

作者：张祎 来源：新华网 发布时间：2009-4-21 16:32:06

小字号

中字号

大字号

英研究驳斥“啤酒眼”：男性酒后不会感觉女性更漂亮



人们通常认为，人在喝酒之后会感觉异性更有吸引力。这一现象被称为“啤酒眼”。

而英国科学家发现，男性酒后不会感觉女性比平时更漂亮，更不会错误估计她们的年龄。

不升反降

研究报告发表在最新一期《英国心理学杂志》（*British Journal of Psychology*）上。

英国莱斯特大学教授文森特·伊根主持此次研究。他从酒吧、咖啡馆和候机室里随机选出共240名18岁至70岁的男性和女性参与实验。

受试者中120人刚喝过酒。研究人员按醉酒程度把他们分为微醺、知觉迟钝、疯狂吵闹和酩酊大醉4类。

受试者需观看一些17岁少女的照片，说出她们的年龄以及是否具有吸引力。其中一些照片经数码技术处理，使照片中人看起来比实际年龄大或小。研究人员还给另外一些17岁少女的照片“化妆”。

研究人员发现，受试者中，女性酒后会觉得照片上的人更有吸引力，男性则不受酒精影响。

伊根说：“比起滴酒未沾的受试者，喝过酒的人认为照片中女性更缺乏吸引力。这似乎有悖人们素来接受的‘啤酒眼’一说。”

不成借口

研究还发现，猜测照片中少女的年龄时，人们普遍认为她们比实际年龄大约3.5岁。女性判断照片中人物年龄时会受酒精影响，但男性并非如此。“这意味着男性择偶偏好较不受干扰，”报告写道。

伊根说：“即使醉得不省人事，看到那些被处理成低于实际年龄的少女照片时，男性也不会估错她们的年龄。”

报告提示：“研究发现，即使摄入大量酒精也不会干扰男性对女性年龄的判断。所以在男性诱奸未

成年少女的案件中，酒精不是错判年龄的借口。”

伦敦戈德史密斯大学心理学教授蒂姆·瓦伦丁说：“（此类案件中）被告常辩称饮酒使他们误判受害者年龄，研究结果驳斥了这一说法。”

挑战传统

科学家最早于上世纪90年代证实“啤酒眼”一说。但伊根说：“‘啤酒眼’并不存在。也许是因为人们心存偏见，而非（异性吸引力变化）确与饮酒有关。”

英国布里斯托尔大学去年一项研究发现，人们饮用一定量啤酒后会感觉身边的人更有吸引力。共84名男女大学生参加实验，其中一些人喝不含酒精的饮料，另外一些人喝掺有伏特加的大杯葡萄酒或啤酒。

实验开始15分钟后，研究人员拿出40张其他大学的男、女生照片，让实验对象评价他们是否有吸引力。与没有喝酒的学生相比，所有喝了酒的学生都认为照片上的人更有吸引力。喝酒后，实验对象给其他人外表打分增加10%。

实验还发现，“啤酒眼”现象同样适用于同性之间。参加实验的学生说，酒后感觉同性也变得更有吸引力。

美国一项研究也发现，只是看到与酒有关的词汇就能使男性觉得女性更美。

更多阅读

[《英国心理学杂志》发表论文摘要（英文）](#)

[英国每日邮报相关报道（英文）](#)

[英证实“啤酒眼”现象：不分性别看谁都美](#)

发E-mail给：



打印 | 评论 | 论坛 | 博客

读后感言：

发表评论

相关新闻

研究称：男性眼神在女性身上停留8.2秒才算一见...

英研究称：下巴棱角多的女性易出轨

英国调查显示男性更爱迎娶深发女郎

研究表明男人比女人更有能力发现配偶的不忠

美研究发现：男人55岁女人45岁最易发生婚外情

《当代生物学》：雌雄两性命中需要不同饮食

太空性交不可避免 微重力怀孕存在副作用

美研究发现男人不易宽恕有“仇”必报

一周新闻排行

WWF：蓝鳍金枪鱼3年后或将灭绝 建议全面禁捕

NIH新设立高额资助计划

美9所大学收到神秘捐款

中国传媒大学两学生坠楼身亡

《科学新闻》：试剂真假困局

盘点十大最奇特杂交动物

在美30万中国留学生受到经济危机强烈冲击

美研究人员用3D视频揭示肿瘤生长过程

