



享誉美国十四载ONDEMAND专业数字印刷盛会首度移师中国

中国第一个聚焦按需印刷技术的展览会“国际数码印刷出版设备及图文影像印制技术展览会及会议”（ONDEMAND China2007）将于2007年11月15~17日，在北京中国国际展览中心举行，展出内容将聚焦数字印刷技术、数字工艺流程/软件及方案、数字直接制版技术以及宽幅技术。

本届展览会由世界领先的数字图像和文件处理业咨询公司美国赢船公司（InfoTrends, Inc.）将其在美国享誉十四载的展览品牌带入中国，与中国最大的会展管理公司之一——中展集团北京华港展览有限公司共同为中国消费者带来世界领先的数码按需印刷的观念与技术。

同期会议引进国际先进数字印刷理念

在首届国际数码印刷出版设备及图文影像印制技术展览会正式面向观众开放之前，首届国际数码印刷出版设备及图文影像印制技术会议（ONDEMANDChina2007Conference）将于2007年11月14日在中国国际展览中心举办。

会议为期三天。第一天由美国的知名学者进行演讲，介绍按需印刷的服务概念、产业发展趋势、最新产品功能以及技术实际运用。随后两天，将针对中国的按需印刷市场以及国际尖端的按需印刷技术展开十余场专题研讨，内容包括各种软件与技术的比较、按需印刷市场的机遇与挑战、传统胶印与按需印刷技术的合作运用以及按需印刷服务的市场推广等等。

会议由美国赢船公司进行整体策划。

数码龙头企业纷纷参展

作为本届展览会的白金赞助商，数码印刷业内的三大领先企业也分别提出了各自对ONDEMANDChina2007的看法。

富士施乐（中国）有限公司副总裁邓国俊先生认为，ONDEMANDChina2007的举办将为中国的印刷业带来世界尖端的数码按需印刷技术、产品以及解决方案，创造一个获取印艺新知的窗口，更为国内外厂商提供了一个交流经验和技术的平台。富士施乐非常欣慰地看到越来越多的国外专业印刷展会落户中国，因此富士施乐也将不遗余力地把领先的数码印刷技术、全面的服务以及多年积累的数码印刷经验展示并与中国用户分享。

惠普公司副总裁兼Indigo总经理AlonBar-Shany先生则表示，惠普公司将鼎力支持本次展会，并期待展会取得圆满成功。

柯达GCG大中华区总裁沈海祥先生对本届展览会评价道，ONDEMANDChina2007绝对是行业内的顶尖展览会。柯达公司将大力支持本届展览会，通过亮相ONDEMANDChina2007展览会及会议，让更多中国消费者切身体验到柯达公司最先进的数码印刷技术、产品以及针对不同客户需求的一系列数码印刷解决方案。

众多行业协会鼎力支持

ONDEMAND China2007引起了印刷业及众多相关行业的高度重视。至撰稿前为止，已有如下协会成为了本届数码印刷盛会的支持单位：中国出版工作者协会、中国直邮协会、中国直复营销协会、中国摄影家协会、上海市印刷行

业协会、上海轻印刷行业协会、香港印刷业商会、香港印艺学会、北京印刷协会、天津市印刷技术协会、河北省印刷协会、辽宁省印刷技术协会、江苏省印刷行业协会、山东省印刷协会、湖北省印刷协会、广州市出版印刷业协会、四川省印刷协会、陕西省印刷技术协会、深圳市印刷行业协会。本届展览会的支持单位不仅将在宣传推广以及观众组织中起到重要作用，更会利用本次展览会的平台组织各类活动推动数码印刷技术在其所属行业的发展。

展会同期活动异彩纷呈

ONDEMAND China2007期间还将举办一系列精彩纷呈的配套活动，其中最能引起参与热情的当属“2007数码印刷及CTP有奖知识竞赛”。此次竞赛活动由必胜印刷网与《环球印刷包装资讯》联合举办，活动口号为“学习决定素质素质决定效益”。活动将广泛邀请印刷从业人员、印刷媒体记者、编辑人员、包装、印刷类专业学校、院系的师生以及所有对印刷知识感兴趣的人群参与知识答题，并为竞赛优胜者提供精美奖品。主办单位希望通过这次印刷知识竞赛把印刷行业最新的理念、资讯、技术带给大家，将优秀的从业技能、管理经验和企业文化传播给每一个从业者。关于本次大奖赛的详细信息，请关注业内知名媒体及网站上发布的宣传信息。

除了“有奖知识竞赛”，展览会期间还将举行一次非常具有社会效应的捐赠活动——本届展览会的白金赞助商富士施乐公司将在展览会期间印制一批学龄儿童课外读物，捐赠给边远山区希望小学的学生们。此活动一方面可以显现数字印刷设备的快捷，另一方面也可以减少印刷展览会中常见的印刷样品的浪费现象。目前展览会主办方正在向中国出版者工作协会咨询此活动的具体实施办法，并且在积极联系图书的接收单位。主办方会随时通过合作媒体以及官方网站向关注此活动的广大人士汇报最新的筹备进展。

展览会主办方也在积极与更多行业协会、企业以及社会团体联系，希望在展览会期间举办更多与影像处理以及数码印刷密切相关的配套活动，以浅显易懂的表达方式令中国的消费者进一步了解数码影像技术在当今企业交流以及日常生活中的使用方法和重要性。

展会主办方信心百倍

“中国将为数码印刷产业提供下一个蓬勃发展的机遇，”美国赢船公司的总裁查尔斯·派斯科说。

NDEMAND China2007将为中国数码印刷业带来必要的培训和技术知识，以此加速中国按需印刷市场需求的增長。中国数码印刷产品和服务的生产商、开发商、服务供应商乃至分销商会惊喜地发现，这次有关按需印刷与出版的展会将有助于他们在这个快速发展的市场上找到自己的位置。这便是本届展会的重点，也是对中国印刷市场一个至关重要的贡献。

“我们的使命是尽我们的最大努力为观众提供最有信息价值的会议和展览。”中展集团北京华港展览公司总经理彭庆芝女士说道，“我们将拥有世界一流的赞助商、参展商和演讲嘉宾，这一定会使本届展会成为中国数码印刷业内人士不容错过的盛会。”

按需印刷令大众生活五彩缤纷

随着消费结构的变化和消费观念的更新，消费者自我意识逐渐觉醒和强化。在消费前就清楚自己需要什么、什么产品适合自己，并开始要求市场上的品牌、产品和服务要迎合、适应自己，期望得到功能和特点上与众不同、更能满足其个性、融入其思想、给其自身带来极大快乐的产品或服务。于是，由市场确定消费标准的传统消费模式开始被打破，个性化消费时代已经来临，而个性化的印刷品，也日益受到大众的关注和喜爱。

据有关资料报道，1997年初，上海出现了首张个人明信片。同年6月，北京东区邮局商函制作中心也开办了这项业务，引得一些明星、作家、摄影爱好者、商人等争先恐后印制明信片，开业3个月就印制了70万枚个人明信片。这种个人明信片之所以受欢迎，说明当今社会人们展示自我、表现个性、标新立异的欲望越来越强烈了。

个性化印刷在生活中的应用是非常丰富多彩的。如一些俱乐部经常要印制会员卡，数量有的是几十份，有的则是一样一份，使用个性化印刷就可以随时随地按需要完成这类产品的印刷。过去，人们似乎认为除了照片就没有其他方式展示自己了，现在有了个性化印刷，可以制作个人年历或挂历，或个人书法、美术、摄影及其他作品集，自己收藏，挂在家里或赠送亲朋，充分体现自己的个性。还有个性靠垫、个性水杯、个性服装、个性手机、个性水晶等等，

这些根据人们不同想法、不同数量、不同尺寸，完全按照个人需求而进行的印刷，称之为按需印刷。

按需印刷使人们的日常生活更加的富有趣味和意义。随着中国数码印刷业的不断发展，按需印刷将逐渐渗透到日常生活中，人们将在传统印刷之外，亲身领略数码印刷的美好。

2007年7月5日，ON DEMAND China 2007在上海中国国际展览中心召开了新闻发布会，作为本届展览会的协会支持单位以及本次新闻发布会的东道协会，上海市印刷行业协会的付勇秘书长首先致欢迎辞。随后，美国Info Trends（日本）公司总经理前里庆一（Ken Maesato）先生、中展集团北京华港展览公司部门经理赵晖先生、ON DEMAND China 2007白金赞助商惠普indigo亚太区销售总监Michael Mogridge先生和奥西（中国）有限公司华东区客户经理方大杰先生分别在新闻发布会上发言，50多位来自业内各大媒体记者和行业领先企业代表出席了新闻发布会。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn