



- [首页](#)
- [关于我们](#)
- [联系我们](#)
- [本会活动](#)
- [头条新闻](#)
- [行业要闻](#)
- [石油石化市场](#)
- [石油石化科技](#)
- [炼油与石化工程](#)
- [储运工程](#)
- [勘探与钻采工程](#)
- [节能、环保与新能源](#)
- [政策法规](#)
- [专家论坛](#)
- [项目信息](#)
- [技术交流](#)
- [书刊编辑](#)
- [会员之窗](#)

当前位置: [首页](#) > [炼油与石化工程](#) > [燃料油公司加速转型升级推进炼油业务效益最大化](#)

关于我们

- [本会介绍](#)
- [领导机构](#)
- [专业委员会](#)
- [会员单位](#)

炼油与石化工程

燃料油公司加速转型升级推进炼油业务效益最大化

2023/11/6 关键字: 来源: [\[互联网\]](#)

[中国石化新闻网2023-11-03]10月份,燃料油公司累计销售石油焦32.8万吨。这是该公司继前期完成石蜡、硫黄、乙烯焦油3种炼油特色产品统销工作后的再次发力,标志着今年公司的中国石油炼油特色产品统销工作全部完成。

今年年初以来,燃料油公司以服务集团公司炼油业务效益最大化为己任,将炼化企业的石蜡、石油焦、硫黄、乙烯焦油4种炼油特色产品由燃料油公司进行统销,并着力提升4种能力,加速转型升级。

提升服务能力,为炼厂增效益。公司完善“营销+贸易+服务”模式,发挥前端优势,从4个维度做实做细服务。完善驻厂服务职能,了解炼化企业生产信息以及存在的问题,及时反馈市场和需求情况;编制《商情周报》,与炼油化工和新材料分公司、炼化企业共享;实施项目管理制,制定物流和市场优化服务措施;打造以研究院为服务平台的升级版服务模式,为炼化企业提供更优质高效的技术服务。

提升终端营销能力,向市场要效益。公司采取统一市场规划、统筹资源配置、细分目标客户、深耕区域市场、强化营销队伍建设等管理手段,确保整体销售效益最大化。公司将全国市场划分为主导型、开拓型和竞争型,实施不同的营销策略;破除行政区划壁垒,对资源进行综合平衡、整体优化、统一协调组织。

提升运作能力,提高贸易创效质量。公司通过淡储旺销等手段,科学研判市场;采用竞价、标杆价、期货升贴水定价等多种模式,增加炼销产业链整体效益;以服务炼厂后路、提升产品价值为核心,布局生产保障和中转分销仓储体系,为库存运作和套期保值提供支撑。

突出科研能力,提升产品价值链。公司发挥产销研一体化优势,综合内外部科研力量,纵向延伸产业链条,提升产品价值;横向升级产品系列,实现产品向“材料型”转变。协同炼化企业推动特色产品开发,邀请炼化企业共同走访重点客户,召开客户交流会,将市场研发和生产技术优势有机结合,将价值提升快的产品以最短的研发和生产周期推向市场,完成产品的“产业化”升级。

- [中国民生新闻网](#) • [民生频道网](#) • [首页](#)
- [关于我们](#)
- [联系我们](#)
- [本会活动](#)
- [头条新闻](#)
- [行业要闻](#)
- [石油石化市场](#)
- [石油石化科技](#)
- [炼油与石化工程](#)
- [储运工程](#)
- [勘探与钻采工程](#)
- [节能、环保与新能源](#)
- [政策法规](#)
- [专家论坛](#)
- [项目信息](#)
- [技术交流](#)
- [书刊编辑](#)
- [会员之窗](#)

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地 址：北京市东城区和平里七区十六楼 邮 编：100013 办公电话：010-64212605 010-64212343

传 真：010-64212605 电子信箱：cppei_818@163.com 研究会网址：www.cppei.org.cn

[京ICP备14005103号](#) [京公网安备 11010102003788号](#) 技术支持：北京国联资源网