

中国石油石化工程信息网

• <u>欢迎访问 中国石油石化工程信息网</u> 今天是2023年11月13日 15:54:00

搜索

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要面
- 石油石化市场
- 石油石化科技炼油与石化工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 炼油与石化工程 > 天津销售 "四个突出" 推进主题教育见行见效

关于我们

- <u>本会介绍</u>
- <u>领导机构</u>
- 专业委员会
- 会员单位

炼油与石化工程

天津销售"四个突出"推进主题教育见行见效

2023/11/8 关键字: 来源: [互联网]

坚持标准不降力度不减

[中国石油新闻中心2023-11-07] "截至目前,在第一批主题教育期间确定的加油站卫生间专项改造站27座、局部维修站102座,已全部改造完成。改造后的卫生间张贴了客户评价二维码,目前已有3920位顾客进行了扫码评价,满意度达到100%。" 11月2日,天津销售发展计划部(设备信息部)副主任石全召介绍说。

第二批主题教育启动以来,天津销售公司党委突出"规定动作""关键少数""上下联动""群众评价",坚持标准不降、力度不减,推动主题教育走深走实、见行见效。

在过程上,突出"规定动作",确保主题教育规范推进。公司党委回顾总结第一批主题教育的有效做法和成功经验,研究制定第二批主题教育工作安排,细化形成7项重点工作、31项重点措施的运行大表,将"规定动作"表单化;选调基层骨干充实到公司主题教育领导小组办公室,建立周进度汇总推进机制,紧盯所属各单位落实"规定动作"的"时、度、效",确保第二批主题教育"规定动作"不走样。

在对象上,突出"关键少数",提高主题教育的针对性。公司党委抓好党员领导干部这部分"关键少数"和团员青年骨干"重点人群",区分层级、突出重点,采取"公司党委导学、各单位集中学"相结合的方式,在规范学习、示范带动、学以致用上持续下功夫。基层党委采取"原文学习+交流研讨+解决问题"的方式,坚持"讲我所学、讲我所思、讲我所干",带着思考讲党课,带着问题搞调研。截至目前,公司基层单位二级副职以上党员领导干部共讲授专题党课25次,开展调研30余次,形成人人结合分管工作学理论、谈认识、找思路、明举措的生动局面。

在机制上,突出"上下联动",确保公司上下步调一致。在集团公司第六巡回督导组的指导下,公司主题教育领导小组坚持做好前后衔接、上下贯通,努力在主题教育中统一推进公司高质量发展的思想共识,逐级化解一批制约公司高质量发展的问题。公司引导基层党委用好"四下基层"工作法,切实把"我为员工群众办实事"和推进公司高质量发展落到实处。针对部分基层员工反映的问题,公司党委加强"上下联动",责成相关部门举一反三,推动主题教育成果显性化。

在效果上,突出"群众评价",让主题教育赢得人心。按照公司党委要求,公司主题教育领导小组将基层单位主题教育开展

情况纳入今年党建工作量化考核,召开党支部书记、加油站经理座谈会,交流提质增效、强化服务的心得,让员工和客户切实感受到主题教育带来的改善和提升。同时,始终贯彻党的群众路线,坚持从员工群众角度想问题、做决策、出实招,紧盯员工群众诉求,把"问题清单"转化为"满意清单"。

友情链接

- 中国民生新闻网● 民生频道网● 首页
 - 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要宜
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- <u>书刊编辑</u>
- 会员之窗

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地 址: 北京市东城区和平里七区十六楼 邮 编: 100013 办公电话: 010-64212605 010-64212343

传真: 010-64212605 电子信箱: cppei 818@163.com 研究会网址: www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持: 北京国联资源网