



我校神经管理科学研究院马庆国教授课题组在Nature子刊Scientific Reports发表最新研究成果

来源：经贸学院 朱龙飞 日期：2017-06-14 点击率：1682

6月9日，我校神经管理科学研究院院长马庆国教授作为第一作者和通讯作者的学术论文“Neural Process of the Preference Cross-category Transfer Effect: Evidence from an Event-related Potential Study”被《Nature》子刊《Scientific Reports》正式发表（链接：<https://www.nature.com/articles/s41598-017-02795-w>）。据悉，该杂志在JCR分类中属于综合类期刊，在63种该类别杂志中排名第7位，2015-2016年度影响因子5.228。

此次发表的论文首次提出了“偏好跨域转移效应”的概念并系统地研究了其内在神经机制及其对消费者偏好的影响。研究依托于事件相关脑电位实验，以女性面孔作为刺激材料，假设这些女性是某网络销售平台的好评购买者，在其他因素（如产品功能、质量、价格、包装等）无显著差异的情况下，发现女性面孔的吸引力高低直接影响被试对不熟悉品牌的偏好程度，吸引力越高的女性推荐的品牌越能得到被试的青睐，这种现象源于“偏好跨域转移效应”的作用。此外，该研究还首次提出对于女性面孔识别的神经过程的三个阶段，即早期的自动感知阶段、中期的评估阶段及晚期的欣赏阶段。该论文的研究成果具有一定的创新性，为营销中关于消费者偏好的研究提供了一些新的思路，同时，具有一定的理论和实践意义。

马庆国是我国管理科学与工程学科著名学术带头人，最早将神经科学引入到管理科学领域的学者，神经管理学创始人，欧亚科学院院士，我国第一个神经管理学实验室创建者，组织成立了我国神经管理与神经工程研究会。他在价值工程理论方法、国家重大工程效益论证、神经科学与管理学交叉方面有深入系统的研究，发表了百余篇SCI/SSCI/EI/中文权威刊物论文，著作16部，获省部级一、二等奖共7项，多项成果在企业应用并产生显著效益。



