



- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | **政策法规** | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

当前位置: 首页 > 政策法规 > 《中国石油流通行业发展蓝皮书 (2021-2022) 》发布

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

## 政策法规

### 《中国石油流通行业发展蓝皮书 (2021-2022) 》发布

2022/4/19 关键字: 来源: [互联网]

准入门槛降低智能化水平提高  
[中国石油新闻中心2022-04-18]

中国石油网消息 (记者金文琦) 4月12日, 记者从2022年石油市场发展论坛暨《中国石油流通行业发展蓝皮书 (2021-2022) 》发布会上获悉, 在科学统筹疫情防控的背景下, 2021年国内成品油表观消费量达到3.2亿吨, 比上年增长10.3%, 需求已恢复至疫情前水平; 炼油能力进一步增长, 增至9.25亿吨/年, 比上年净增3900万吨/年; 原油对外依存度降至72%, 成品油出口配额大幅减少。

据中国石油流通协会专家委员会秘书长孙仁金介绍, 2021年国内石油流通领域标准化水平提升, 行业规范化发展进入新阶段, 成品油市场化改革持续深化, 成品油流通领域准入门槛进一步降低, 行业监管力度逐渐加大。

从国内市场来看, 2022年仍是炼油扩张年份, 几大一体化炼化项目将先后达产, 新增能力超过4600万吨/年。传统地炼产能置换进程滞后但步伐坚定, 预计2022年有约2000万吨/年产能清出, 炼油产能增加至9.37亿吨/年, 成品油产量小幅增长至4.23亿吨。

在“双碳”目标下, 2022年成品油净出口将继续减少至3200万吨, 成品油需求“非常态”修复结束, 回归低速增长区间, 预计成品油终端需求达到4.07亿吨。成品油高库存将逐渐成为常态, 仓储方面将通过平台智能机器人进一步建设自动化成品油库和港口码头, 成品油物流行业将更加市场化。加油站将通过智能化管理和多元化经营, 实现综合能源服务一站供应, 充换电效率将大大提高。

与此同时, 石油流通行业将在保障能源安全的基础上, 强化节能优先战略, 加快新能源与传统油气业务协同, 推动行业绿色、低碳、可持续发展。

## 友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗