



中国包装

2006年第二期

关于我们

客户资讯

期刊浏览

征订须知

广告合作

网上投稿

邮件服务

友情链接

世界包装大会

中国包装联合会关于表彰中国包装龙头企业、中国包装优秀企业、中国杰出包装企业家、中国优秀包装企业家、中国包装名牌产品和全国先进包装协会的决定

2005“中国之星”设计艺术大奖评比揭晓（马楠）

包装论坛

解读中国包装工业“十一五”发展规划自主创新篇（上）（安首立）

未来十年，我国包装业面临的挑战与远虑（熙隆）

管理体制变革是高等包装教育实验室建设的关键（芦丽君）

应对“绿色贸易壁垒”电子信息产品打造“绿色包装”势在必行（叶泊彰 叶铭）

绿色浪潮

剖析“过度包装”和“高档包装”现象（蔡红飞）

在包装行业发展循环经济中包装联合会的地位与作用（王润球）

绿色防潮包装纸的开发应用（刘国信）

利用“他山之石”控制过度包装（姜艳艳）

是什么阻碍了绿色包装的脚步？（胡慧平）

论包装产业的绿色化发展战略（张国友）

装潢设计

论设计在绿色包装体系中的作用（杨梅）

海外采风

欧洲纸与纸板增产（陈镜波）

韩国“绿色钢桶”发展现状（张连元）

发达国家果蔬保鲜及包装撷萃（刘北辰）

精美科学的日本食品包装（高媛）

出口美国产品的包装色彩（王敏）

包装印刷

铝罐生产技术和市场发展（江鸿 向群）

抗静电技术在包装印刷业的应用（杨虎林 杨海辰）

纸箱印刷如何应对不同材质的原纸 (黄跃荣)

数字化柔印版在瓦楞纸箱预印中的应用 (唐正宁 翁星光)

“无侧隙”齿轮传动在印刷设备中的应用 (谢克杰)

浅谈印刷企业的营销策略 (贾跃宙)

台达机电产品在自动枕式包装机上的应用 (李晓伟)

塑料包装

关注PVC保鲜膜 (陈希荣)

由我国企业自行研制的三层共挤重包装膜生产线通过广东省级鉴定 (赵曜 孙维达)

塑料瓶在化妆品包装上的应用 (海涛)

市场纵横

对包装容器“后功能”的探析 (张鹰)

包装条款, 不可忽视的细节 (黄甜)

我国出口商品要加强应对绿色壁垒的挑战 (梁燕君)

包装, 营销中的双刃剑 (王唤明)

方便型食品包装前景看好 (倪娣)

RFID给包装业和超市带来的变革 (吴艳芬)

食品软包装安全性简析 (常海潮)

包装专利

会展传真

近期包装及相关行业展会信息

2006年华南国际印刷包装技术展顺利落幕

广东国际包装印刷城四月开业

IPACK-IMA2006回顾

RFID技术展新闻发布会在京举行

“ProPak China 2006” 将于7月在上海举办 (缪惟民)

知名印前厂商集体亮相全印展

“杜邦成像客户技术中心” 在上海举行开幕典礼 (缪)

资讯快递

塑料包装: 遭遇绿色屏障 仍有可为 (姚耀富)

紫宏公司将在上海全印展上推出新机型 (马静 缪惟民)

上海烟草印刷厂引进世界首台海德堡XL105 (民)

爱色丽(X-Rite)收购AMAZYS控股公司 (李冰)

华南城欲做深圳会展业“二板”市场

美国包装机械制造协会调整内部结构加强会员服务

利乐公司生产利乐A1无菌灌装机经济高效 受到市场青睐 (李冰)

综合简讯

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 84031635 传真：(010)64036046

E-mail:zazhi@cpta.org.cn