



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

网络时代需要不断完善传播学受众观

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-20

[作者] 吴海燕

[单位] 河北大学新闻传播学院

[摘要] 如今，随着国际互联网的迅猛发展。传播活动进入了网络传播时代。作为一种全新的现代化传播方式，网络与传统的大众传播媒介比起来，以它传播过程的双向性、多媒体化和媒介功能融合、媒介资源丰富化、信息传播的全球化等优势，打破了传统媒体的地理、空间等限制，形成了虚拟的以信息为主的跨国界、跨文化、跨语言的全新空间，对传统媒体形成了极大的冲击。

[关键词] 网络传播时代;时代需要;受众观;传播学;大众传播媒介;传统媒体;信息传播;国际互联网

如今，随着国际互联网的迅猛发展。传播活动进入了网络传播时代。作为一种全新的现代化传播方式，网络与传统的大众传播媒介比起来，以它传播过程的双向性、多媒体化和媒介功能融合、媒介资源丰富化、信息传播的全球化等优势，打破了传统媒体的地理、空间等限制，形成了虚拟的以信息为主的跨国界、跨文化、跨语言的全新空间，对传统媒体形成了极大的冲击。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

