

“文化中国”彰显国家文化软实力

2011-02-22 10:38:27

张发钦

本文为广西哲学社会科学“十一五”规划课题(08BKS005)研究成果。张发钦,广西工学院宣传部副部长,副教授,主要研究方向为文化问题。

摘要: 建设“文化中国”是提高国家文化软实力的重要途径。“文化中国”的独特魅力、广泛指涉和博大包容对国家文化软实力具有积极的提升作用。建设“文化中国”、提高国家文化软实力必须全面认识中华文化传统,提高建设“文化中国”的自觉意识,大力继承和弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园,加强对外文化交流合作,扩大中华文化的国际影响。

关键词: 文化; 中国文化; 软实力建设

中共十七大明确提出了“提高国家文化软实力”、“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”的文化建设目标和任务。当前,大力弘扬中华文化,着力塑造“文化中国”形象,增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,成为提高国家文化软实力的重要途径和重大课题。

一 “文化中国”的基本内涵及价值意义

“文化中国”的概念先由海外学者提出,后来国内一些学者也进行了探讨。他们有的从发掘精神资源的角度来概括,有的从中国统一的角度来探讨,而有的则将受中国文化精神影响的华人和海外汉学家的群体作为一个观念上的整体来阐发和论述。其中,以美国哈佛大学杜维明教授的观点最具代表性。杜维明教授认为,“文化中国”这一概念相对于“政治中国”、“经济中国”而言,强调对中国文化尤其是以儒家学说为核心的中国传统文化认同。在他看来,“文化中国”至少包含三个意义世界:第一个意义世界是由华人所组成的社会,包括中国大陆和台、港、澳地区以及新加坡;第二个意义世界是散布世界各地的华人社会;第三个意义世界是和中国既无血缘又未必有姻缘关系,但和中国文化结下不解之缘的世界各阶层人士,包括学术界、媒体、企业、宗教、政府及民间组织。“中国不仅是经济实体,政治结构,社会组织,同时也是一个文化理念。”杜维明:《“文化中国”精神资源的开发与创建》,《东方》1996年第1期。尽管国内外学者对“文化中国”的界定依据、探讨角度和层次划分不尽相同,但对于中华文化的认同和弘扬则是一脉相通的,具有高度一致性。

中共十七大提出并阐述了“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”这一命题,这是新世纪新阶段中国共产党新的文化自觉,是对“文化中国”的新认识、新诠释。在当代,建设“文化中国”必须站在新的历史起点上科学、全面地认识和发展中华文化。以弘扬中华文化为根基,以建设中华民族共有精神家园为目标,不断扩大中华文化的影响,努力提高国家文化软实力。建设“文化中国”对于增强中华民族的凝聚力、向心力和增进对中华文化的认同、扩大中华文化影响等都具有重大意义和现实价值。“文化中国”具有的独特魅力、广泛指涉、很强的包容性和博大的文化胸襟,有助于激励和引导世界上不同地区的华人、华侨、华裔和其他友好人士加强对中华文化的学习与认同,提升他们的中华文化素质,升华他们的文化境界;有助于增强海内外中华儿女的民族认同感、凝聚力与向心力。增进与爱好中华文化的国际友人的深厚情谊;有助于推动更广泛的国际社会和国际民众认同中华文化。经由文化认同达到国家认同乃至政治认同,为中国的发展营造良好的国际环境。而中华文化也将在促进和谐世界

的构建中彰显其软实力。

二 “文化中国”对国家文化软实力的提升分析[1]

(一) “文化中国”的独特魅力对国家文化软实力的提升 “文化中国”具有独特的魅力和鲜明的民族性，是国外各界关注中国的焦点。国家形象要素一般可以分为政治、经济、文化、社会、科教、外交、军事等。一项关于文化中国国家形象的研究显示，“文化要素”以近八成的选择率(77.8%)位列所有国家形象要素的第一位，并以显著差距高于其他要素；而在中国现代文化与传统文化方面，海外公众更关注传统文化。冯惠玲、胡百精：《对话与双赢：北京奥运语境下的文化中国国家形象研究》，《电视研究》2007年第2期。可见，“文化中国”作为国家形象的重要元素在国际社会具有非常高的认同度，走“文化中国”的路线应成为中国的重要发展战略。高度的“文化中国”形象认同来源于中华文化独特的文化魅力和鲜明的民族特性，塑造“文化中国”形象并彰显其独特魅力，有助于消除因经济要素、政治因素导向带来的海外公众认识偏差（如“中国威胁论”等）的影响，在中国表达和海外认知之间架设起对话的桥梁，促进中国与世界的沟通与合作。因此。在社会主义文化建设中，必须高度关注“文化中国”形象的塑造，通过加强中华文化教育、宣传、推介和交流，提高“文化中国”的海外认同度，扩大中华文化的海外影响，这不仅能促使港、澳、台同胞以及海外华人华侨继承文化传统，绵延文化血脉，身在海外、心系祖国，支持并投身祖国建设，也必将促进世界各国友好人士对中国的认识、理解、认同、交流、沟通与合作，为中国的发展赢得良好的国际环境和更大范围的支持。

(二) “文化中国”的广泛指涉对国家文化软实力的提升

与“政治中国”、“经济中国”不同。作为一种文化理念、文化意识，“文化中国”是从文化视角、文化层面进行的中国界定，“文化中国”强调文化的互动，强调对中华文化的学习、了解、理解和认同。“文化中国”以中华文化的学习、交流和传播作为纽带，跨越了人文地理以及社会、政治、经济的距离，也超出了民族、学派、语言的歧义，其基本内涵与涵盖范围非常广泛，既包括主要由广义汉人所组成的社会，即中国大陆和台、港、澳地区以及新加坡，也包括散布并侨居世界各地的由华人组成的包括东亚、东南亚、南亚、太平洋地带乃至北美、欧洲、拉丁美洲、非洲等世界各地的“华人社会”，还包括和中国既无血缘关系又未必有姻缘关系但和中国文化结下不解之缘的世界各阶层人士。指涉的广泛性有利于“文化中国”在世界各地传播并获得普遍认同，在世界各国、各民族、各阶层中产生了广泛而深远的影响，吸引更多的人特别是海外公众学习、了解进而认同中华文化，不断扩大中华文化的影响，提升国家文化软实力。

(三) “文化中国”的博大包容对国家文化软实力的提升

中华文化在五千年的漫长发展历程中，形成了博大的文化胸襟和包容的文化心态，善于海纳百川、博采众长、借鉴吸收、创新发展。博大包容强调求同存异、兼收并蓄，反映了中华文化所具有的开阔视野和博大胸襟。中华文化中蕴涵的和平、和谐、和爱、和美的精神和思想，彰显的宽容、豁达、开放、开朗的文化心态，以及“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的文化自觉，使得中华文化能与其他文明平等相待、和谐相处，既勇于、善于借鉴吸收其他民族的优秀文化，也能为其他民族文化所理解和容纳。以中华文化认同为根基的“文化中国”，同样具有博大的文化胸襟和包容的文化心态，这种博大包容有利于加强中华民族内部的文化交流与合作；增强对中华文化的认同和共有精神家园的守护，有利于理解并借鉴吸收其他民族的优秀文化成果丰富发展自我，也有利于中华文化在世界各种文化环境中生存、发展，与其他文明多样并存、和谐共生，在扩大“文化中国”影响的基础上不断提升国家文化软实力。

三 建设“文化中国”，提升国家文化软实力[1]

(一) 全面认识中华文化传统，提高建设“文化中国”的文化自觉费孝通先生认为，文化自觉是生活在一定文化中的人对其文化有“自知之明”，明白它的来历，形成的过程，所具有的特色及其发展的趋向；自知之明是为了加强文化转型的自主能力，取得决定适应新环境、新时代文化选择的自主地位。费孝通：《反思·对话·文化自觉》，《北京大学学报》（哲学社会科学版）1997年第3期。提高建设“文化中国”的文化自觉，要全面、科学地认识中华文化传统，对中华文化形成与发展的过程、中华文化的特色与发展趋势有“自知之明”，对中华民族传统文化在社会主义文化建设中的价值有正确的判识，并积极推进传统文化现代化。

首先，要总体肯定中华文化的价值。中共十七大报告对中华文化的价值予以了肯定：“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。”胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七

次全国代表大会上的报告》，2007年10月25日《人民日报》。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》也指出：“五千年的悠久灿烂的中华文化，对人类文明进步作出了巨大贡献，是中华民族生生不息、国脉传承的精神纽带，是中华民族面临挑战以及各种复杂环境屹立不倒、历经劫难而百折不挠的力量源泉。”《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，2006年9月14日《人民日报》。我们必须科学认识并总体肯定，中华文化曾经支撑整个民族领先世界上千年，并使中华文化数千年绵延不断，凝聚着中华民族在长期的繁衍和发展中形成的理性认识和现实感受，积淀着中华民族深层的思想、观念和精神追求，是中华民族的文化基因和共有家园，是中华民族生生不息、薪火相传、永续发展的精神支柱和不竭动力，也必将在中华民族的伟大复兴中发挥积极的作用。

其次，要全面、客观地判识中华文化。弘扬中华文化，必须建立在全面认识、客观评价的基础之上。因此，要坚持批判继承的原则和“取其精华，去其糟粕”的方针，以新的文化视野审视中华文化。对中华文化中的经典、制度、思想、价值等进行梳理、挖掘和提炼，对中华文化的优秀传统文化、有益资源和文化精髓应大力发扬，对只有部分价值意义的传统文化则要在批判、改造的基础上继承，对于那些与时代发展不相符合的传统文化则应当坚决摒弃。

再次，要准确把握中华文化的发展趋势。弘扬中华文化不是抱残守缺、停步不前，而是要在继承、弘扬的基础上实现传统文化的现代转换与创新，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调，保持民族性，体现时代性。”胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，2007年10月25日《人民日报》。因此，要把中华文化长期积累的丰富成果作为社会主义文化建设的珍贵资源，把弘扬中华文化作为当前社会主义文化建设的重要任务，推动中华文化在现代历史条件下实现新的发展与创造。

最后，要增强建设“文化中国”的自觉性。“中华民族伟大复兴必然伴随中华文化繁荣兴盛”、“坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，2007年10月25日《人民日报》。中共十七大的这些论述集中体现了中国共产党高度的文化自觉和强烈的历史责任感。中华文化的繁荣兴盛离不开对中华文化的继承与弘扬。因此，我们要增强大力弘扬中华文化、建设“文化中国”的文化自觉，努力发挥中华文化的同化力、融合力、凝聚力、向心力，增进对中华文化的认同，在彰显中华文化的独特魅力和开放宽阔的文化胸襟以及扩大中华文化的影响中提升国家文化软实力。

（二）弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园

中华文化具有强大的生命力、凝聚力和向心力，大力弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园，既是建设“文化中国”的根本，也是提升国家文化软实力的重要途径。弘扬中华文化要“加强中华优秀传统文化教育”、“运用现代科技手段开发利用民族文化丰富资源”、“加强对各民族文化的挖掘和保护”胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，2007年10月25日《人民日报》。。

首先，要加强中华优秀传统文化教育。全球化增进了经济的相互依赖，推动了文化的交流与碰撞。在全球化进程中，西方大众消费文化的大批倾销，使得中华优秀传统文化渐渐远离我们的生活世界，致使中华民族认同日趋弱化，传统人文精神日益衰落，以爱国主义为核心的民族精神受到强烈冲击，出现了对本民族文化的漠视和对西方文化盲从。因此，在中华优秀传统文化教育中，要以新的文化视野择取中华文化的经典内容和技艺纳入国民教育系统，加强对国民尤其是青少年进行中华民族的语言文字、文学艺术、传统美德、优良民风和气节等方面的教育，提高他们的文化素质、道德修养和审美素养，增进他们对民族历史与文化传统的了解与认同；要注重发挥重要节庆和习俗的积极作用和文化遗产功能，组织丰富多样的节庆、民俗、民间文化活动，将中华优秀传统文化的教育渗透于日常生活仪式中。加强中华优秀传统文化教育，将有利于进一步增强中华文化认同，增进民族的凝聚力和向心力，提高民族自尊心和自豪感，提升国家文化软实力。

其次，要运用现代科技手段开发利用民族文化丰富资源。借助现代科学技术手段，这是传统文化获得新的表现形式、焕发出新的活力、彰显其文化魅力的有效路径。运用现代科技手段开发利用民族文化丰富资源，要立足全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的伟大实践。聚焦人民群众创造新生活的精神风貌，运用现代技术、现代手段处理传统题材或以传统元素表现现代主题，从内容到形式进行全面的创新，创造出具有中国特色、中国风格、中国气派、深受群众喜爱的优秀文学艺术作品，不断提升

文化产品的数量和质量。此外，还要积极运用现代科技手段开发利用民族文化的丰厚资源，大力发展新兴的文化产业，依托民族文化资源优势参与国际文化产业竞争，提升文化产业的国际竞争力。

最后，要加强对各民族文化的挖掘和保护。民族文化的真实、完整是保持文化生命力、增强文化魅力、增进“文化中国”认同的基础。在民族文化的挖掘和保护中，必须加强文化立法，建立健全有关保护制度。保证投入必要的资金和人力，促进各民族文化的挖掘与保护；必须认真发掘和提炼各民族文化的有益思想价值，加大对文物和非物质文化遗产的保护力度，做好文化典籍整理工作。以保证民族文化的完整传承与延续，增强民族文化的吸引力和感召力，吸引更多的华人、华侨和其他友好人士学习、了解和认同中华文化，提升国家文化软实力。

(三) 加强对外文化交流合作，扩大中华文化的国际影响

中共十七大报告指出，要“加强对外文化交流，吸收各国优秀文明成果，增强中华文化国际影响力”胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，2007年10月25日《人民日报》。。而建设“文化中国”、扩大中华文化的国际影响，必须加强对外文化交流合作。

一方面，要积极实施文化“请进来”战略。在文化大冲撞、大交融的信息时代，一个国家、民族只有引进世界上的先进文化并加以改造，使之与本民族文化融为一体，才可能复兴自己的文化，实现文化现代化。因此，我们要从文化国情和中国特色社会主义建设事业需要出发，在大力弘扬中华民族优秀传统文化、立足社会主义建设实践创新文化的基础上，坚持以我为主、为我所用的原则，有目的、有计划、有步骤地批判、借鉴和吸取有利于加快我国文化建设事业的有益经验、有利于提高我国人民精神文化境界的文化成果、有利于发展我国文化事业和文化产业的管理方式，使“文化中国”不仅根植中华文化传统的广袤沃土，而且顺应世界发展进步潮流，站在世界文化发展的前沿，这样才能发挥其引领世界文化发展的积极影响。

另一方面，要大力推进文化“走出去”工程。虽然近几年中国文化年、文化月、文化周、文化节以及各种文艺演出、文物展览等形式的文化交流取得了成效，在国际上为中国获得了赞誉，提升了中华文化的国际影响力，但与中华文化的源远流长、博大精深还不相称，与中国的经济实力、政治地位还不相符，中华文化还没有占据应有的地位，“文化中国”的影响力还未充分展现出来，而文化产品巨大的外贸赤字更表明了我国的文化软实力仍然相当薄弱。因此，要“充分利用各种文化资源，创新文化‘走出去’的形式和手段，吸收借鉴各国优秀文化成果，提升我国文化产品的影响力和竞争力，积极推动中华文化面向世界、走向世界”《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，2006年9月14日《人民日报》。；树立现代的文化经营理念、拓展文化交流渠道、发挥多元文化载体的传播作用、构建国际文化营销网络、培育外向型骨干文化企业、做大做强对外文化贸易品牌，通过文化产品输出和双边文化交流合作加强中华文化的宣传与推介。推进文化“走出去”工程，不仅可以展示中华文化的优秀价值和“文化中国”的独特魅力，扩大中华文化的国际影响，而且有利于在发挥中华文化维护世界文化多样性、推动世界文化良性发展中提升国家的文化软实力。

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

4527

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn

投稿邮箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号