

[首页](#)[招生动态](#)[考试大纲](#)[导师风采](#)[院系速递](#)[在职研究生招生](#)[学校首页](#)当前位置: [首页](#) > [考试大纲](#)

2017年初试科目(818)农业推广学考试大纲

来源: 添加时间: 2016-09-27 09:53:07

2017年初试科目 818农业推广学考试大纲

一、考试大纲的性质

《农业推广学》是攻读全日制农业科技组织与服务研究生初试考试科目之一。参考书目:《农业推广学》(第三版),中国农业大学出版社2013年1月版,高启杰主编。为帮助考生明确考试复习范围和相关要求,特制定本考试大纲,适用于报考北京农学院农业科技组织与服务硕士专业学位研究生的考生。

二、考试要求

1. 了解农业推广学的基本理论和研究方法,把握农业推广学学科体系的基本内容。
2. 能够运用农业推广学的基本概念、基本理论及方法分析现实“三农”问题,以此为依据考察考生是否具备理论联系实际能力和是否具备进一步培养的知识储备和科研能力。

三、卷面结构

- 1、课程组成: 农业推广学
- 2、内容组成: 基本概念、基本理论、基本知识等方面的内容占70%;应用理论和方法解决实际问题 and 综合知识应用题等方面的内容占30%。
- 3、考试题型: 名词解释(40%); 简答题(40%); 论述题(20%)。

四、考试时间和方式

- 1、考试方式: 笔试
- 2、考试时间: 3小时

五、大纲内容

第一章 导论

- 一、学习要点: 农业推广发展的历史与模式,现代农业推广的含义与特征,农业推广的主要社会功能。
- 二、关键点: 农业推广的主要模式,现代农业推广的含义与特征。

第二章 农业推广对象的行为改变

- 一、学习要点: 了解行为理论在农业推广中的应用,分析农民的社会行为和经济行为,农民行为的改变。
- 二、关键点: 激励理论; 农民行为改变的过程; 农民群体行为的改变。

第三章 农业推广沟通

- 一、学习要点: 掌握农业推广沟通的模型与网络,提高农业推广沟通效率的要领及技巧。
- 二、关键点: 农业推广沟通的模型。

第四章 创新的采用与扩散

- 一、学习要点: 了解创新采用与扩散的基本概念,掌握采用过程与扩散过程的阶段,创新的特性,采用率的决定因素。
- 二、关键点: 创新的采用过程; 采用率的决定因素。

第五章 农业推广的基本方法

- 一、学习要点: 掌握推广方法的基本类型与特点,参与式农业推广的基本程序和要领,现代农业网络推广中的远程网络推广、电子商务推广、农业物联网推广。
- 二、关键点: 大众传播推广法的特点,集体指导法与个别指导法的基本形式与特点,参与式农业推广的基本步骤,远程网络推广的必要组成部分。

第六章 农业推广写作与语言运用

- 一、学习要点: 掌握农业推广论文写作,科技报告写作,了解应用问题写作,掌握农业推广语言的运用原则。
- 二、关键点: 农业推广论文的结构,农业推广科技报告的种类,农业推广应用问题的种类,农业推广语言运用的原则。

第七章 农业推广试验与示范

- 一、学习要点: 掌握农业推广试验的基本类型和基本要求,农业推广试验的实施与管理,农业推广成果示范的基本方式和基本要求,农业推广方法示范的概念。
- 二、关键点: 农业推广试验的基本要求,农业推广成果示范的基本要求。

第八章 农业推广培训与咨询

- 一、学习要点: 了解农业推广培训的含义,农业推广培训教师的能力要求,掌握农业推广培训的基本方式与新型模式。了解农业推广咨询的含义、机构,掌握农业推广咨询的新型模式。
- 二、关键点: 农业推广培训的基本方式与新型模式,农业推广咨询的新型模式。

第九章 农业科技成果推广

- 一、学习要点: 了解农业科技成果的含义与类型,分析影响农业科技成果推广的因素、主要方式,掌握农业科技成果推广的问题及对策。
- 二、关键点: 影响农业科技成果推广的因素,我国农业科技成果推广的问题与对策。

第十章 农村家政推广与社区发展

- 一、学习要点: 了解农村家政推广的内容,掌握农村社区发展基本理论,能做出农村社区发展规划。
- 二、关键点: 农村社区发展的基本理论。

第十一章 农业推广信息服务

一、学习要点：了解农业信息的含义、特征，分析农业推广信息的种类与来源，掌握农业推广信息系统的组成和分类，农业推广信息的运用保障，农业推广信息服务的含义及方式。

二、关键点：农业推广信息系统的组成和分类，农业推广信息服务的方式。

第十二章 农业推广经营服务

一、学习要点：了解农业推广经营服务的含义与内容，分析农业推广经营服务的程序及技巧，掌握兴办农业推广经营实体存在的问题及解决途径。

二、关键点：农业推广经营服务的内容、程序及技巧。

第十三章 农业推广组织与管理

一、学习要点：了解组织设计原理与程序，掌握农业推广组织设计的基本原则，农业推广组织类型与评价。

二、关键点：农业推广组织中行政型、教育型、科研型组织的主要特征及评价。

第十四章 农业推广人员

一、学习要点：了解农业推广人员的类型及职责，分析我国农业推广人员的素质状况，掌握农业推广人员管理的内容和方法。

二、关键点：农业推广人员管理的内容和方法。

第十五章 农业推广计划

一、学习要点：了解农业推广计划的含义，分析农业推广计划的方式与程序，掌握农业推广计划项目计划与工作计划的编制。

二、关键点：农业推广计划管理的主要内容，制定农业推广项目计划制定的原则、一般程序和方法。

第十六章 农业推广工作评价

一、学习要点：了解农业推广计划的基本原则，分析其内容框架，掌握农业推广工作评价的指标体系，农业推广评价的步骤。

二、关键点：农业推广评价的步骤

第十七章 农业推广政策与法规

一、学习要点：了解农业推广政策和法规的含义与区别，掌握农业推广政策与法规制定过程。

二、关键点：国内外农业推广法律制度对比分析，《中华人民共和国农业技术推广法》规定的农业技术推广的保障措施。

第十八章 农业推广研究方法

一、学习要点：农业推广研究的程序，农业推广研究的基本方法以及资料收集和分析方法。

二、关键点：个案研究法、行动研究法、实验研究法、调查研究法，访谈法，观察法。

[北京农学院研究生处版权所有 Power by Ricky]

版权所有 Copyright 2013 ALL Rights Reserved