



2021年中国标签行业市场现状分析：不干胶标签占据重要地位

更新日期：2021-04-01

近年来，得益于包装、防伪、物流等行业对标签需求的迅速增加，以及人们对于标签的个性化及功能性需求提升而导致标签产品加速更新换代，全球标签市场持续增长。

亚洲地区是全球标签需求量最大的市场

从全球标签市场整体结构来看，随着以中国、印度为代表的亚洲地区新兴经济体蓬勃发展，工业化进程不断加快，消费能力不断提升，亚洲地区对于标签的需求量也快速增长。数据显示，2018年，亚洲地区标签销售量占全球标签销售规模的44%，是全球标签需求量最大的市场。

我国标签市场呈快速增长态势

我国标签产业起步较晚，但得益于我国宏观经济的持续稳定增长，中国标签市场的增长率一直保持在较高水平，是全球标签增速最快的市场之一。中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会统计数据显示，2013年至2018年，我国标签印刷工业总产值由300亿元增至468.7亿元，复合增长率为9.33%，2019年仍保持7%-8%的增长。中商产业研究院预测，2021年我国标签印刷工业总产值达570.8亿元。

各类标签中不干胶标签占据重要地位

随着社会经济发展，居民消费能力持续提升，人们对于标签的个性化、精美化需求不断加深，同时，需要贴标的场景也在不断延伸和拓展，标签应用环境日趋多元化。不干胶标签凭借其承印材料多样化、通用性强、印刷表现效果好、贴标效率高等优势，市场占有率逐步提升。根据Alexander Watson Associates的市场调查数据，2018年，从标签的需求量来看，不干胶标签占整个标签市场需求总量的40%。

分享至：

PayPal

一个账户，收款全球。0元开户，享卖家保障，赢逾10亿用户。

PayPal

打开

站内搜索

搜索：

最新资讯

- 印刷术与欧洲社会现代性的塑造
- 后疫情时代，数字化转型助力印刷行业把握新机遇
- 媒体融合：那些“变”与“不变”
- 合兴包装数字化升级加速产业布局
- 2021年中国印刷行业保持整体稳步向上 广东省发展处于领先地位
- 2021年度印刷发行和农家书屋工作会议召开
- 北京印刷联谊会召开第十三届二次会员大会
- 成交额创新高！2021龙港印刷包装设备展闭幕

声网Agora
视频通话 API
X 广告

