



# @ 中国包装

2007年第一期

关于我们

客户资讯

期刊浏览

征订须知

广告合作

网上投稿

邮件服务

友情链接

## 特 稿

本刊讯：中国包装联合会第六届四次理事会在山东济南召开  
在中国包装联合会第六届四次理事会上的工作报告 石万鹏

## 包装论坛

“入世”后我国包装业面临的机遇与挑战

从战略高科技角度看纳米包装的产业化 (熙隆)

我国包装信息资源网络化开发利用的探讨 (魏风军)

## 绿色浪潮

新形势下我国对进境木质包装的检验检疫 (曹长庆)

商品废旧包装物的回收和利用 (刘北辰)

欧美的有机食品包装热 (韩为民)

## 装潢设计

我国包装设计正在迈进世界先进行列

视觉语言与包装设计的信息传达重构 (蔡伟)

传统文化和民族性在包装设计中的运用与传承 (陈伟)

包装设计中的民族性与现代性关系 (王娟)

礼品包装的感性诉求策略 (杨晓芳 易忠)

中国传统吉祥图案在现代吉祥物的应用 (梁伟)

论设计艺术的文化内涵 (叶瑞平 左洪亮)

## 海外采风

日本食品包装产品的生产和回收 (魏杰)

海德堡的环保举措 (郭润兰)

日本玻璃瓶产量不断减少 (陈镜波)

## 包装印刷

瓦楞纸箱胶粘剂技术的新突破 (陈希荣)

固状食品物料特性对包装机充填方式的影响 (张国全 方忠华 董结)

气调包装与材料的透气性 (王兴东 赵江)

SIMS-Z90×33-1100拉丝机挤出量下降原因分析及处理 (李新梅)

怎样做好印刷的色彩管理 (管德福)

印后加工整饰技术的最新解决方案 (嵇俊)

柔性版印刷容易出现的若干质量问题 (康启来)

浅析包装印刷中的静电现象 (陈文革 蒋文燕)

北人印后 高端起飞

北人一次订单逾千万 中科印刷好似虎添翼

## 市场纵横

试论品牌价值与无形资产 (胡俊涛)

关于功能性食品包装的若干问题和策略 (安晓燕)

浅谈个性化印刷的商机 (马新苹)

德国: 鸡蛋印“身份”质量有保障 (文君编译)

药品纸盒包装要适应市场需求 (刘文君)

“以塑代玻璃”未来化妆品包装市场发展趋势 (孟鸿菊 杨坚)

我国乳品包装问题不少 (缪维民)

目前商品包装的三大趋势 (孙莉颖)

文化因素对出口商品包装的影响 (姚遥)

口服液用定量量具的几种选择 (张海涛)

以瓦楞纸板托盘的欧洲标准说起 (张兰)

## 行业聚焦

企业“十一五”发展规划的战略思考与研究 (徐磊)

## 会展传真

2007华南国际包装技术展将于3月举办

华南国际标签印刷论坛暨展示会在广州成功举办

包装及相关行业展会信息

励华国际瓦楞展倾力打造贸易配对互动平台

2006海德堡中国巡回展圆满落幕

## 资讯快递

2007国际橡塑展带来无限商机

“2006杜邦中国包装奖”揭晓

中国印协六大隆重召开

海德堡速霸CD74收纸装置改进, 生产力再度攀升

巴斯夫公司举办“2006薄膜级聚酰胺专题研讨会”

2006年申威达切纸机和包装机销售超过亿元

综合简讯



电话：(010)64036046 64057024 84031635 传真：(010)64036046

E-mail:zazhi@cpf.org.cn