

首页 &gt;&gt; 资讯 &gt;&gt; 本网原创

## 第四届国际工商人类学研讨会在津召开

2015年05月30日 17:27 来源：中国社会科学网 作者：张君荣 卢政营

字号

打印 纠错 分享 推荐 浏览量

中国社会科学网讯（记者张君荣 通讯员卢政营）5月底，由天津财经大学主办的第四届国际工商人类学大会天津举行。来自中国、美国、加拿大、日本、印度等国家的60余位学者莅临研讨。

天津财经大学校长、教育部长江学者特聘教授李维安出席开幕式。他介绍，此次“工商管理与人类学的对话”旨在围绕工商人类学、应用人类学、组织行为学、消费者行为、产品设计与开发、市场营销与关系管理、跨国发展战略研究等问题展开讨论，为进一步提升工商人类学的学科社会影响力、创业社会发展的变革之路引导方向。

研讨会上，工商人类学领域的重要学科奠基者、加拿大多伦多大学工商人类学教授拉瑟尔·贝尔克博士探讨了智能制造时代的机器公民权，他把工商人类学视为一种社会变革的思考方式。谈到人与机器的发展伦理关系时，拉瑟尔·贝尔克指出，在鼓励工业4.0快速发展的当今社会，拥有更多智能和自主权的机器将在经济和效率上帮助人们对运输、手术医疗等行业改进管理。“自治的机器”，如Uber等类似的产业，将像科幻小说中设想的那样，与人类共同分享这个世界，开启新的行为、法律和伦理的所有权问题。他说，超人的机器将改变我们的观念，我们有必要思考机器人的权利和责任，给予其“机器公民权”。

谈及工商人类学改造社会的基本研究方法时，美国阿拉斯加大学教授阿尔法·瓦里指出，现代化的研究方法强化了工商人类学的社会技术操作性。工商人类学的社会创新解决方法是结论开放性的，打破常规，让我们不带偏见地审视社会的管理与创新问题，寻求客户的话语和受访者的观点，真正做到发端于客户需求开展创新与创业。他引用日本工商人类学专家约翰·麦克里的观点进行论证，“同质化的大数据分析带来同质化的产品设计、过度的市场竞争与资源浪费，工商人类学将是开启新创业的有效手段，因此工商人类学是一份事业。”

《国际工商人类学期刊》主编、汕头大学海外专家田广教授作为中国工商人类学领域的领军者，强调了经济人类学的本土化发展，借鉴杨庭硕教授的相际管理思想，提出应当把经济、文化、管理、自然、民族和宗教等因素跨界整合，以形成不同的相际创新场域，拓展社会创新创业的思想，成为引领未来发展趋势的有效战略决策工具。

谈及景观社会的建构与融合发展，天津财经大学管理首席教授罗永泰提出通过工商人类学研究，进行“泛资源”整合，打造景区社会的人性化场所精神。中山大学的旅游人类学专家孙九霞教授，探讨了农村家庭旅馆文化空间的景观化和社会化。吉首大学的邵侃教授介绍了罗康隆等的“稻作水库”的生态价值，建构了不同的大地景观。

工商人类学科正以惊人的速度发展，成为诠释当今社会创新、创意、创业发展大潮的有效跨界思维方式，它不仅可以在营销、战略、产品设计、组织关系行为等领域实现知识的积累和管理手段的拓展，也为未来人类学家参与工商领域的发展提供广泛的空间，可以预期未来工商企业首席人类官的诞生，将会改造创业者和职业经理人团队，将创业社会带入良性发展的轨道。

分享到：

0

转载请注明来源：中国社会科学网

（责编：李洁琼）

## 相关文章

多途径“激活”视觉人类学  
 张世明：“地方性知识”的概念陷阱  
 21世纪中国人类学的发展  
 张先清：人类学重返海洋与岛屿时代  
 人类学重返海洋与岛屿时代  
 文化人类学家担任专家证人有何挑战？  
 文化人类学家担任专家证人有何挑战？



### 我的留言

[进入讨论区](#) [关注社科网官方微博](#) [视频](#) [图片](#)

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名



所有评论仅代表网友意见

20人参与 0评论

最新发表的评论0条，总共0条

[查看全部评论](#)