



- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技**
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 石油石化科技 > 中国石化品牌价值连续7年居行业第一

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

石油石化科技

中国石化品牌价值连续7年居行业第一

2023/5/15 关键字: 来源: [互联网]

首次获品牌建设领跑者称号

[中国石化新闻网2023-05-12]5月11日, 2023中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛在浙江德清举办。中国石化首次获品牌建设领跑者称号, 品牌价值达3586.21亿元, 比去年增长310.5亿元, 连续7年位居能源化工行业第一。

中国石化旗下业务品牌——易捷品牌价值206.97亿元, 长城润滑油品牌价值84.38亿元, 易派客品牌价值100.12亿元, 东海牌沥青品牌价值42.08亿元, 中国石化机械品牌价值6.64亿元。

此次共发布7个品牌建设领跑者企业。首次获品牌建设领跑者称号, 是社会和公众对中国石化品牌影响力的高度认可, 将进一步促进中国石化迈向高质量发展, 走好产品卓越、品牌卓著之路, 打造世界领先品牌。

论坛由新华通讯社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、浙江省人民政府等共同举办。今年是我国连续第10年举办公益性品牌价值发布, 此次参加评价的品牌数量达到1068个, 涵盖大部分行业的龙头企业。

多年来, 中国石化始终心怀“国之大者”, 把品牌建设作为推进高质量发展、加快建设世界一流企业的重要战略, 坚决扛稳“打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化”新使命, 持续践行“能源至净生活至美”品牌承诺, 打造立得住、传得开、叫得响的央企卓著品牌。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地址: 北京市东城区和平里七区十六楼 邮编: 100013 办公电话: 010-64212605 010-64212343

传真: 010-64212605 电子信箱: cppei_818@163.com 研究会网址: www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持: 北京国联资源网