

新闻中心

协会要闻

党建之窗

政策动态

行业动态

市场评论

专业领域

宏观市场

碳减排

中国建材报：木结构建筑大有可为

时间：2021-08-06 【转载】 来自：中国建材报

中国木材保护工业协会 中国木结构产业联盟

第十一届北京国际竹木结构建筑建材展

木结构建筑大有可为

■本报评论员 王怡洁

木材是一种原始且永恒的建筑材料。美国著名建筑师弗兰克·劳埃德·赖特曾说过：“木头是最有人情味的材料。”的确，木头质感温润细腻，具有很强的亲和力，是大自然赐予人类珍贵的礼物。

木结构建筑具有很长的发展历史和深厚的中国文化底蕴，在“双碳”目标的历史机遇下，木结构建筑是绿色、环保、节能、低碳时代的天之骄子，在我国建筑市场必将大有可为。

从顶层设计来看，近几年来一系列利好政策的颁布加速了我国木结构建筑的发展。《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》指出，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。住房和城乡建设部发布的《“十三五”装配式建筑行动方案》要求，制定全国木结构建筑发展规划，明确发展目标和任务，确定重点发展地区，开展试点示范。具备木结构建筑发展条件的地区可编制专项规划。毫无疑问，发展木结构建筑政策导向明确、符合绿色发展方向。

从资源方面看，我国人工速生林的广泛种植，北美的云杉、松木和俄罗斯的落叶松、樟子松等丰富的资源作补充，为木结构建筑提供了木材的来源保证。此外，我国还有丰富竹材资源，近年来农作物秸秆制板生产技术，为木结构建筑用材开辟了新的途径。随着对人工林的高效加工利用，大量新型结构材料的开发与研制，也为木结构建筑提供了物质基础。

从行业发展情况看，在全国各地已建有多种类型的木结构建筑，相关企业、科研机构、高等院校独立或与国外有关科研机构和专家合作开展了大量的木结构建筑研究项目，并在实践中应用。就木结构的产业链培育来说，木结构建筑涉及林业、机械、建筑、环保、旅游、文化、房地产、建材等多个行业，市场需求潜力大。

从市场终端需求来看，木结构要得到大众对于绿色生活的接受和认知，必须通过专业化和高品质的产品，来引导人们的消费理念。从产品的价值来看，木结构不仅需要高投入以及高新技术的研发应用，还应该具备专业化、细致化的产品设计。从品牌的角度来讲，作为一个有责任的开发商，应该倡导绿色低碳的品牌理念，要将成熟、绿色、低碳技术应用到木结构项目中，并要考虑到后期的生活使用和物业维持，考虑到如何体现绿色低碳的理念。

此外，木材和木结构建筑具有建筑工业化特质，是发展装配式建筑不可或缺的组成部分，借当下装配式建筑发展的东风，木结构建筑也迎来了重要的发展机遇。因此，技术创新、因地制宜、多元发展，也是寻求我国木结构建筑发展的破题之道。

新闻中心

行业要闻
党建之窗
政策解读
市场评论

信息公开

文件通知
工作报告
政策文件

行业服务

数据统计
标准工作
会议展览
专项课题
事项办理

交流互动

留言回复
意见征集



官方微信公众号



浏览手机网站



青松订货公众号

[首页](#) | [新闻中心](#) | [信息公开](#) | [行业服务](#) | [工程案例](#) | [关于我们](#)

主办方：中国木材保护工业协会 版权所有

地址：北京市石景山区玉泉路59号 邮编：100040

京ICP备18016130号-2

[管理登录](#)