



中国包装

2007年第五期

关于我们

客户资讯

期刊浏览

征订须知

广告合作

网上投稿

邮件服务

友情链接

特稿

中国包装联合会第七次全国代表大会召开
在科学发展观的统领下为建设中国特色包装强国而努力奋斗（石万鹏）
中国包装行业倡议书
中国包装联合会第七届理事会会长、副会长、常务理事名单

包装论坛

我国包装工业实现可持续发展之战略（蔡红飞）
粤港澳包装工业发展现状以及面临的形势与对策（上）（赵曜）
江苏造纸工业现状及展望（吴国荣）

绿色浪潮

可持续包装的新思路面面观（刘庆华）
利乐包的回收利用途径（王晓飞 吴寒振）

行业聚焦

第二胶片厂隆重举行投产三十周年庆典

装潢设计

出口包装色彩的运用（姜艳艳）
基于用户情感体验的包装容器设计（张学东）
基于并行工程的旅游商品包装设计方法探悉（钱涛）

海外采风

Info Trends将开展对中国大幅面印刷市场研究
美国液体奶包装的新动态（郑彦）

包装印刷

中国定量包装新时代（韩虞梅 韩锦平）
谈油墨浓度对印刷质量的影响（康启来）
塑料薄膜印刷（李茂斌）
浅析影响柔性印版版材寿命的因素（南静生）
浅谈水性光油使用注意事项（王程鑫）
纸包装的可持续发展（付云岗 谢利）

中国卷烟包装的现状与趋势 (刘华)

茶叶包装形式及其保质效果分析 (满瑜琳)

包装检测因需而变 (周加彦 赵江)

果品机械损伤及运输包装的研究 (李晓娟 孙诚 宋海燕)

市场纵横

主导软包装市场的塑料包装薄膜 (胡志鹏)

改善商品包装的若干思考 (刘北辰)

食品包装的卫生性探讨 (景文)

天津华明迈入快速发展之路 (李冰)

“天下第一桶” 走俏旅游市场的启示 (卞文志)

美国FDA有关化妆品标签的管理规定 (刘文君)

功能各异的食物包装纸 (王敏)

坚定不移地创建中国名牌 (范捷)

会说话的电子纸问世 (刘文君)

会展传真

CHINA PRINT 2009海外推广拉开序幕

第十届中国国际胶粘剂及密封剂展览会将在上海召开

国际标签印刷展览会即将火爆开展

资讯快递

快餐包装行业采用马汀不停机放卷设备提高生产效率

爱色丽收购彩通公司

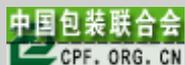
出境水生动物检验检疫监管出新规

出口食品须加施检验检疫标志

海德堡2007/2008财年第一季度财报

金泓罗门哈斯公司正式投入运营

综合简讯



中国包装杂志社 版权所有

地址: 北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编: 100010

电话: (010)64036046 64057024 84031635 传真: (010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn