

## 青藏高原地质公园生态旅游产品开发研究——以坎布拉国家地质公园为例

[点此查看全文](#)

引用本文：肖景义,曹广超,侯光良.2011.青藏高原地质公园生态旅游产品开发研究——以坎布拉国家地质公园为例[J].地球学报,32(2):225-232.

DOI: 10.3975/cagsb.2011.02.12

摘要点击次数: 922

全文下载次数: 1003

作者	单位	E-mail
肖景义	青海师范大学青藏高原环境与资源教育部重点实验室	xiaojy1971@163.com
曹广超	青海师范大学青藏高原环境与资源教育部重点实验室	
侯光良	青海师范大学青藏高原环境与资源教育部重点实验室	

基金项目:国家自然科学基金项目(编号: 40861026); 国家社会科学基金项目(编号: 08XJY012); 教育部人文社会科学研究项目(编号: 10YJCZH041); 青海师范大学科技创新项目

中文摘要:青藏高原是世界旅游的热点区域之一,地质公园已成为区域旅游业发展的新亮点。至2009年8月,青藏高原已建有17家国家地质公园。青海和西藏是青藏高原的主体,本文以青海坎布拉国家地质公园为例,分析了公园旅游产品开发的基础条件,提出了生态旅游产品开发的6项原则:环境保护与可持续发展原则;民生原则;以市场为导向,立足公园实际系统配套开发原则;培育特色开发精品原则;社区参与原则和国内外共同开发原则。并依此建立了由观光、休闲度假避暑、科考科普、体育和宗教旅游等5类产品组成的地质公园生态旅游产品体系。

中文关键词:[生态旅游产品开发](#) [国家地质公园](#) [青海坎布拉](#) [青藏高原](#)

## The Development of Geopark Ecotourism in the Qinghai-Tibet Plateau: A Case Study of the Kanbula National Geopark

**Abstract:**Qinghai-Tibet Plateau is one of the tourism hotspots in the world, and geopark has become a new luminescent spot in the development of regional tourism. Up till August 2009, Qinghai-Tibet Plateau had built 17 national geoparks. Qinghai and Tibet constitute the main body of Qinghai-Tibet Plateau. With the Kanbula National Geopark of Qinghai as an example, this paper has analyzed the basic conditions for the development of tourism products in the park, proposed 6 principles for the development of ecotourism product, i.e., environmental protection and sustainable development, people's livelihood, basing the foothold on the park's reality and taking the market as the development orientation, the cultivation of characteristic high-quality products, the community participation, and the development by joint efforts both from China and abroad. The geopark diversified ecotourism system is composed of 5 kinds of products, namely sightseeing, leisure holiday summer travel, scientific investigation and science popularization, sports tourism, and religious tourism.

**keywords:**[ecotourism product exploitation](#) [national geopark](#) [Kanbula in Qinghai](#) [Qinghai-Tibet Plateau](#)

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)