



- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场**
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 石油石化市场 > 内蒙古石油油品零售量创历史新高

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

石油石化市场

内蒙古石油油品零售量创历史新高

2023/5/15 关键字: 来源: [互联网]

[中国石化新闻网2023-05-12]今年以来, 内蒙古石油抢抓消费回升机遇, 精准开展零售营销, 实现零售、直分销、易捷服务销售额全面增长, 前4个月成品油机出销量同比增27.3%, 直分销量同比增13%, 整体零售量创历史新高。

紧紧把握复工复产、市场复苏时机, 深入开展“六进”活动, 做好现场服务, 全力壮大客户群体、提升客户满意度。公司领导班子带头拜访客户, 强化市场研判, 分析竞争对手和政策变化, 认真研究客户需求, 开展“线上+线下”组合营销。充分发挥考核作用, 强化业绩导向, 每日抽查、通报考核, 设立任务完成、同比增量、客户开发等专项奖励, 有效调动全员扩销增量积极性, 成功跑出增量“加速度”。

扎实开展直分销经营管理双提升百日竞赛, 在深化市场研判、加强数字化营销等方面持续发力。严格执行客户经理现场走访打卡, 开展承运商集中检查治理, 进一步提升基础管理水平与能力。以网格化管理为抓手, 压实走访调研与信息收集责任, 加大新客户开发与老客户维护力度, 成功开发新客户135家。提前研判汽油价格走势及节假日汽油消费趋势, 抓住时机开展线上限时促销活动, 销售汽油3500余吨。开展“一户一策”精准营销, 前4个月LNG直分销量同比增93%。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地址: 北京市东城区和平里七区十六楼 邮编: 100013 办公电话: 010-64212605 010-64212343

传真: 010-64212605 电子信箱: cppei_818@163.com 研究会网址: www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持: 北京国联资源网