

[关于我们](#)[本会介绍](#)[领导机构](#)[专业委员会](#)[会员单位](#)

行业要闻

## 在推动国民经济高质量发展中贡献央企力量

2023/9/21 关键字：[来源：\[互联网\]](#)

[中国石油新闻中心2023-09-20]习近平总书记在党的二十大报告中指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。

7月24日，中央政治局会议强调，做好下半年经济工作，要着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

作为国有重要骨干企业，中国石油天然气集团有限公司（以下简称中国石油）深入贯彻落实党的二十大精神 and 党中央近期关于经济工作的决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展首要任务，着力稳增长、强管理、担使命、防风险，加快提高核心竞争力、增强核心功能，在推动国民经济高质量发展中奋力谱写国资央企新篇章。

**聚焦主责主业，实现逆势上涨**

国有企业是国民经济的重要支柱，在稳定经济大盘中发挥着“稳定器”“压舱石”作用。为此，中国石油持续推动主责主业高质量发展，通过生产协同增产增销、经营优化降本增效，在2023年上半年油价同比下降21.7%的情况下，实现业绩逆势上涨，主要经济指标实现时间过半、任务过半，多项指标创历史同期最好水平，实现主题教育与生产经营“双促进双提高”。

中国石油将乘势而上，锚定全年业绩目标，持续打造提质增效“精进版”，奋力实现“一利五率”“一增一稳四提升”目标，确保国有资产保值增值，以企业高质量发展为推动我国经济稳增长作出贡献。

一是突出能源保供促发展。瞄准高质量发展和打造世界一流的目标要求，加快提升国内油气勘探开发和增储上产能力，全力完成年度油气产量奋斗目标。加快提升高品质能源与化工产品供应能力，持续提升产业链供应链韧性和安全水平，加快提升利用“两种资源两个市场”保障国家能源安全的能力，通过持续做强主责主业，当好能源保供“顶梁柱”。

二是聚焦市场开发扩规模。坚持以市场为导向，以效益为中心，健全完善产供销储体系，推进油气与新能源融合发展，提升油气市场开发能力、客户管理能力和市场交易能力。增产增销炼油高附加值和特色产品、化工特色优势产品，加大成品油高效市场开发力度，提升营销网络质量，积极开拓工程技术服务市场。通过持续做大做优公司市场规模，争做石油石化行业“领头羊”。

三是强化精益管理提质效。遵循“专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统筹”的治企准则，扎实推进提质增效，加强以发展为核心的投资管理、以价值创造为核心的财务管理，构建以市场为导向的产品成本倒逼机制，努力打造低成本竞争优势。持续提升生产运营精益化水平，提高资源配置效率和水平，打造创建世界一流企业“排头兵”。

**创新驱动改革，增强内生动力**

中国石油自觉服务和融入党和国家事业发展全局，积极打造国家战略科技力量，先后在超深超高压天然气勘探开发理论技术、全球首台12000米特深井自动化钻杆、百万吨级乙烷制乙烯成套技术、绿氢制备储运技术等方面取得一批重大标志性成果，打破了相关技术“依赖进口、受制于人”的局面。国企改革三年行动任务全面完成，公司治理的结构、组织、运行、制度、监督和党建“六大体系”不断完善，公司治理体系和治理能力现代化取得突破性进展。

中国石油将继续着力高水平科技自立自强，增强作为科技创新“国家队”的实力，聚焦破解突出矛盾，明确提高核心竞争力、增强核心功能的重点举措，全力奋进高质量发展，加快建设世界一流企业，为增强我国经济内生动力贡献石油力量。

一是突出抓好科技创新能力提升。中国石油紧紧围绕建设国家战略科技力量和能源与化工新高地、人才新高地的任务目标，从“快速突破”支撑当前和“久久为功”引领未来两个层面推进科技创新。立足石油天然气领域加强关键核心技术攻关，坚持围绕产业链部署创新链，着力破解关键核心技术“卡脖子”问题，全力打造原创技术策源地、当好现代产业链链长。

二是两端发力优布局、调结构。坚持战略性新兴产业与传统产业两端发力，大力推动现代化产业体系建设，在优化布局上下功夫。加快传统产业绿色低碳、数字化转型，推进“绿色中国石油”“数智中国石油”建设。结合能源与化工领域发展趋势，立足“双碳三新”，形成并不断完善中国石油战略性新兴产业和未来产业布局，打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群和领军企业，在未来能源产业竞争中把握主动权。

三是持续深化体制机制改革。认真贯彻落实党中央国企改革深化提升行动方案、石油天然气市场体系改革等部署要求，进一步完善公司治理结构，推进以深化事业部制改革为重点的组织体系优化提升专项工程，加快健全市场化经营机制，加大三项制度改革力度，构建完善以经理层成员任期制和契约化管理为核心的新型经营责任制，加快构建与世界一流企业相适应的体制机制。

**发挥骨干作用，提振市场信心**

习近平总书记强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

国资央企应切实承担起发挥国有经济战略支撑作用的重大使命，更好地服务国家重大战略和地方经济社会发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

中国石油始终立足“两个大局”、心怀“国之大者”，积极履行经济、政治和社会三大责任，秉持“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”的价值追求，主动服务于国家区域协调发展等重大战略部署，在国家“六稳”“六保”、能源资源保供、抢险救灾及党和国家重大活动保障中发挥了国有重要骨干企业支撑作用。同时，争做资本市场主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营的表率。2023年上半年，中国石油股份公司股价较年初大幅上涨，提振了资本市场信心。

当前，宏观经济运行和国内资本市场面临不少新的困难挑战，国内需求不足是突出矛盾。中国石油将坚决贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，以自身高质量发展促进经济社会发展，为提振市场预期和信心作出应有贡献。

一是夯实质量，助力提振资本市场信心。党中央强调，要活跃资本市场，提振投资者信心。中国石油坚持内提质量、外塑形象，不断提升上市公司发展质量，在维护资本市场平稳运行、高水平利用资本市场上展现新作为。立足于当前的“稳市场”，着眼于长远的“稳预期”，以发展稳、效益稳、回报稳，多措并举助力活跃资本市场。

二是强化支持，有力推动民营经济发展。中国石油坚决贯彻“两个毫不动摇”，支持民营经济发展。加大民营企业欠款结算力度，完善长效机制，做到应结尽结、应清即清。充分发挥国有龙头企业的支撑带动作用，加强与民营企业在新能源、新材料、绿色低碳等产业领域的合作，促进行业发展，推动国有经济和民营经济共同发展。

三是引领带动，有效促进国内需求。中国石油聚焦重大战略落实年度投资计划，充分发挥有效投资的关键作用，推动国家“十四五”规划重大工程和企业重大投资项目落地，力争项目早开工、早投产、早见效，助力扩大国内需求。以公司高质量发展带动促进地方经济社会和相关产业发展，带动和扩大就业，助力乡村振兴，增加税收贡献，切实履行社会责任。

**筑牢安全底线，持续化解风险**

针对下半年经济工作，党中央特别强调，要切实防范化解重点领域风险。

中国石油在依法合规治企和强化管理上持续发力、久久为功，有效防范化解各类风险。着力防范经营风险，有效对冲油价、汇率、利率风险，全级次子企业亏损户数、亏损面、亏损额降至10年最低；积极应对俄乌冲突溢出风险，中俄原油天然气贸易实行本币结算，人民币国际化在国际油气贸易领域实现里程碑意义的突破；统筹发展和安全，绿色企业和健康企业建设深入推进，质量管理持续加强，实现了“五个杜绝，三个继续减少”，上半年未发生较大及以上安全环保事故事件，质量健康安全环保形势稳定向好。

中国石油将坚持底线思维，加强宏观经济形势分析，切实防范化解内外部风险挑战，稳妥处置化解生产、债务、海外业务等重点领域风险隐患，牢牢守住不发生系统性风险底线。

一是在安全环保生产上下功夫。牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，严格遵循“四全”原则和“四查”要求，压紧压实全员安全生产责任，落实生态环境保护主体责任。始终把员工生命安全和身心健康放在首位，保护好员工群众生命财产安全。

二是在依法合规管理上出实招。增强法治思维、合规思维、契约精神，狠抓责任落实、机制完善，持续优化合规管理体系，健全覆盖生产经营和改革发展稳定重大事项全过程的法律深度参与机制，完善上市公司和控（参）股企业依法治理机制，健全公司制度体系、强化制度执行，加快建设世界一流法治企业。

三是在经营风险防控上见成效。加强市场研判和风险分析，密切关注俄乌局势及油气市场变化，强化油气价格、利率汇率风险防范。紧跟国家跨周期逆周期调节举措，及时调整生产经营策略，防范化解重大经营风险。突出防范海外风险，抓好海外项目社会安全管理和依法合规经营，全力保障海外员工人身安全和项目平稳运行。

（转自《中国经济周刊》2023年第17期）

友情链接

[中国民生新闻网](#) | [民生频道网](#)