



- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 中国石油2023年品牌建设工作要点

关于我们
本会介绍
领导机构
专业委员会
会员单位

### 行业要闻

#### 中国石油2023年品牌建设工作要点

2023/5/11 关键字: 来源: [互联网]

[中国石油新闻中心2023-05-10]中国石油2023年品牌建设总要求: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于品牌建设的重要指示批示精神, 全面落实党中央、国务院关于建设世界一流企业和品牌强国战略部署, 以培育享誉全球和名品牌为目标, 以提升品牌价值 and 品牌影响力、美誉度为重点, 创新品牌传播内容方式, 建立健全品牌管理制度, 明确工作任务和管理责任, 深化全员品牌意识, 形成全面品牌管理格局, 推动品牌建设与中国石油经营管理深度融合, 以一流品牌支撑和服务基业长青世界一流综合性国际能源公司建设。

一、加强品牌建设引领

1. 深入贯彻落实党中央、国务院关于品牌建设的部署要求, 锚定“品牌卓著”目标, 制定《集团公司新时代品牌引领行动实施方案》, 组织集团公司品牌建设“十四五”规划中期调整和实施。
2. 研究制定具有中国特色、石油特点的品牌管理指标体系, 明确主要数据指标目录, 落实指标管理责任; 定期开展品牌评估, 发布品牌月报, 推动品牌建设融入企业管理。
3. 整合研究资源, 开展品牌价值提升专题研究, 为品牌管理提供有力支撑; 加强与相关单位、机构的业务交流, 及时了解信息、宣介品牌。
4. 统筹推进质量强企工作。抓实2023年质量工作, 发布《集团公司质量管理手册》, 持续推进质量管理体系建设; 优化完善956100客服专线服务, 建设统一客户服务平台。

二、优化完善品牌架构体系

5. 根据重组后的业务板块拓展市场的需求, 深化品牌架构研究, 形成互相关联、立体贯通的品牌架构体系, 塑造具有专业特质的品牌形象。
6. 打造高品质化工产品品牌。开展石化产品品牌体系分级优化工作, 建立品牌定位清晰、契合目标客户需求、市场营销策略精准的石化产品品牌体系。
7. 加快构建核心技术品牌体系。聚焦工程技术服务、石油工程建设、石油装备等领域, 培育形成核心技术品牌序列, 打造易于识别、便于传播推广的技术品牌。
8. 提升润滑油品牌价值。突出“昆仑”润滑油民族品牌特征和关键核心技术, 优化品牌架构, 提升品牌地位, 讲好品牌故事, 打造世界一流品牌。
9. 优化非油服务与产品品牌体系。构建“人·车·生活”服务生态, 增强客户服务体验; 优化便利店品牌、专区专柜品牌、各类产品品牌定位及架构体系, 打造新的优势产品品牌, 拓展“昆仑好客”自有商品品牌。
10. 加快新材料新技术品牌创建。聚焦基础应用技术、行业共性技术、前沿领先技术等, 跟踪新材料新技术创新成果, 统筹考虑品牌创建与产品开发设计, 同步安排产品上市与品牌推出, 以新产品带动新品牌。
11. 推动境内外加油(气)业务品牌发展。根据业务所在国家和地区政策监管要求, 研究提出境外不同地区加油(气)业务品牌发展策略; 优化升级与品牌使用策略相适应的境外加油站及配套设施视觉形象, 扩大中国石油品牌在海外终端市场的覆盖面, 提升影响力。

三、强化品牌资产管理

12. 完善品牌资产评估。系统梳理集团品牌资产目录, 量化评估“中国石油”“宝石花logo”“昆仑”“昆仑好客”等服务品牌和产品品牌价值, 提升品牌无形资产价值。
13. 强化品牌授权管理和保护。推进新业务领域商标管理, 加强石化产品使用“昆仑”品牌的审核, 规范油气业务参股和合资合作、非油气业务等经营领域品牌授权管理, 完善品牌和商标授权模式, 开展商标使用许可监督检查, 做好加油(气)站打假维权工作。
14. 提升视觉形象规范应用水平。制定加油(气)站、城市燃气等新形象站视觉形象标准, 有序推进老站形象改造, 优化功能, 提升服务, 改善客户体验, 打造国内一流场景品牌, 开展企业规范应用标识和企业文化口号督导检查。

四、做好品牌传播工作

15. 加强传播策划。聚焦“绿色中国石油”“科技中国石油”“中国品牌日”等主题, 强化品牌传播和形象塑造, 统筹参加国内外各类展览展示活动。
16. 提升国际传播。抓住“一带一路”倡议10周年、海外油气合作“走出去”30周年等重要节点, 举办“一带一路”能源合作圆桌会议、第五届中俄能源商务论坛、第六届中国石油国际合作论坛等活动, 强化《海外社区沟通指导手册》宣贯和落实。
17. 加强履责沟通。举办社会责任报告发布会, 在重点帮扶地区推动乡村特色产业发展, 打造乡村振兴示范项目, 提升脱贫群众幸福感和获得感。

五、加强工作和组织保障

18. 建立支持保障机制。完善品牌管理委员会职能, 建立品牌工作例会制度, 定期总结交流品牌工作情况, 推动品牌工作落实落地。
19. 加强业务培训。组织相关单位和企业的品牌和社会责任岗位人员培训, 优选课程资源, 提升品牌工作队伍专业能力。
20. 开展品牌引领行动示范企业建设。强化区域业务交流、监督检查评估, 以点带面, 示范引领, 辐射周边, 全面落实品牌引领行动实施方案。

#### 友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗