

关于我们
本会介绍
领导机构
专业委员会
会员单位

行业要闻

宁夏石油巩固传统优势打造新能源增长极

2023/12/4 关键字: 来源: [互联网]

[中国石化报 2023-12-01]

本报讯今年以来,宁夏石油以客户为中心,以市场为导向,加快经营拓市、提升品牌价值、培育新兴动能,成品油销量、易捷服务基础品类营业额等重要经营指标大幅提升,持续巩固传统优势,推动新能源接续发展,加快打造油气氢电服综合能源服务商。

加快经营拓市,推动成品油销量大幅增长。强化市场形势分析,优化成品油销售方案,加快建设标准化经营拓市体系,大力拓展销售网络。建立标准化市场研判模式,积极开展调研工作,加大信息搜集力度,快速拓展客户圈;建立标准化市场营销模式,加快品牌化建设,强化客户群周期管理,一站一策建设骨干站,推动油品销量提升;建立标准化量效评估模式,应用营销量效模型、动态监管模型、月度分析模型,强化数据分析,提升经营效能。深入挖潜增效,坚持向内降成本、对外提量效,完成20座加能站提质增效改造,自营机出月均销量增幅明显。前10个月,成品油销量同比增长34.4%,增幅在销售公司排名第二,市场占有率较去年同期提升4.5个百分点。

提升品牌价值,推动易捷服务量效双升。树立易捷服务价值理念,强化节假日营销服务质量管控,构建汽车服务高价值生态圈,实现规模效益双提升。优化易捷枸杞公司生产流程,依托宁夏特色农业提质计划,加强国祀天香品牌运营管理,研发10款“枸杞+”系列产品,提升国祀天香品牌价值,前10个月,枸杞类产品销售额增长106.81%。主动融入宁夏“六特六优六新”产业发展,通过全国易捷便利店渠道,打通盐池羊肉、红寺堡黄花菜等宁夏名优特产销售通路,切实履行企业社会责任。前10个月,宁夏石油基础品类营业额增长43.6%,增幅在销售公司排名第三。

培育新兴动能,构建油气氢电服多要素场景。以市场为导向,推动新能源接续发展,积极打造高质量发展增长极。紧抓LNG大发展关键机遇期,积极抢滩布局,目前完成LNG站点建设8座,新投运站点单站LNG日均销量在销售公司排名第一,其中宁夏吴忠石油桃山加能站投运87天油气总销量超1万吨,LNG最高日销量达214吨。全面夯实基础管理,完成所有站点标准化建设,员工服务能力显著提升。加快31座站点综合改造,提升市区主要站点油气氢电服综合服务能力。加快布局充换电站,以国家电网投资为主要方式开展合作,今年以来投用充电车位38个,累计充电车位达75个。采用“自发自用、余电上网”的模式,建设30个分布式光伏发电项目,有效实现节能减排。前10个月,宁夏石油LNG经营量同比增长211%,增幅在销售公司排名第二,市场占有率较同期提升5个百分点。(马继林)

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

