


系统找不到指定的文件。

系统找不到指定的文件。

 **会员登录** 用户名: 密码: COOKIE:


首页 | 计量新闻 | 计量学院 | 古代度量衡 | 计量杂志 | [计量网址](#) | 计量贴吧 | [计量精英论坛](#) | 加入收藏 | 繁体中文

资讯: 信息资讯 | 公告通知 | 地方资讯 | 行业动态 | 实验室动态 | 综合资讯 | 展会培训 | 站内资讯 | 政府公告 | 杂志社公告

学院: 基础知识 | 计量管理 | 技术资料 | 定量包装 | 质量管理体系 | 实验室管理 | 计量杂文 | 误差不确定度 | 使用与调修 | 科普长廊

杂志: 杂志介绍 | 编委专家 | 杂志简介 | 专家介绍 | 编委介绍 | [稿件查询](#) | [度量制式转换](#)

互动: 访客留言 | 贴吧热点 | 在线调查 | 量友互助 | 规程讨论 | [投稿咨询](#) | 古代度量衡: 器物介绍 | 收藏家 | 研究书籍 | 精彩文章

 您当前的位置: 计量编辑部 > 计量学院 > 计量管理 > 实验室管理 -> 文章内容

法定计量检定机构核心竞争力分析

作者: 何荣琪 来源: www.jlbjb.com 发布时间: 2008-3-31 10:48:26

北京市计量科学研究所 何荣琪

国家质检总局计量司2003年工作要点中给出了在全国开放计量检测市场的明确讯号。法定计量检定机构,凭借什么立于计量检测市场的主导地位?需要哪些条件进入计量检测市场的主流?这些是法定计量检定机构领导层需要认真思考和决策的重大问题。笔者认为:维护、提升和创新法定计量检定机构的核心竞争力是当务之急。

核心竞争力是一个组织独特的知识和技能的集合,它是一种特殊的力量,根据笔者的理解,法定计量检定机构的核心竞争力可作如下表述:1.该机构对计量科学中各学科的深刻理解。2.利用现有可以利用的资源在应用领域实现计量检测目标的各种技能和资源的整合能力。3.对应用领域使用计量检测成果的目的、意义和使用计量检测成果对本领域发展前景的影响及为解决应用领域的计量检测需求必须掌握的相关知识的学习能力。这里指的能力是整个机构的能力。简单地说,具体体现在两个方面:①动态的整合资源的能力;②与市场环境变化相适应的能力。鉴于核心竞争力的知识性,法定计量检定机构的优势应体现在对计量学科深刻的理解,检测技术多专业的协作和融会贯通上。如果说,目前的法定计量检定机构尚有一定竞争优势的话,主要体现在十大计量的门类齐全,及计量检测知识底蕴的积累上。这些竞争力,随着时间的推移、市场的变迁,如果战略上决策失误,优势会变为劣势,如果不维护、提升、创新自己的核心竞争力,瞬间会被市场淹没。

为叙述方便,我们将法定计量检定机构的竞争力分为三个层次:第一个层次所说的是核心竞争力,是最基础的、战略性的。中间层次即检测项目的竞争力,对检定机构主要体现在拥有检测项目的水平、多寡及市场用户的占有率上。它是核心竞争力为基础的,实际上它是核心产品的竞争力。第三个层次是业务项目的承揽、质量管理、服务,用户意见的收集、工作程序的改善,及内部物流、资金流、信息流的运转和运用等。这三个层面对法定计量检定机构都是至关重要的,并且在短期内,容易见成效的是看得见摸得着的第三个层面。这是目前各法定计量检定机构、各计量检测技术机构不遗余力的扩充检测项目、申请实验室认证,加强内部管理的主要动力。然而我们不能不看到在第三和第二个层面上的竞争,差异正在逐步缩小。只有最基础的核心竞争力是难以平衡的。在提升核心竞争力上下功夫是法定计量检定机构占领市场主导地位的最佳途径。

2003年北京市政府为有效解决北京市机动车尾气污染问题。对汽车尾气的检测,由原先静态状况下的检测(固定功率),提升为动态状况下(工况功率)的检测,需要对此类检测系统重新进行检定,涉及到力的测定、功率的测定,各种气体分析仪的检定,及检定方法的设计,检定装置的制作,这是一项没有现成资料可用,又从未接触过的、艰巨的新任务。面对这样一件社会需要、政府关注、百姓关心的“实事”工程,北京市计量科学研究所调动了力学、理化专业的科

技人员在极短的时间内,依据对计量学科的深刻理解和检测的一般原理,和对有关法律法规的熟悉认知程度及汽车在各种功率运行状况下的尾气排放规律,研究制定了《汽油车稳态加载污染物排放检测系统》检定规程,制作了科学的、符合现场使用要求的完整的检定装置,在市政府规定期限内圆满地完成了全市检测系统的检定任务。任务的完成过程实际上是政府对法定计量检定机构能力的一种考核,既考察了法定计量检定机构对检测市场的反应能力,又是对多学科,多专业协同解决同一检测事物的协调能力的考核。目前我们的法定计量检定机构大多仅限于第二和第三层面的竞争力的提升,致使整个社会对法定计量检定机构认知率较低。事实上整个社会存在大量需要我们去解决的计量检定、检测、测试的问题。譬如:医疗系统必需的血球计数器检定用的标准血球的制作、定标问题,血液流变仪的检定问题,抗“非典”斗争中各种测温仪、体温计对同一人体测温的一致性,呼吸机的检测问题,各医疗机构对患者进行的血、尿等化验数据、X光、CT等诊断数据的一致性(量值的准确)及各医疗单位的互认、通用问题(计量的统一性)没有真正解决,当然也受政府的决心、技术机构的经济实力等因素的制约,但是法定计量检定机构的技术实力、专业技能以及协调可用资源的能力不足也是一个重要原因。又譬如:陕西天然气进京工程中的流量计量问题,法定计量检定机构并未涉足;2008年北京奥运会已被企业界炒得热火朝天,法定计量检定机构却显得无所适从。“西气东输”工程中流量计量也未见法定计量检定机构的踪影,国家投资近千亿元的三峡工程中,涉及到的计量检测问题也未见到哪一个法定计量检定机构请缨出战,不知未来的“南水北调”工程,法定计量检定机构会不会有所建树。以上种种事例说明,法定计量检定机构整体的核心竞争力不足是影响我们进入国民经济主战场的重要障碍。要占领计量检测市场的主导地位,提升法定计量检定机构的核心竞争力是当务之急。

提升核心竞争力,可以获得持续的发展优势,不仅能在计量检测市场中应对海外检测机构的挑战,在国内同行中处于优势地位,而且可以在整个国民经济的市场竞争中创立自身的检测品牌。然而提升核心竞争力应从何处入手呢?笔者认为应采取如下具体措施。

1.对自身的核心竞争力要素进行分析和评估。缺少什么,就有意识的补充什么,不拘一格吸纳人才。及时形成新的核心竞争能力。

2.持久地进行技术创新,才能长期获得核心竞争力,制定竞争战略的目的是提升核心竞争力,战略的核心是技术创新。具体体现在对原有计量检定项目进行扩展和更新,尽快进入新的社会需求领域。以及适应社会需要的计量检测方法的创新。如计量检定技术机构中的法定检定项目,必须随着技术进步,在量值传递的方式上、在检测方法上、在满足用户的具体需求上进行创新。相同的项目,有的法定计量检定机构工作有声有色,有的却死气沉沉,主要区别是有没有技术创新的气氛和创新的机制。敢于利用现有设施承揽“硬骨头”的机构才是拥有强核心竞争力的技术机构。

3.出于核心竞争力战略地位的需要,为重要项目优先配置资源,特别是核心竞争力携带者的人力资源的配置。这一点常被某些法定计量检定机构忽视,这就需要机构内资源能够自由流动和共享,否则就难以保证项目资源的优先配置和组织内资源的优化配置。

4.通过战略联盟(必要时的兼并或收购)根据需要从外部得到构成新的核心竞争力的技术,这种方式实际上是一种制度创新,也是国家质检总局计量司提倡鼓励的方式。

5.建立学习型的技术机构是增强核心竞争力的有效途径。学习型的组织机构对竞争力的营造十分重要,没有一个学习氛围,无论是核心竞争力要素的内部研发,还是外部获取都难以实现。尤其是核心竞争力要素的外部获取(向战略联盟中学习)过程中,技术机构的学习能力与学习的深度、广度和速度决定着外部学习的成效,也决定着其核心竞争力要素的外部获取。即便是技术机构内部核心竞争力的培育和提升,没有一个学习型的组织,持续学习和积累也是难以实现的。

6.注重核心竞争力的更新。随着时间的推移,以及市场的变化,原先具有的核心竞争力可能会过时,甚至会丧失,因为随着时间的推移和科技的迅速发展,知识会落伍,技术机构的核心竞争力会演变为一般竞争力,主观上如果技术机构缺乏对核心竞争力的管理(评估),部门之间、项目之间沟通不畅,或缺乏必要的资助,都会造成核心竞争力的丧失。

检测市场的开放已是大势所趋,国内法定计量检定机构将面临国内、国际市场的激烈竞争,只有在有价值的经济活动分析中,不断对技术机构检测资源、知识资源进行整合、维护、提升、创新自身的核心竞争力,进而确保法定计量检定机构在竞争市场上具有特殊的竞争优势,是法定计量技术机构发展的较可靠的途径。

[\[\] \[返回上一页\]](#) [\[\] \[打印\]](#) [\[\] \[收藏\]](#)

上一篇文章: [运用质量管理体系 做好电能计量实验室管理工作](#)

下一篇文章: [通过标准化监测站建设巩固计量认证成果](#)

◎ [相关文章评论](#) (评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!) [\[更多评论...\]](#)

- 计量杂文
- 实验室管理
- 定量包装
- 质量管理体系

• 质量管理应用讲座]第七讲 基于事实的决策..	• 重庆市检测院顺利完成国家型式评价能..	10-21
• 质量管理应用讲座]第六讲 持续改进	• 瑞金:把质量计量维权送到百姓身边	10-21
• 影响天平示值变动性的原因浅析	• 泌阳县局多项举措优化计量节能服务	10-21
• PHS—25型酸度计常见故障的检修	• 克拉玛依开展燃气表首检工作	10-21
• NYL—2000D型压力试验机常见故障的原因及..	• 平邑开展计量进军营活动	10-21
• 选购常用电阻型直流电桥的注意事项	• 长治:政府搭建检测平台 确保乳制品..	10-21
• 加强内部质量体系审核 提高质量管理水平..	• 台前县质监局加强乳制品计量监督	10-20



请输入关键字

搜索

[汽车网站赚钱](#)

设为首页 | 联系我们 | 网站帮助 | 网站合作 | 版权责任 | 友情连接 | 网站地图 | 加入收藏

计量【资讯 学院 导航】
JLBJB.COM
 《中国计量》杂志社

