

上海三资企业地图编制中格式塔(Gastlf)原则的应用

尹占娥, 陶康华, 石登荣

(上海师范大学生命与环境科学学院)

中图分类号:

摘要: 从格式塔心理学的基本理论及其在地图设计中的应用原则出发, 论述编制上海三资企业地图的基本设计思想和实际应用该原则编图的方法, 并结合地图编制的信息论、信息传输理论, 分析了该地图的符号设计、颜色设计及图幅设计的编制依据和读图感受。

关键词: 格式塔原则; 地图感受; 地图设计; 上海三资企业

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页