



长三角地区传统印刷企业可持续发展策略分析

浙江印刷集团有限公司 吴雪勇

长三角地区是中国经济发展最具活力与潜力的地区之一。目前，身处该地区的印刷业正在面临着前所未有的机遇和挑战。为此，我想就当前形势与环境下的长三角地区传统印刷业实现可持续发展的策略谈一些看法。

一、传统印刷业所面临的形势

(1) 以中国加入世界贸易组织(WTO)为标志，以全面建立社会主义市场经济体制为根本，以现代信息技术发展的卓越成就为手段，中国经济已经全面溶入世界经济体系，并积极参与分工合作。在经济全球化的历史大潮中，任何游离于世界经济体系之外的地区经济必将被边缘化。

(2) 经过改革开放二十多年的不懈发展，中国印刷业正在满怀信心地朝着全球印刷基地的目标迈进。长三角地区上海印刷包装城、杭州亚洲包装中心的建设以及南京作为国内最重要的圣经类产品生产出口基地以及传统印刷业近几年来开始尝试境外接单、试水国际印刷市场等，都集中体现了长三角地区中国印刷业包括传统印刷业参与世界印刷市场分工合作的发展成就。

(3) 被业内外投资者所看好的行业前景，使得长三角地区内本土中小型印刷企业蓬勃兴起，国际资本巨鳄投资的印刷航空母舰也已扬帆起航，乘风破浪。其结果是以价格、服务为核心内容的竞争必将使印刷业的格局发生重大的调整，这其中传统印刷业更是面临严峻的挑战。同时更多地从属于文化产业范畴的传统印刷企业面对当前全国文化体制改革综合试点工作的进一步深化，又将迎来一次重要的发展契机。

(4) 科学技术的飞速发展，特别是现代信息技术(CTP技术、JDF技术)的广泛采用，使得传统印刷业必将向媒体加工服务业转变，她将作为客户供应链的一个环节，在为客户提供全面解决方案基础上为客户提供增值服务。“印一印”、“刷一刷”——中国古老印刷术“印刷”二字的含义已经或者必将彻底进入故纸堆。复制加工仅仅是现代印刷业范畴的一部分，或者将不再是现代印刷业范畴中的确切含义。

(5) 根据美国罗彻斯特技术学院分析预测，全球印刷品的需求增长将再持续50年。投资印刷业，成为印刷业者符合印刷市场发展的总体方向。中国目前人均印刷品的消费额较之西方美、日、欧等经济发达国家存在着相当大的差距，随着中国经济的持续快速发展，城市化水平的不断提高，作为城市产业的印刷业必将得到进一步的发展，人均印刷品消费额也将持续提升。特别是国家新闻出版总署确定了在2010年努力把中国建设成为全球印刷基地的目标后，无论是由于政策的引导还是市场的需求，中国印刷产业的发展都将存在着巨大的发展空间。

二、传统印刷业目前存在的问题与困难

(1) 从宏观上讲，绝大部分传统印刷企业还没有形成独立的市场主体和发展主体，集中体现在决策特别是投资决策的盲目性、冲动性，甚至于形象性。国有投资的所有者缺少真正意义上的科学论证，投资收益不作为唯一的决策依据，可持续发展缺乏制度保证。

(2) 从微观上讲，绝大部分传统印刷企业管理观念陈旧、方法粗放、手段落后、效率低下，反映在企业管理以生产为中心，以“老底子”为依据，突显浓浓的计划“痕迹”。

(3) 从企业层面上讲，绝大部分传统印刷企业产品结构单一，技术含量和附加值低，仍然处于“印一印”、“刷一刷”的传统印刷加工业态。运用现代技术提升企业经营与管理，改变传统印刷加工业态，缺乏人力资源与资金的支持。

(4) 从政策层面上讲, 印刷业作为城市产业、文化产业的重要组成部分并没有真正落实在政府行为中, 长三角地区有的省会城市甚至于把印刷业作为“污染企业”看待。另外, 近几年, 特别是近一二年来自政府对投资失控造成的过度无序的竞争无为。在新一轮行业调整重组中, 传统印刷企业在没有具备应对措施的同时, 缺乏应有的产业保护和促进政策。

三、传统印刷业突出重围, 实现可持续发展的路径选择

(1) 体制创新。中国的经济体制改革已经历时二十余载, 相当一部分国有企业通过改制重组, 作为市场主体和发展主体, 在国际国内市场的洗礼下得到了长足发展, 成为国民经济的重要组成部分。但是, 仍要清醒地看到, 还有相当一部分国有企业, 特别是传统印刷企业, 由于多多少少仍然受到“计划”庇护, 效益尚可, 在体制改革、机制创新方面主观上没有动力, 客观上没有压力, 远远落后于建立社会主义市场经济体制的要求。传统印刷企业必须抓住当前文化体制改革、文化产业发展的有利时机, 按照建立市场经济体制的要求, 借鉴其他行业改制重组的成功经验, 尽快实现单一国有产权的多元化改造, 在企业制度上形成法人治理结构, 建立现代企业制度, 在企业理念上确立市场化导向, 实现业态由加工向服务的转变, 以适应市场经济和高科技条件下印刷企业的发展要求。特别要指出的是, 传统印刷企业的企业经营者要尽快抛弃所有者(法人)情结, 树立职业感, 努力推动企业的体制创新进程。这几年来, 长三角地区的上海、杭州等地在体制创新方面做了积极、深入的探索与实践, 取得可喜的成绩, 企业得到了进一步发展, 成为传统印刷企业体制创新方面的“吃螃蟹者”。

(2) 技术创新。刚刚落幕的drupa 2004集中展示了现代信息技术在印刷业内的进一步广泛应用。IT技术必将重新划分、重组传统新闻、出版传播业的功能和分工, 印刷业将成为客户供应链上的一个重要环节, 是传播业的重要组成部分或者自身也将成为传播业者。传统印刷企业近10年来在技术创新方面亦倾注了大量的心血, 投入了巨额的资本, 但大多数被集中在设备的技术改造方面, 为提高产品质量, 缩短加工周期, 特别是产品质量方面缩小差距甚至有的已经达到世界先进水平。但是, 对于绝大多数身处新闻、出版业内的传统印刷企业来说, 面对IT技术带来的挑战与机遇, 建设数字化工作流程、用CTP技术改造传统工艺流程, 使自己成为数据管理、处理、传输和制作服务的信息传播全面解决方案的专业提供者, 这才是目前更为重要和紧迫的技术创新课题。今后印刷企业之间的竞争将不再是单纯印刷公司之间的竞争, 而是整个信息传播供应链之间的竞争——中华商务罗志雄先生的判断告诉我们, 技术创新并以之确立自身在信息传播供应链中的地位是传统印刷企业竞争取胜发展的战略选择。

(3) 精细化管理。转变管理观念、更新管理手段、提高管理效率是传统印刷企业面临的又一重要任务。印刷生产是订单生产, 按照不同的订单, 围绕周期质量、成本等管理内容, 调动企业资源, 完成订单任务并取得赢利是印刷业者的工作目标。当前, 多批次、少批量、短周期、高质量的订货要求, 以及市场剧烈竞争导致的低廉价格, 均必须要求企业在承揽业务到结算货款的整个经营生产过程中, 对企业的人(营业人员、操作工人、管理人员等)、财(资金等)、物(原辅材料、设备、工艺技术等)实行标准化的、即时反馈的、即时修正可控的管理方法, 否则就不可能在市场竞争中立于不败之地。在企业中全面贯彻ISO9000质量保证体系、ISO14000环境保证体系、OHSAS18000职业安全健康保证体系, 推行使用数字化管理工作流程(如企业资源管理系统——ERP)是传统印刷企业创新管理、全面接轨世界先进印刷企业、参与新技术条件下的新一轮市场分工、实现可持续发展的基础性条件。

(4) 队伍建设。万物之中, 人的因素始终是决定性的。传统印刷业由于体制、机制相对滞后于市场经济发展的要求, 非市场化的用工和薪酬制度导致人才队伍流失较为严重, 建设一支高素质的、为企业所适用的员工队伍任重而道远。在创新体制、完善机制的基础上, 加快培养、引进以职业经理为代表的企业经营骨干, 以财务规划、人力资源开发、工艺技术特别网络技术应用为代表的企业管理骨干, 以技师、高级技工为代表的企业技工骨干, 从而形成企业经营、管理、操作骨干队伍, 是传统印刷企业必须面对并且急待解决的重大问题。同时以人为本, 关心人、理解人、培养人、激励人, 形成在成就事业中锻炼人、依靠人的作用进一步成就事业, 人与企业共同发展, 在企业发展中实现个人发展的企业文化, 并成为企业发展的不竭动力, 从根本上保证企业的可持续发展目标的实现。

四、三点建议

(1) 进一步积极、充分地发挥行业协会的作用, 努力促进长三角地区印刷业的交流与借鉴, 同时开展行业自律、规范竞争行为, 保证行业发展的健康有序。

(2) 印刷业是作为信息传播业重要组成部分的城市产业, 政府应在城市规划、税收政策等方面制定符合印刷业

特点、支持产业发展要求的保护和促进政策。

(3) 在新技术推动下的新一轮产业分工重组过程中, 应有相应的政策措施, 引导鼓励印刷业跨行业、跨地区、跨所有制的重组联合, 支持优势企业形成合力, 以保持本土印刷业的规模与实力。

传统印刷业正处在改革、发展的关键时期, 只要我们积极创新体制、完善机制、充分利用现代信息技术改造传统的工艺流程, 创新管理思想、管理方法, 充分发挥人的作用, 传统印刷企业就一定能够突出重围, 比肩世界先进印刷企业, 实现可持续的发展。(本文系浙江印刷集团有限公司总经理吴雪勇8月在上海召开的长三角印刷业发展高峰论坛上的发言。)

中国包装杂志社 版权所有

地址: 北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编: 100010

电话: (010)64036046 64057024 传真: (010)64036046

E-mail: zazhi@chi anpack.org.cn zazhi@cpta.org.cn