



- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | **行业要闻** | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 陕西石油实现成品油经营总量销售开门红

关于我们
本会介绍
领导机构
专业委员会
会员单位

行业要闻

陕西石油实现成品油经营总量销售开门红

2023/2/2 关键字: 来源: [互联网]

[中国石化新闻网2023-02-01]新年伊始,陕西石油聚焦“效益”和“效率”两个提升,大力开展销售竞赛,抢抓市场复苏机遇,准确把握区域市场变化,科学优化营销策略,精准投放营销资源,提升销售服务质量,实现成品油经营总量销售开门红。截至1月27日,该公司1月成品油经营总量计划完成率达138%,同比增幅58%,两项核心指标均位列全系统销售企业首位。

2023年,陕西石油领导班子成员带头开展元旦春节客户走访行动,洽谈合作,为全年稳量增量奠定基础。加强省市联动,采销联动,合理把握库存节奏,有计划地落实资源调配,全力保障成品油市场能源供应充足。

春节期间,全省汽油配送计划量较平日增长159%,日均增加配送41车次,有效保障全省400余座加能站高效平稳运行。制定销售竞赛方案,坚持量效指标同步考核,主动提量创效的内生动力。点对点细化周边市场分析,密切加强与政府促消费活动、与合作方共享营销资源、客户资源和宣传资源等交叉营销,优化现场服务,跑出新春经营创效加速度。1月,陕西石油汽油机出销量同比增长139%,实现新春销售开门红。

友情链接

[中国民生新闻网](#) [民生频道网](#)

- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗