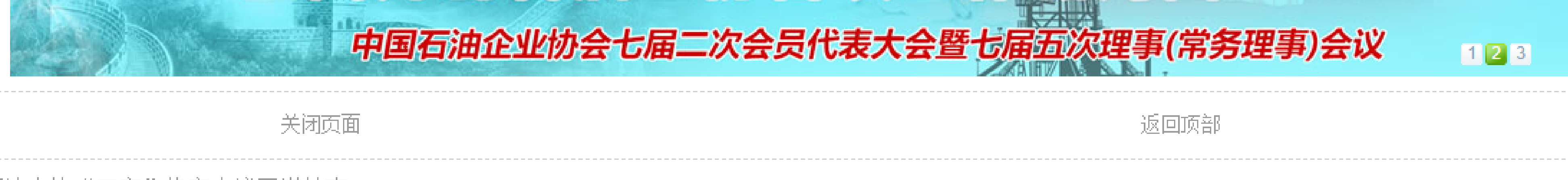
胡文瑞院士作《能源发展与社会进步》专题报告。他从火与柴薪时代、煤炭与工业革命、石油与现代社会、新能源与未来人类发展等4个方面,科学阐述了能源与人文的历史发展进程,阐释了在这个充满希望的时代,新能源替代化石能源是其中最为深彻的重大变局之一,指出中国已经站到了全球新能源革命的前端,拥有“正处在一个蓬勃发展大好时期”的光明前景。

会上,优秀通联单位代表——中国石油集团资本股份有限公司作经验介绍。

7号下午,与会人员来到中国石油云南石化有限公司参观学习,中国石油云南石化有限公司执行董事、党委书记鲍永忠向参观代表介绍情况。

8日上午,来自中国石油长庆油田、玉门油田、中国石油工程建设有限公司、中国石化齐鲁石化分公司、中海油深圳分公司、中海油能源发展股份有限公司、中海油田服务有限公司等单位代表,与中国石油企业杂志社编采人员就杂志栏目设计、内容策划和业务互动交流等方面话题进行了座谈交流。

打印



关闭页面

返回顶部

上一篇: 石油企协“三审”终审会议圆满闭幕
下一篇: 2023油气与新能源融合发展大会在京举行

相关文章

- 关于召开2024年石油石化智能制造技术创新交流大会的通知
- 中国脚步响彻万里地宫 被译深地塔科1井刷新亚洲纪录的密码
- 中国石油西北销售宁夏代表处以“好作风”引领“好作风”
- 中国石油西北销售宁夏代表处以“三项措施”夯实财务基础
- 关于组织申报2024年度石油石化企业管理现代化创新优秀成果的通知
- 国际油价1日上涨 纽约市场收于每桶79.97美元
- 石油企协举办“财务管理与核算及税务政策变化”讲座
- 石油企协2024年工作例会:强化业务能力建设 提升合规管理水平
- 石油企协举办招标与非招标采购业务实操交流会
- 中国石油西北销售宁夏代表处“四严”守牢质量关口
- 关于举办第二届天然气储气调峰设施高效建设及运营管理创新交流大会的通知
- 中国石油和化学工业联合会党委书记李云鹏到石油企协调研指导工作
- 关于举办石油石化企业管理创新成果报告及论文撰写研讨会的通知
- 关于组织申报2024年度石油石化企业管理现代化创新优秀论文和优秀著作的通知
- 中国石油创造亚洲深地塔科1井钻探 深度达到10000米
- 我国渤海勘探发现全球最大变质岩油田
- 关于发布首届石油石化行业微电影展播优秀作品及优秀组织的通知
- 石油企协和中国石油勘探开发研究院联合在京两地举办专业培训会