



- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | **行业要闻** | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | **书刊编辑** | 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 中国石油集团召开品牌管理委员会2023年工作会议

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

行业要闻

中国石油集团召开品牌管理委员会2023年工作会议

2023/4/19 关键字: 来源: [互联网]

段良伟强调: 加快打造具有全球影响力的一流品牌
[中国石油新闻中心2023-04-18]

中国石油网消息 (记者?徐远震?陈钦强) 4月17日, 集团公司召开品牌管理委员会 (社会责任管理工作委员会) 2023年工作会议, 党组书记、品牌管理委员会主任段良伟主持并强调, 要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 转变观念、落实责任、积极行动, 奋力开创品牌建设新局面, 为加快建设基业长青的世界一流企业注入新动能。

会议宣读了委员会调整名单, 听取了品牌办工作汇报, 与会人员围绕新时代品牌引领行动实施方案、品牌管理指标体系 (1.0版)、2023年品牌建设要点、2022年度社会责任报告等制度文件展开讨论并提出意见建议。

段良伟肯定了过去一年品牌建设工作取得的成绩, 并就新时代新征程品牌建设工作提出两方面要求: 一是进一步提高对品牌建设重要性的认识, 增强责任感和紧迫感。抓好品牌建设是落实习近平总书记关于品牌建设重要指示批示精神的生动实践, 是落实品牌强国战略和集团公司加快建设世界一流企业战略部署的现实需要。要深刻认识其重大意义, 对标世界一流, 提升品牌价值、提高品牌影响力和企业美誉度。二是完善体系、落实责任, 全力推进品牌建设, 助力实现世界一流企业目标。要加强品牌建设的顶层设计, 形成强大合力, 在品牌管理指标体系 (1.0版) 基础上做好量化评价, 推动落实品牌引领行动实施方案, 抓好年度重点工作落实; 完善工作机制, 建立品牌建设季度例会制度, 坚持问题导向补短板弱项, 结合主题教育加强调查研究, 强化授权管理, 加强考核评价, 建立讲评通报机制, 加大对品牌建设全过程的督促和指导; 加强宣传引导, 强化教育培训, 做好研究阐释, 营造品牌建设浓厚氛围。

集团公司品牌管理委员会成员总部相关部门专业公司负责同志等参加会议。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

Copyright 2016 All Rights Reserved. 中国石油和石化工程研究会

地址: 北京市东城区和平里七区十六楼 邮编: 100013 办公电话: 010-64212605 010-64212343

传真: 010-64212605 电子信箱: cppei_818@163.com 研究会网址: www.cppei.org.cn

京ICP备14005103号 京公网安备 11010102003788号 技术支持: 北京国联资源网