



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中国传媒大学“第一届新闻学与传播学博士生学术研讨会”邀请函暨征文通知

<http://www.fristlight.cn> 2007-04-16

[作者] 中国传媒大学研究生院

[单位] 中国传媒大学研究生院

[摘要] 为推进新闻传播学博士研究生的学术成长,探索符合中国特色的新闻传播高学位教育中把握问题的学术意识和学术方法,增进校际间博士研究生的学术交流,相互砥砺,相互学习,共同提高,中国传媒大学于2007年5月19日在北京举办第一届新闻传播学博士生学术研讨会。

[关键词] 中国传媒大学;新闻学;传播学;博士生

为推进新闻传播学博士研究生的学术成长,探索符合中国特色的新闻传播高学位教育中把握问题的学术意识和学术方法,增进校际间博士研究生的学术交流,相互砥砺,相互学习,共同提高,中国传媒大学于2007年5月19日在北京举办第一届新闻传播学博士生学术研讨会。现将会议有关事项通知如下。一、会议主办、承办单位主办:中国传媒大学承办:中国传媒大学研究生院,文科科研处,《现代传播》,电视与新闻学院二、会议时间、地点会议时间:2007年5月19日会议地点:中国传媒大学国际交流中心三、会议研讨的选题领域

- 1、传播理论;
- 2、新媒体;
- 3、媒介运营;
- 4、媒介使用;
- 5、媒介文化;

四、征文对象及要求征文对象:研讨会邀请对象为国内设有传播学博士点院校的在读新闻学与传播学专业的博士研究生。凡在导师指导下独立完成的学术成果或研究心得均可申请参加此次学术研讨活动。征文要求:

- 1、应征论文应未在其他学术会议、论文集和刊物上发表过,此次参加研讨的论文即视为公开发表,主办方充分尊重并维护原作者相关著作权利。
- 2、要求论点明确、文字精炼、数据可靠,论文格式符合规范(详见附录)。
- 3、论文字数在5000~8000字以内,摘要200~300字。
- 4、来稿请注明作者单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子信箱。
- 5、提交电子文档发至:

ucyth2007@yahoo.com.cn, rms96@163.com 6、恕不退回投稿,请自留摘要及论文底稿。五、会务事项 1、会议重要日期论文摘要提交截止:

2007年4月30日论文录用通知日期:2007年5月10日论文全文提交截止:2007年5月15日论文PPT提交截止:2007年5月15日 2、会议议程

①、8:00—9:40第一场PPT发言; ②、9:40—9:50茶歇; ③、9:50—11:30第二场PPT发言; ④、11:30—13:30与会人员合影; ⑤、13:30—

15:10第三场PPT发言; ⑥、15:10—15:20茶歇; ⑦、15:20—17:00第四场PPT发言; ⑧、17:00—18:00专家组研讨会总结; 3、为确保探讨

会学术质量,鼓励创新,会议将邀请部分在京新闻传播学科著名学者组成专家评审组,对会议论文进行匿名评选,并对论文研讨进行现场

点评,优秀论文由专家评审组推荐在《现代传播》和《国际新闻界》发表。4、参会代表食宿由会议统一安排,费用自理。六、会议联络

方式会议联络人:李仲天 13910525571、任孟山 13521129797 办公电话:010-65460833, 010-65772101 电子邮箱:

ucyth2007@yahoo.com.cn, rms96@163.com 通信地址:北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学南院6号楼109室邮政编码:100024 中国

传媒大学研究生院 2007年3月25日附录:论文格式 1、论文必须严格按照规定的格式书写。页面大小为A4,不分栏;行间距设为单倍行

距,字符间距设为标准;页边距为上、下2.54厘米,左、右3.17厘米,页眉1.5厘米,页脚1.75厘米; 2、论文中文标题为:三宋,加粗,居

中; 3、作者姓名、单位、邮政编码为:宋五,不加粗,居中; 4、e-mail: Times New Roman, 五号,居中; 5、摘要:“摘要”二字为

宋体,五号字,加粗,退两格;摘要的文句为宋体,五号字,不加粗; 6、关键词:格式同摘要 词数不多于5个 关键词之间空一格; 7、

参考文献:参考文献一般限著者阅读过和论文中引用过且正式发表的出版物,未公开发表的资料请勿引用;按在文章应用的先后顺序编

号;列出主要参考文献即可,一般不少于6条,不超过40条;严格按正规格式,用小五号字,单倍行距书写; 8、会议ppt发言限时15分

钟。

