



@ 中国包装

2005年第二期

关于我们

客户资讯

期刊浏览

征订须知

广告合作

网上投稿

邮件服务

友情链接

特 稿

科学统领全局 落实大事实事 (本刊讯)

包装论坛

中国包装工业步入良性发展阶段 (一) (蔡红飞)

电子信息产业纸箱包装趋势及其对策 (陈希荣)

浅谈印刷企业技术工人短缺问题 (张立民)

论包装学科的教育体系和课程体系 (潘松年 郭彦峰)

中国高等包装教育国际化问题探析 (李卫宁)

行业聚焦

中山松德全新推出SDP121000/D型双放双收电子轴传动凹版印刷机 (张淑芳)

绿色浪潮

绿色包装看竹材 (朱岩岳)

生物降解高分子在缓冲包装材料中的应用 (王立元 王建清)

装潢设计

包装装潢定位与设计 (杨道陵)

现代企业手中的一张王牌 (丁钢)

现代包装设计中的视觉要素 (刘永东)

海外采风

饮料灌装整线工程在瑞士走俏 (方方)

艺术性地进行印刷过程中的静电控制 (苗冬)

宝洁公司如何采购塑料 (曾艳菊)

包装印刷

在瓦楞纸板印刷中使用水性油墨应注意的一些问题 (齐成)

提高铝箔包装印刷制品正品率的点滴经验 (刘家聚)

浅谈印刷设备的保养与维修 (骆蓉晖)

特种光泽印刷在包装装潢上的应用 (王敏)

刮墨刀对印刷质量的影响 (方方)

浅析印刷产品质量提高的管理措施 (嵇俊)

传统打样将被数码打样替代 (唐辉宇)

塑料包装

聚氨酯泡沫填缝剂灌装生产安全问题分析 (赵清学)

铝箔复合包装材料的开发应用 (刘国信)

市场纵横

饮料包装市场发展新格局 (王华建)

果蔬保鲜包装市场商机诱人 (张小明)

CTP成像原理及市场预测 (张梦童 钱俊 胡艳兵)

舍“塑”求“纸”：食品包装的未来趋势 (胡慧平)

论企业品牌战略的选择 (李宇飞)

“活性食品包装技术”应用前景十分广阔 (贺宇红)

完美包装印刷——数字包装印刷 (王月琴)

食品包装亟待安全认证 (章明)

印刷包装企业如何降低营业风险 (黄来军)

资讯快递

做好包装统计工作 (刘晓玫)

曼罗兰CITY4000胶装生产线落户江苏省 (缪维民)

罗克韦尔自动化启动崭新市场战略 中国市场再展宏图 (本刊讯)

二胶两个新产品被认定高新技术产品 (赵国庆)

快乐喝奶新体验 (李冰)

药用丁基瓶塞将取代天然胶塞 (刘国信)

国家颁布木质包装出口规定引起反响 (吴国荣)

世界印刷制造业巨头抢滩华南城 (本刊讯)

简讯12则

会展传真

近期国内外包装及相关行业展会信息

秋山国际株式会社在上海召开客户经验交流会 (缪维民)

ChinaPrint 2005厚积博纳 蓄势待发



中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 84031635 传真：(010)64036046

E-mail:zazhi@chianpack.org.cn zazhi@cpta.org.cn