



黑龙江省瓦楞纸原纸、茶板纸生产企业价格协调初探

黑龙江省包装技术协会 陈鲁实

背景

黑龙江省的纸箱企业占全省包装企业的三分之一，份额较大。长期以来，纸箱企业一直在低迷的市场环境下运作，经济效益普遍不好，市场竞争非常激烈，以致产生无序竞争。面对这种情况，2001年9月，部分大的纸箱企业联合到黑龙江省包协要求搞行业价格协调。

由于黑龙江省的纸箱行业情况复杂，比如有的企业是大型自动线，有的是轻型线，有的是单面机，甚至还有相当多的小企业用单机生产，生产成本、销售价格、管理水平、原料采购渠道等不尽相同，企业间难以达成共识，因此，此次价格协调工作失败。

处于上述境况中的纸箱企业，为了维持最低成本运作，便将这种危机转嫁到上游企业一造纸行业，特别是瓦楞原纸及茶板纸生产企业。

这些企业大多数是小企业，设备落后，技术也不先进，造纸所需原材料都是靠回收的废纸箱。近来，由于华北地区的造纸企业到我省高价采购废纸箱纸板，造成原材料成本上升。而这些企业为了不丢失多年培育的市场及客户，产品价格又不敢上调，许多企业难以维持，有的干脆停产，有的面临倒闭。

鉴于以上情况，部分瓦楞原纸及茶板纸企业到黑龙江省包协要求进行价格协调。经过不懈努力，省包协通过三次协调终于在绝大多数企业中达成共识，形成了黑龙江省部分瓦楞纸及茶板纸生产企业价格协调公约。

体会

简单说，行业协会的主要职能就是服务、管理、自律、协调。其中协调包括企业之间关系、企业和政府的联系、企业和社会其他部门的关系等。价格协调是其中之一。在市场经济中，产品如形成买方市场，同行业间必然要产生争夺市场的情况，从而产生互相压价、无序竞争的局面。解决这个问题，不能只靠强者生存的法则，价格协调也是一种有效的手段，不仅可以阻止个别企业的类似倾销的行为、规范企业的经营秩序，使企业之间按规则竞争，同时，也是企业在行业协会的指导和监督下走向自我约束、自我调节、自我发展、走出困境的健康之路。

在价格协调的同时，有可能产生行业协会。如有些省的种蒜、种大葱的农民，其产品一直出口日本、韩国，随着农村经济的发展，种蒜种大葱的农民逐渐增多，价格战便随之开始，蒜农、葱农互相倾轧、竞相压价，结果使国外的商人受益，农民遭受很大的损失。最后，农民联合起来进行价格协调并成立了协会，改变了无序竞争的局面，保护自己的利益，使蒜农葱农的生产走向规范化。

再如温州。温州是行业协会最多的城市，该城市经济发展有其特点，用企业家们自己的话说，是打造某个产品在全国的制高点，也就是说许多企业都生产一类产品。这种经营方式必然会造成同类产品在同一地区高度集中，争夺市场，激烈竞争。但是温州人能通过协会进行价格协调，很好地规范经营秩序，使自己立于不败之地。

由此可见，价格协调是企业在市场经济发展中经常出现的一种自我调节的机制，并非结盟哄抬物价、垄断市场甜行为。在初次进行价格协调工作后，我们认为应该注意如下几点：

- 1、参与价格协调的企业应识大体、顾大局，消除小集团的利益观念，变各自为战为联合舰队，同心同德，共谋生存发展；

2、应避免严重危害其他相关行业的行为，同时要遵守国家的法律、法规，在行业的做法和国家相关法律发生冲突时，严格遵守国家法律；

3、应把价格协调看成是整个产业链中的一个环节。出现问题了，经过协调，在这个环节中使问题得以解决，从而保证整个产业链正常运行；

4、价格协调应遵循非歧视原则、公平原则、透明度原则和自由参与原则。

结语

通过价格协调，我们认识到：企业不应过分地依赖价格协调，只有在企业之间发生严重的价格危机、争抢市场的不规范行为时，以及因不规范竞争导致企业无法生存才可运用。企业的经营者应该在努力加强管理水平、提高产品的技术创新能力、提质降耗、扩大产品知名度及品牌上多做工作。价格协调毕竟是困境中的企业走出阴影、迈向正规经营的过渡办法。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail : zazhi@chi anpack.org.cn zazhi@cpta.org.cn