



美国保点推出新型防损防窃标签

刘国信

在超市经营成为时尚的今天，商品盗损却越来越使商家感到头疼。为了便于管理，商家们在商品标签上想尽了一切办法，但传统的防损防窃标签既容易被撒掉，又影响了商品的外形美观、遮盖了部分商品信息等，给包装销售带来了很多不便，因此，零售商们急需一种全新的防窃技术来挽回损失。美国保点公司最新推出的无线电射频标签化技术，则是在商品生产过程中已将防窃标签做在商品或商品包装内，使人们担心的这一问题迎刃而解。

美国保点公司成立于1967年，是一家拥有7亿美元资产的零售业保安产品跨国制造商和销售商，现已成为射频电子产品防窃技术领域的领袖。保点在全球27个国家设有全资子公司，拥有17家制造工厂，1700家销售服务代理机构。保点公司在长期的发展中积累了无线电射频工程经验、条形码制作经验及市场开拓经验，具有很强的产品创新与开发能力。

近来，保点利用其优秀的无线电射频技术，给零售业、制造商、包装商带来全新的防损标签，其标签最大的优势在于：薄如纸，二维平面，价廉。有的品牌的防损标签往往是三维立体，不能隐藏于商品或包装内，收银员在扫描价格后，还需对防损标签进行消磁。而含有保点射频标签的商品在解码过程中无须寻找标签的位置，收银员只要以正常的速度将商品扫过POS机，计价与解码即可一次同时完成，此项功能还能制止内外勾结偷盗。

保点防损标签区别与传统标签的一个显著特性是它可以隐藏于各种包装类型商品的任何位置，可深埋在硬纸板包装外壳的夹层中或玻璃瓶标签内，与价格签或商品介绍签完美结合，也可编织在衣服内（只有射频标签可以做到）。因为防损标签的隐蔽性特强，使没有防损标签的商品同具威慑力，所保护商品的范围更大。由于商品标签化是由生产商在产品生产过程中，将射频标签做在商品内或商品的包装内，对于生产商、包装商来说，在生产线上加装一个纸状标签不会使生产受到任何影响；对于零售商来说，更可省去后期加贴标签的麻烦。

另外，保点射频商品标签化还可以起到代替商品生产明细表的作用，制造商可以在任何没有安装保点射频防窃系统的店内对射频标签进行解码。无论一整箱内商品所含的标签位置是什么方向，在通过速度为每分钟400英尺的传送带时，整箱货品的标签都已解码。

商品标签化适用于价值高，销量大、丢失率高的商品。保点商品标签化的新技术可广泛地运用于所有耐用消费品，如：保健用品、电池、汽车配件、消费类电子产品、小五金、电脑软件等。防损标签可隐藏在商品或商品包装内，如：包装盒内、封套内、吊牌内。商品标签化还可以对纺织品提供有效保护。由于防窃标签早就做在服装的吊牌、价格签中，顾客和店内员工都看不到标签的位置，阻止了内外盗的发生，商家更能放心地将名贵时装上架销售，而不是放在柜台内或有链条牵制着，顾客可以直接触摸、选择自己钟爱的商品，刺激顾客的购物欲望。

保点防损标签可承受印刷滚柱的压力，适应生产线的速度，并已通过了美国包装专业协会（IOPP）标签功能满意度、文字说明的清晰度、与条形码扫描兼容性、防损、成本价格等9项测试，是一种技术成熟的创新产品。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@chi.napack.org.cn zazhi@cpta.org.cn