



从反倾销浪潮看中国企业的社会责任

<http://www.firstlight.cn> 2007-01-08

对于目前席卷而来的企业社会责任浪潮，国内一些舆论作出了极具政治色彩的另类解读。不少企业认为企业社会责任及其认证标准是发达国家继反倾销、绿色壁垒之后，针对中国发起的新型贸易壁垒。但我们必须清楚，在经济全球化的背景下，试图将企业社会责任认证标准与经济贸易问题割裂开来是绝对不可能的。在这种背景下，中国的企业要增强国际竞争力，就必须将自己放在国际社会责任标准的体系中进行丈量。承不承认国际社会责任标准代表着中国企业的胸怀与气量，而能否践行国际社会责任标准，则不仅考验着中国企业的勇气和能力，更决定了中国企业能在全球化的市场上走多远。

2006岁末，时值中国入世五周年，在由企业公众形象评选委员会、搜狐财经、《法人》杂志等机构主办，光华传媒承办的，以“反倾销浪潮与中国企业社会责任”为主题的媒体学术沙龙上，与会的专家学者、媒体人士、企业代表围绕上述议题进行了深入而广泛的探讨，并达成了上述共识。

张文魁（国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员）：一些出口企业社会责任履行不够增加了贸易摩擦和反倾销的可能性

由于CSR（企业社会责任）已经成为一个广泛的概念并已初步实现了体系化，所以就不应该对这个概念进行任意解释和随意使用，尽管不同人士、不同机构对CSR的内涵和外延不可能达成完全一致。总的来看，CSR不是指企业盈利、交税、提供就业等方面的事情，这些是企业的分内事情或者是自然而然派生的事情。因此，我认为，在中国推行CSR，最重要的、最基本的就是要将企业的DUTIES（法定义务）和（SOCIAL）RESPONSIBILITIES（社会责任）分开，不要将两者混淆起来。

从全球来看，CSR主要是指如下几个方面。一是指资源和环境方面的责任，二是指善待劳工，三是指关注其他相关者的利益，四是指社区贡献，五是指关爱特殊群体，六是指提倡一些普世价值，如人权，女权，平等，等等。

一些研究表明，企业社会责任可以在一定程度上激起正向的消费响应。也就是说，有良好社会责任的企业可能更多地得到消费者青睐。一些研究也表明企业社会责任与企业业绩具有一定的正相关性。

中国是一个出口大国，但是，一些出口企业的公众形象不太好，社会责任履行不够，这也增加了贸易摩擦和反倾销的可能性。譬如，中国纺织也是出口大行业，并吸纳了约2000万人直接就业。最近公布的中国第一份行业社会责任报告--《中国纺织服装行业企业社会责任年度报告2006》显示，100%的被调查企业都存在超时工作的现象，部分企业员工每天工作达到13个小时，晚上加班4-5个小时，每周工作时间达到83-90个小时，有的企业的员工则在3个月内仅有1天休息，4个月内仅有3天休息。为此，中国纺织工业协会正在推行社会责任管理体系（CSC9000T）项目，选择10家产业集群作为企业社会责任的试点地区，100家骨干企业建立CSC9000T管理体系，同时对1000家中小企业进行培训。

我们希望，通过各方面的努力，中国企业公众形象能逐步改善，企业社会责任得到更多认同，企业的国际竞争力也进一步提高。

马宇（中国体改研究会公共政策研究中心高级研究员）：企业社会责任是一种“值得赞赏的贸易壁垒”

企业社会责任主要应指企业作为法人承担的对于利益相关方的道德责任，而不应包括起码的法定责任。

关于企业社会责任与贸易壁垒，假如企业社会责任可能成为贸易壁垒的话，也是一种值得赞赏的贸易壁垒。我们从以下六个方面比较一下企业社会责任标准和一般的ISO质量和技术标准，甚至是国家法定技术标准的差别在什么地方。

第一点，技术标准考虑的就是产品质量或者是产品的内在品质。履行企业社会责任不是关注产品内在品质，是关注你在生产过程中涉及的相关领域，关注的是生产过程中相关利益方的利益。

第二点，技术质量标准直接体现的是企业商业生命。我们说质量是企业的生命，即使不强迫，企业也会考虑。但是企业社会责任实际上已经超出了商业利益，当然不是说完全没有商业利益。

第三点，质量标准直接保护的是消费者的权益，而企业社会责任是从生产者角度考虑处于弱势或者被动地位的利益相关者的权益。

第四点，企业社会责任会增加企业生产经营成本，可能会影响到企业利润。消费者在消费的时候，可能要付更高的价格。选择含有企业社会责任但价格提高的产品是出于消费者的道德选择。

第五点，质量技术标准往往是带有强制性的标准，而企业社会责任标准是企业的自愿选择，是企业自发、自律的标准，不是强制性要求。

第六点，在国际贸易或者跨国投资中，质量技术标准保护的是进口国消费者的利益，而企业社会责任保护的是生产国和出口国的利益。所以，对中国而言，没有理由去抵触这个。

接下来，有必要谈一下CSR（企业社会责任）和劳工保护的问题。我曾经去很多企业做调查，尤其是加工贸易行业，血汗工厂太多了。这里就出现一个问题，为什么能低价出口？为什么能做到无限度地降低成本？根源就是国有企业没有成本核算的概念，到现在很多出口企业都存在这样的问题。还有一点，我们有一部分竞争力的确是通过实实在在的资源优势换来的，但还有一部分是违法的。比如，随意削减环保成本，削减劳工成本。毫无疑问，这对企业来说是最方便的事情--既然政府不管这个事情，我为什么不这样做。所以，必须通过法律的方式逼着企业往底线伦理以上走。

针对企业随意突破底线，削减劳工和环境成本的违法行为，政府必须履行职责，严格执法；同时，必须让员工有自我保护的权利和能力。这个问题其实很简单，就是工人自己组建工会。举一个例子：沃尔玛的事情，炒了很多年，说沃尔玛不成立工会，说它违法。我想问问，没有工会的沃尔玛对员工权利的保护比起我们国家许多成立工会的单位，究竟是高还是低？你可以让沃尔玛员工自己说，存不存在拖欠工资的问题，存不存在违法加班的问题，再跟我们国家成立工会的机构比一下，看结果怎么样。所以，逼着成立工会有什么意义呢？工会只是保护员工权益的手段，而不是目的，不是幌子，把工会成立了，最后工会不但不能保护员工的利益，反而帮着资本家损害劳工的利益，这难道是真正的工会吗？

任泉（中国世贸组织研究中心研究员）：出口低价竞争的危害显而易见

国外对中国的贸易摩擦加剧，与中国企业的出口低价竞争密不可分。出口低价竞争的危害是显而易见的。一是危及中国资金的安全。二是导致“贫困化增长”，出口效益下降和利润流失。三是造成贸易摩擦频繁发生。随着外贸经营权的逐步放开，外贸经营主体日益增多，低价竞争愈演愈烈，从国内发展到国外，情况非常严重：一是低价竞争的出口商品范围逐步扩大；二是原材料和资源性产品出口低价竞争加剧；三是价格竞争蔓延到机电产品出口，增量没有增收；四是参与低价竞争的企业愈来愈多。

据全国总工会2005年的调查，2002—2004年职工工资低于当地社会平均工资的人数占81.8%，还有12.7%的职工工资低于当地工资标准。港澳台企业年平均效益增长33%，但是职工工资增长为零。另据《中国经济周刊》报道，2005年以前31省区制定的工资标准没有一个达到国际认可的占社会平均工资40%—60%的水平。北京达到24%，深圳达到18%。关于最低工资标准，据河北省总工会2005年对1021家调查，达标的企业仅占58%，达标的职工仅占59%。企业职工工资问题之严重，可见一斑。国营企业、民营企业、合资企业、外资企业，都应认真审核劳动力成本，该发给职工的工资必须发给职工，该补发给职工的补贴也必须补发给职工，最彻底的办法是为职工增发工资。与其让外国征收反倾销税，还不如在国内用这部分为职工增加工资或补贴，增加企业生产成本。这是治理恶性价格竞争的釜底抽薪之术。

贾品荣（中国传媒大学公共舆情研究所副所长、研究员）：强调企业社会责任有六点战略意义

企业主要的社会责任有哪些呢？与员工分享成果和尊重员工是首位的社会责任；对产品的社会责任是企业的核心责任；对环境的责任是企业社会责任重要的内涵；对弱势群体的责任是企业目前最大的社会责任。

就当前的中国而言，强调社会责任有六点战略意义：

其一，经济的深层次发展，需要更多的社会责任。经济的发展本身会造成更多的贫富差别，而市场并不存在着解决这些问题的机制。所以，当经济越来越发展、全球化越来越深入的时候，社会的问题也会越来越严重；而这些社会问题的解决，一方面需要政府，另一方面需要企业本身的参与--因为企业也是造成这些问题的直接原因之一。

其二，企业社会责任的推行有利于扩大内需。造成目前国内需求不旺、内需乏力的三个因素：城乡居民收入的增长幅度不大尤其是中低收入；现在对市场经济引起就业的不确定性增加，社会保障制度不完善，人们就必须储蓄，消费需求受到抑制；在消费需求上，缺乏新的消费热点。因此，扩大内需，成为企业进一步发展的必要条件。企业社会责任运动如果能改善农民工待遇和推动社会保障，则有利于扩大内需，促进经济的健康、稳定发展。

其三，增强企业社会责任有利于转变贸易增长方式。从外贸发展来看，增强企业社会责任有利于对出口企业形成压力机制，加快外贸增长方式从数量扩张型向质量效益型转变。传统的外贸增长方式不但容易引发贸易摩擦，从长期看，也不利于这些产业竞争力的提高和产业结构升级，甚至会丧失现有的竞争优势。同时，增强企业社会责任有利于进一步缓解人民币升值压力。对于欧美等发达国家早日承认我国完全市场经济地位，增强企业社会责任也有着积极的促进作用。

其四，推进企业社会责任有利于经济与社会的协调发展。现代经济运行不但要有会计成本意识，还要有社会成本意识。社会成本是一个社会因个人或团体从事一项活动所增加的负担。这种活动或为生产性的，或为非生产性的；而这种负担或可计量，或不可计量。像厂商们为处理生产后剩下的废料所需要的成本，或为购买灭烟、灭尘设备所需要的成本是可计量的社会成本；又如，工厂与汽车所制造的空气污染，高声播放音乐或汽车乱鸣喇叭所制造的声音污染，化学工厂倾倒的废水流入河溪致所经之处生物全毁而产生的水污染等，则是难以计量的社会成本。

社会成本之重要性不仅在于它赋予经济成长更实在的含义，而且在于它赋予社会福利一个更有价值的指标。

其五，在国际竞争与合作中，强调企业社会责任有利于树立中国企业的新形象。

其六，强调企业社会责任有利于消除国际社会的“中国威胁论”，树立“中国贡献论”。占领国际市场，既是个策略问题，也是个战略问题，我们在寻求外部发展空间的同时，也要统筹兼顾国际市场的接受能力。而强调企业社会责任，有利于获得国际社会的认同。

[存档文本](#)

