



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中国作家协会儿童文学年会11月5日在宁举行

<http://www.fristlight.cn> 2005-11-09

[作者] 冯秋红

[单位] 扬子晚报

[摘要] 《哈利·波特》的横空出世，让本就步履蹒跚的中国儿童文学更显黯淡。2005年11月5日，中国作家协会儿童文学委员会2005年年会在南京举行，40多位来自全国的知名儿童文学作家及评论家在为儿童文学“把脉”之际，也有人提出不妨借鉴《哈利·波特》的市场运作方式。

[关键词] 儿童文学;少儿读物;少儿图书

《哈利·波特》的横空出世，让本就步履蹒跚的中国儿童文学更显黯淡。2005年11月5日，中国作家协会儿童文学委员会2005年年会在南京举行，40多位来自全国的知名儿童文学作家及评论家在为儿童文学“把脉”之际，也有人提出不妨借鉴《哈利·波特》的市场运作方式。近年来，引进版童书始终占据着中国少儿读物市场的过半份额，使国内原创读物的读者和市场倍显凋零。在会上，明天出版社社长刘海栖感慨地说：“一两本书的畅销，不能代表整个中国儿童文学的繁荣。”不过令人稍感安慰的是，中国的儿童文学作家一直没有放弃自己的努力，刘海栖算了一笔账：“在2002年的少儿读物畅销榜前55名中，中国原创作品只有三本，并且只排在40多名。而到2004年，进入55名的作品已上升到21本。《女生日记》、《淘气包马小跳系列》等位居第3到12名。”那么最大的差距在何处？有专家指出，《哈利·波特》有书籍、电影、玩具、网站等一系列产品，彼此之间形成联动。这种市场包装、策划及运营方式给中国的儿童文学上了一课。有专家建议少儿图书的销售，除了作者签售、卖场和网站促销外，还要注重走进校园。比如搞“班级读书会”。目前在苏州和扬州开展的“书香校园”和“书香班级”的读书活动就值得推广。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

