



关于我们
本会介绍
领导机构
专业委员会
会员单位

行业要闻

石化行业吹响节能降碳“集结号”

2023/7/17 关键字: 来源: [互联网]

[中国化工报2023-07-14]

本报综合报道7月10日至16日是我国第33个全国节能宣传周。作为耗能重点行业之一，国内石油和化工行业企业积极响应、迅速行动，以“节能低碳，你我同行”为主题，开展形式多样的节能宣传周活动，吹响了节能降碳“集结号”。

中国石油集团公司近日下发《关于开展2023年节能宣传周和低碳日活动的通知》。按照通知，中国石油集团公司各单位将积极开展节能降碳先进经验和典型案例推广；充分利用内外部媒体资源，对节能降碳工作取得的成效、典型措施和成功案例进行展示交流；紧紧围绕活动主题，结合集团公司提质增效行动方案，广泛宣传全面节约战略，营造生态优先、节约集约、绿色低碳的浓厚氛围，推动形成绿色低碳的生产生活方式。

此次全国节能宣传周期间，中国石油集团公司还将利用“铁人先锋”APP，组织开展网上课堂专题学习活动，促进全员增强节能降碳意识，践行绿色发展理念。

中国石化集团南京化学工业有限公司各单位利用横幅、宣传栏等多种载体开展宣传。同时，该公司将组织现场“跑冒滴漏”检查、管网保温保冷专项检查以及南化机千吨级项目、污水源头减盐减氮优化运行项目等的节能审查，为进一步推进节能降碳工作夯实基础。

圣奥化学下属企业通过开展能源紧缺体验、我为节能低碳献良策、党建引领节能降碳大排查、节能减碳项目评优、节能低碳新技术培训等活动，引导员工关心生态环境，增强绿色理念，传播绿色文明，促进公司绿色低碳高质量发展。

太化集团围绕节能宣传周主题，通过举办节能减排成果展、绿色科技展、节能新技术新产品新成果展等，增强职工节能降碳意识。同时，该集团还将开展以“1234”为主的节能宣传系列活动，让绿色低碳和节能技术切实为太化高质量发展“添绿增绿”。

潞安化工丰喜集团各企业通过展板、电子屏、微信、QQ群等平台宣传解读相关节能政策，普及绿色发展理念和节能降碳知识，大力宣传行业节能降碳工作成效、经验做法，倡导绿色低碳生产生活方式，增强全员节能降耗意识和全社会应对气候变化意识。

延安石油化工厂则通过发放宣传手册、节能书籍，并充分利用电子屏、宣传栏等宣传载体，向广大职工普及国家有关“双碳”及节能的方针政策、法律法规及绿色低碳理念等内容，呼吁全厂职工立即行动起来，从现在做起，从点滴小事做起，做节能低碳、保护环境的倡导者、实践者、示范者。

活动期间，中国兵器北方华锦集团采用“线上+线下”相结合方式，组织“讲好企业节能故事”有奖视频和有奖征文活动，举办微信节能知识有奖竞答活动，举行“华锦节能降碳我先行”签字活动，广泛传播节能降碳理念、普及绿色发展知识。

此外，该集团还加强节能低碳新技术、新工艺推广宣传，营造节能降碳科技创新氛围；倡导低碳办公、低碳出行，开展能源紧缺体验活动，引导全员牢固树立成本可控、能耗可降理念，身体力行为企业高质量发展助力。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网