



部分全国性学会网页建设经验交流会会议纪要

浏览次数: 1401 最后更新: 2003-6-23 [放大字体](#) [缩小字体](#) [双击自动滚屏]

关于印发《中国科协书记处书记冯长根同志在部分全国性学会网页建设经验交流会上的讲话》和《部分全国性学会网页建设经验交流会会议纪要》的通知

各全国性学会、协会、研究会:

中国科协学会学术部于2003年5月22日在中国科技馆召开了“部分全国性学会网页建设经验交流会”。现将中国科协书记处书记冯长根同志在部分全国性学会网页建设经验交流会上的讲话(附件1)和会议纪要(附件2)印发给你们,有网站或网页的学会可在网上刊登(全文下载: www.cast.org.cn)。请各学会认真学习,参考这些办网站的成功经验,搞好本学会的网络建设。

附件:

中国科协书记处书记冯长根同志在“部分全国性学会网页建设经验交流会”上的讲话

刚才8个全国性学会介绍了网站的有关情况和经验,大家的经验很好。首先向大家表示感谢。在SARS暴发期间很多大型会议都取消了,鉴于这个情况,我们今天开一个小型的座谈会,谈一谈全国性学会网页的建设。

今天座谈会的目的是互相交流,介绍经验。因特网的出现,给很多行业和领域带来了意想不到的发展。因特网本身的发展也非常快,记得1981年、1982年的时候,因特网虽然还没有出现,但我在英国利兹大学已经体会到了因特网的雏形。学校所用的大型IBM计算机放在计算机中心,但是它的终端却放在各个教学楼里。我的博士论文在化学院的楼里写初稿,在计算中心可以打印,这已经是一个网的概念。这以后,我们看到了因特网的飞速发展。

中国科协所属有187个全国性学会,21世纪的前20年是学会发展的战略机遇期,我们要充分利用一切可能的资源来促进全国性学会的发展。从这个意义上讲,我们要高度重视网站和网页的建设。网站在全国性学会对外交流中起到宣传自己、联系会员等等作用,每一个专栏就是一个功能,体现着学会的各项工作,也体现着科学技术的发展。

从实际情况看,187个全国性学会中有一些还没有网站或网页,这就反映了学会发展的不平衡,有的学会发展得很好,有的学会比较弱。全国性学会在网站和网页的建设方面的发展不平衡,总体来看有这样一些情况:

第一,有一些学会在网页建设上是一个空白,网页没有做,这些学会要尽快改变无网页的状况;

第二,全国性学会网页的制作水平参差不齐,不同的学会处在不同的发展阶段。有的学会网络的理念已经非常靠前,技术手段已经非常先进,学会网页基本上是动态的,随时更换,内容也保持更新,设计理念也很先进。但有的学会只有一个静态的网页,简单的几句话介绍一下学会,仅此而已,基本上属于低水平阶段。这方面落后的学会要加快发展,学会网站、网页建设可能是能够很快见效的工作。

第三,建设好全国性学会的网站和网页是科学技术社团走向世界的需要。现在是一个全球化的社会,全国性学会不可能封闭起来求发展。我们在国际交往中遇到过这样的情况:国际社会科技同行们希望了解中国同行们的情况,例如为了一个国际性的工作报告,要了解某一个行业,某一个学会,一些国际组织按工作习惯就会想到进入学

会的网站，结果没有找到我们的相应网站，找到的是一个同名的台湾网站，这个网站上的信息就被作为中国在这个领域里的水平介绍给国际社会了，这就在国际上造成了不好的影响。要把网站办好，要认识到全国性学会的网页是中国科技走向世界的一个桥梁，还要鼓励全国性学会办好英文网站。办不办网站，办得好不好，不仅仅是学会的事，它关系到整个国家的形象。希望已经有网站或网页的学会要开辟英文的网页，要加快这方面的建设。

第四，从最近SARS的暴发也看到了网站的工作对社会的发展是很重要的。世界卫生组织3月15日就是通过网站向全球发出了关于SARS的警报。新英格兰医学杂志3月31日最早发表的关于SARS的学术论文，也是首先在网站上刊登的。3月15日世界卫生组织的关于SARS的全球警报，迅速提高了国际上对SARS危害的认识，许多可能出现的新暴发由于对疑似病例的快速隔离和严格管理而得以制止，这个功劳是很大的。它的网站能有这么大的贡献，就是因为它的网站所处的发展阶段比较靠前，网站的理念更先进、更超前。

网站不能做成全国性学会的一个摆设，我们要在21世纪的前20年使中国完成从科技大国向科技强国的转变，就要有一批一流的强大的科技社团，从这个意义上讲，网站和网页不但应该是动态的，还要实现对科技工作和科技工作者的导向，要成为科技工作者的一个灯塔，成为全国性学会工作和活力的组成部分，成为一个科技发展的指挥部。要使科技人员在网站里得到更多的信息，而不仅仅是单纯的介绍介绍学会而已。

从全球范围看一下因特网对各个行业的渗透，对比全国性学会的网页，中国科协有责任推动这项工作的进一步发展。今天到会的8个全国性学会，是在这方面做得不错的，我们要把这次会议的纪要整理后发给各个全国性学会，希望今天的座谈会能够成为全国性学会网页建设进入一个新的发展阶段的一个起点。一方面，希望你们的网页办得越来越好，另一方面，我们要带动一批现在还没有办好网页的学会把网页办好。在适当的时候，我们还要评一评全国性学会的网页哪个更漂亮，理念更先进，动态性更强，在实际工作中对学会的发展、对整个行业和领域的发展贡献更大。

全国性学会在做好自己的网页的同时，还要把学会二级分支机构的网页办好，我看有些学会已经做到了。我们要求全国性学会所属的每一个二级专业分会等都要有相应的网页，或者挂在学会的网页上，或者独立做链接。中国要成为一个科技强国，各个专业领域都要发展，每个学会的各个专业分会，专业委员会，二级机构，都要有一个对世界开放的窗口。

当前科学技术特别是信息技术的发展，使网页成为最贴近科技工作者的信息传媒，从这个意义上讲，网站和网页就是网上的科技工作者之家。为此，我们要更多地搞一些贴近科技工作者的内容，在科技工作者搞科学研究和有其它需求的时候，更好地为专家学者服务。如果哪一天我们的科技工作者搞科研的时候，除了想到去图书馆查资料，还想进入我们学会的网页查资料、发信息、进资料库，我们就是为科技工作者建成了一个电子的“家”。

刚才大家也反映了一些问题，大家都是克服了很多困难才完成这项工作的。我从大家这里学了很多东西，网页建设有非常重要的意义，希望各学会要有紧迫感，把网页的工作继续向前推进。刚才这些话是对你们讲的，也是对187个全国性学会讲的，特别是学会的领导，秘书长、理事长对网页工作、网站工作的重要性认识很重要。希望大家回去汇报一下，要重视这个问题。对在座各个学会的经验，要推广到187个全国性学会和省市级学会，要让整个社会在谈到科学技术时，就能想到全国性学会的网页，让网页为全国性学会的发展、为中国科协和中国的科学技术发展添上一个翅膀。

部分全国性学会网页建设经验交流会会议纪要

为了加强全国性学会、协会、研究会的网页建设，推动学会在网上开展活动的工作，推广学会办网站的成功经验，中国科协学会学术部于2003年5月22日召开了“部分全国性学会网页建设经验交流会”，中国海洋学会，中国机械工程学会，中国水利学会，中国自动化学会，中国计算机学会，中国农学会，中华医学会，中国照明学会等8个学会负责网络工作的同志到会，就本学会在网上开展工作的经验及对今后网页建设的设想和建议进行了交流。中国科协书记处书记冯长根参加了会议并讲话，中国科协学会学术部马阳部长、杨文志副部长出席了会议，会议由马阳部长主持。中国科协信息中心、大众科技报的同志列席了会议。

利用现代科技手段改革学会的活动方式，探索能够密切与会员的联系、有效增强学术交流的即时性和吸引力、

强化社会服务功能的新形式、新手段和新途径，思考为会员服务的新领域和新内容是学会深化改革的一项重要内容。随着信息网络的不断发展和日益广泛的普及应用，许多全国性学会建立了自己的网站和网页，开展网上的交流和活动已经成为学会开展工作的一项重要工作。

中国科协书记处书记冯长根在会上作了重要讲话。冯书记指出，21世纪的前20年是学会发展的战略机遇期，我们要充分利用一切可能的资源来促进全国性学会的发展。要高度重视网站和网页建设工作。网站在全国性学会对外交流中起到宣传自己、联系会员等等作用，每一个专栏就是一个功能，体现着学会的各项工作，也体现着科学技术的发展。他说，目前，我们学会的网站发展不平衡，有的学会发展得很好，有的学会比较弱，不同的学会处在不同的阶段。学会办不办网站，办得好不好，不仅仅是学会自己的事，它关系到国家的形象问题。我们要把全国性学会网站与学会的发展紧密结合起来，为中国的科技走向世界搭一个桥梁。

中国科协学会学术部马阳部长最后在会上的讲话，就下一步如何推动全国性学会的网页建设，以及加强学会的网上工作做了进一步的安排和部署，学会学术部要围绕推动学会网页建设重点抓以下几个工作：1. 今年内要帮助90至100个学会建立并逐步完善学会的网页；2. 进行网页评比，通过多种形式最终实现中国科协所属187个全国性学会全部上网；3. 推动学会的电子事务，在网上发展我们学会的事业，为科技工作者服务，为会员服务。学会电子事务的发展对学会日常的工作相辅相成互相促进，对学会的改革和发展将会起很大的作用。

会上，到会的各学会就本学会开展网上活动及网页的建设等问题做了介绍和交流，会议对各学会的发言和文字材料做了整理和归纳，纪要如下：

中国海洋学会：

我们学会网站是去年年底开始启动的，今年刚刚建成。建这个网站的起因，是去年和美国的SPIE联合举办的一次大的国际会议。在这次国际会议中，双方要交流。对方有网站，交流起来很方便。在交流过程中，有很多外国专家希望了解中国海洋学会，因为我们当时没有，很多信息要通过电话或传真等进行传递，非常不方便。会后我们想到，中国海洋学会也应该有一个网站。网站可以实现会员在线阅读、在线交流等功能，可以成为中国海洋学会对外交流的一个重要窗口，成为各分支机构之间信息共享和交流的平台。网站的建设使中国海洋学会的宣传和管理工作有了一个质的飞跃。

原计划网站设英文版和中文版，但因为时间比较仓促，现在的英文版里边还没有太多的内容，只有学会的简介。

本着“三主一家”的宗旨，我们将网站定位为海洋科技工作者之家。我们网站上主要有以下几个栏目：

学会简介：介绍学会的一些基本情况，如学会章程，学会领导等；

政策法规：介绍了中国科协的规章，国家的政策法规如《科普法》，以及学会内部的一些规定；

组织机构：搭建一个信息共享平台，便于学会的各个分会（学会的21个分支机构）之间相互了解，互相交流，同时展示了各分支机构的一些工作情况；

最新通知：这是网站份量比较重的一个栏目，利用这个栏目传达信息非常快捷，会员们可以在上面及时地了解学会的信息；

学术期刊：有工作动态的介绍，还有学会主办的几种刊物；

科技动态：主要是介绍海洋局科技司的刊物《海洋科技动态》，以及通过其它信息渠道搜集的有关海洋科技方面的内容；

海洋科普：这个栏目相当于网上的科普园地；

申请入会：实现网上入会，网上申请、网上审批，目前这只是一个设想，还没有实现；

访客留言：网站刚开始建，希望大家访问的时候留下点意见；

工作动态：主要介绍学会最近发生的事情，这也是比较重的一个栏目。在这个栏目里有图片，有文字说明，可以及时地对访问者传达比较直观全面的信息。

我们还以网络作为一种辅助手段，来实现学术论文的交流，主持一些会议。比如今年要召开一次学术年会，我们将通知贴在这里，会员可以直接从网上下载论文的登记表，反馈个人信息。下载打印后，直接填好，以电子邮件或者其它方式再发回来。最初设计的时候，我们把它设计成一种网络数据库的形式，想通过网络数据库来实现这一功能，但是实际操作起来有一定的困难，原因是大家习惯于用传统的办公方式来办各种手续，对网络办公的方式还不太适应。根据这种情况，我们将两者结合起来，即用网络，又用传统的邮寄方式，使大家在使用中逐步认识网络的方便快捷。

网站的维护：在网页上有一个维护界面，可以方便地进行各种信息的添加、删除，如果不整个改版，用于网上维护的时间不是很多。

信息发布：由会员提交文章，由网站管理员审查后在网上发布。

目前网站运行情况良好，网站功能基本达到设计要求。自投入使用以来，网站作为传统办公方式的有益补充，充分发挥了效率高、成本低、形式新颖、使用方便的优势，在传达学会最新通知、工作动态以及征集会议论文等方面起到了很好的效果，受到广大会员单位和个人的好评。

中国机械工程学会：

中国机械工程学会网站（www.cmes.org.cn 简称CMES网站）1997年开始筹备，1998年正式开通投入使用，至今经历过四次较大的改版、升级。目前已拥有几十个频道、分页，信息量较建设初期有较大的增加，在学会日常工作中发挥了重要的不可替代的作用。

一、基本经验

学会网站建设几年来的基本经验主要有以下几条：

1. 定位准确

学会在筹建网站的初期，就明确提出“建设网站立足于工作网站”的指导思想，形成了提高信息量、方便查询、突出学会活动重点、服务于学会各级组织的基本思路。

2. 框架合理

在确定网络框架时，横向根据工作总部设立处室分工排列、纵向根据项目分工和重点活动排序、层面根据项目大小设置，最多为四层。31个专业分会和各个省区市地方机械工程学会都建立了工作电子信箱、各类会员（高级会员3434人、学生和港澳台会员近千人）也建立了个人工作电子信箱。

3. 管理到位

CMES在网站管理上考虑到三个层面，一是网站日常技术管理，委托专业网络公司来完成；二是工作总部对网站的信息监督、上传信息发布、网站建设改进等工作，统一归口由学会办公室管理；三是每个栏目或网页，根据业务和项目分工，分页分片分点负责。

4. 内容务实

在内容上立足涉及全部工作幅面、工作信息更新及时。发布通知、展示进度、交流资料、宣布结果；大部分学术会议、年会、展览、出版、会员活动等工作都基本上通过网络实现交流和沟通，论文的征集在网站进行已成为主要手段。围绕各类活动的信息及时更新，网站的信息更新和发布不受时间地点的限制。

5. 突出精品

培育和创造精品，这是近几年科协系统的一项重点工作。我们在网站的突出位置，为学会推出的精品项目开通专门频道，例如：CMES年会、北京埃森焊接展、机械工业科技进步发布等等。

6. 稳步提高

目前二级组织基本都配备了计算机等网络必备的工具，有的还建立了专业网站。网站建设也推动了总部的办公现代化进程，工作总部建立局域工作网络，办公电子化程度明显提高，特别是在这次抗击非典的斗争中，学会网络化办公显示了极大的优越性。

二、存在不足

网站的信息服务还远远不能满足不同层次不同范围的用户要求。例如电子商务（网上招展、网上银行、网络会议）等等。

在打造装备制造业知识平台、信息平台、提供互动式的在线服务等方面还存在相当大的差距。例如资源型数据库的建设、资料信息查询和检索、网络远程培训、网络论坛等等。

专业技术力量和资金的短缺是制约学会网站建设和发展的瓶颈。

三、建议措施

1. 建议对各个学会网站建设加强分类指导和协调；

2. 各学会之间增加依靠网络组织的互动式交流活动，推动各个学会的网络建设；

3. 坚持经常举办相关专业技术和管理人员的培训，大力培养骨干力量。根据不同层次和不同人员进行有针对性的培训，例如：基础技术、网络的日常管理、网络发展的最新动态、优秀网站的推介等。也可以组织一些参观访问活动。

中国水利学会：

中国水利学会网站（www.ches.org.cn）于2002年10月改版后正式开通，截至日前，总访问人次达23300余人次，平均日访问量106人次。

一、网站基本情况

网站首页采用具有水利特色的蓝色作为主色调。设立了“学术活动”、“科学普及”、“技术标准”、“大禹奖”、“法律法规”，“学会动态”、“热点导读”、“专题报道”等栏目。

栏目显示采用下拉式与展开式相结合的模式，有关学会的基本情况、主要业务等采用下拉式显示。与该栏目相关的子栏目在光标点后自动显示，比如“关于学会”栏目又包括了学会简介、学会章程、组织机构等子栏目。

对其他新闻类的信息，如动态、公告、热点等采用展开式显示，各信息的标题直接在首页显示。对重要活动采

用专题的形式集中报道，专题对该活动的背景、筹备过程、现场文字、图片等进行详细介绍。

此外，网站还设立了会员管理、通讯员园地等栏目，为会员的网上管理和通讯员之间的交流开辟了平台。

二、工作体会

网站作为一个宣传窗口、服务平台，宣传范围广、信息传递迅捷。如何结合学会工作，充分发挥网络的特点，并真正建成科技工作者的网上之家，值得探索。结合中国水利学会网站的建设，谈几点体会：

首先，网站的定位应与学会的社会定位相一致。学会作为一个学术性群众组织，其主要任务应该是为广大科技工作者提供服务，普及科学知识，推进科技发展，而网站则是实现这一任务的很好的平台。学会网站不同于商业性网站，也不同于政府网站，在发布相关新闻类信息的同时，应努力搭建科技工作者交流的平台，应为各分支机构及广大会员展示自己提供舞台。

第二，栏目设置应有专业特色，应与学会的工作紧密结合。围绕学会主要工作设定栏目，并在此基础上充分发挥网络交流条件宽松、覆盖面广的特点，开拓新的业务领域。

第三，要加大网站建设对日常工作辅助作用的宣传力度，转变观念，培养工作人员日常工作与网络建设同步进行的意识。学会曾召开专门会议介绍网站的建设情况，要求各部门积极利用网络媒体，宣传介绍相关业务，开拓新思路，筹划网上论坛、专题研讨等学术交流的新形式。

第四，应安排专职人员及时对网站进行维护，并且保证可靠的信息源。网站的日常维护工作量大、专业性强，专职工作人员是网站能否正常运行的主要因素之一。在网站框架搭建完成后，信息及信息量就是网站建设的主要问题。网络信息最重要的特点就是时效性强，有关活动情况及信息如果不能在第一时间发布，就失去了网络媒体的特点与优势。中国水利学会网目前由水利科技信息网维护，建立了网络信息联络员制度，要求各分支机构确定一名工作人员作为信息联络员，对信息报送的数量和格式也都进行了详细规定，提高了信息发布的质与量，并于今年4月初召开了第一次工作会议。

从学会网站目前的情况来看，还存在较多需要改进的地方，比如栏目设定还不够科学，分支机构的展示平台的搭建还未全部完成，有关栏目还有待充实提高。最近，我们正在要求各部门对网站建设提出意见和建议，计划在版式、栏目设置等方面作进一步的完善。

中国自动化学会：

2002年，中国工控网作为中国自动化学会的会员企业、唯一合作网站，主动承担了学会网站的建设工作，网站开通后，为促进学会学术交流、提高学会工作效率、拓展学会服务领域起到了积极作用。

以下是我们的一些体会。

一、我们的网站观

网站只是手段，不是目的。中国自动化学会的网站依托中国工控网多年的自动化行业背景和成熟的技术，立足学会现实工作需求，为学会量身订作。

二、充分考虑学会维护、使用的方便性

考虑学会工作人员的具体情况，网站提供了简单、易用的发布、维护系统，无须专门的网页制作、编程经验，即可实时维护网站，确保信息发布的准确、及时；确保后台管理功能的准确使用。

三、网站结构

网站分为前台和后台两个部分。

前台大家都可以看到，在此，按照学会的工作划分为不同的栏目。根据学会发布的最新信息，更新网站的内容，进行动态显示，并提供检索功能，同时在学术论坛里提供了访问者与学会互相沟通的界面。

后台提供信息发布的功能，是一个管理平台，这里设有登陆后台的用户名和密码，输入后，就可以进入到中国自动化的后台管理。前台的相关栏目，在后台都有一个具体的管理平台，学会的工作管理人员可以直接在上面添加简单的WORD格式的文章上传，实时进行修改、删除，后台操作的结果会马上体现在平台上，并实现实时在线修改。在后台还可以实现反馈处理，实时接受、处理在线的反馈需求、会员管理，统计、通知、计费等功能。

四、栏目设置及功能

首页：动态调用各栏目最新内容，传递学会最新信息；

学会介绍：宗旨、组织、工作、服务；

学会工作：发布学会工作计划、展示学会工作进程、见证学会发展历程；

新闻动态：跟踪、报道学会的学术交流、会议、展览等活动；

会议通知：发布会议通知，可实现动态互动沟通；

征文通知：发布征文通知，组织稿件；

学术论文：发表权威论文，引领学术发展、前瞻技术走向、倡导技术应用；

学术论坛：沟通、交流、探讨，百家争鸣、百花齐放；

人物专栏：介绍学会领导，推举学术领袖，资深专家访谈；

学会服务：介绍学会服务，获取市场服务需求，创造经济效益；

会员企业：会员企业展示的舞台；

信息反馈：获取会员及社会企事业单位对学会工作、服务的建议、需求；

社区检索：查找目标信息，快速获取信息；

管理后台：动态维护、更新网页。

五、体会及建议

通过网站的建设和使用，使学会办公室工作人员提高了网站意识；能够及时发布最新学术交流信息及学会工作动态，真正发挥了网络实时性、传播广、简便、快捷的优势，提高了学会的工作效率，促进了学会工作开展。

中国计算机学会：

中国计算机学会的网站建设工作迄今为止已开展了两年，期间进行过多次改版。

一、CCF网站现状

1. 从功能模块上分，包含以下方面：

学会介绍：学会简介、组织机构、学会章程、工作委员会；

学术活动：学术会议、学术交流、专委动态等；

学会会员：会员种类、条件介绍，网上申请、信息修改、会员管理及服务等发展工作；

科普；

会刊介绍。

2. 从信息的性质上看，可分为：

静态的信息：学会介绍；会刊简介；学会工作介绍；

不定期的信息：学术活动：学术会议、学术交流、专委动态，科普等；

动态、可交互的信息：学会个人会员库：个人会员网上申请、审批等管理工作。

3. 从网站维护、信息更新和安全管理上分：

学会主页：会员库管理放在信息产业部15所；

YOCSEF活动：由该活动的志愿者负责更新；

学会科普网站：放在北大计算机系，由学会普及工委负责。

二、网站的功能和作用

学会网站当前的主要功能和作用：

- 1) 发展会员工作的网上平台；
- 2)
- 3) 让社会了解学会性质、宗旨和工作内容的窗口；
- 4)
- 5) 宣传学会活动，为科技工作者提供信息的途径；
- 6)
- 7) 进行科学普及的阵地。
- 8)

三、我们的体会

根据中国科协对学会工作的指示和要求，结合本学会的特点和工作部署，充分发挥高科技在学会工作中的作用，逐步提高了对网站建设工作的认识。

密切结合实际工作，对网站的内容进行扩展、修正。如2001年，学会根据科协的指示精神，从发展高级会员入手，逐步启动了中国计算机学会个人会员的发展工作。随着此项工作的开展，改版原有的网站，增建了一个网上发展会员工作的平台，这个平台已在网上试运行半年有余，并初见成效。

统一认识，分散管理，发挥各自优势，分布式搭建网页，并实施分布式的网站管理。学会共有8个工作委员会，分别挂靠在各大学和研究机构。针对学会专职工作人员有限，各工委的工作人员均为兼职的情况，网站的管理采用志愿者利用业余时间工作的方式进行。

为了发挥学会的整体作用，进一步搞好资源整合，我们在学会原有网站的基础上，结合组织工委的工作特点，将会员发展库与主页放在一起，以利管理。YOCSEF活动，是学会在1998年创立的一个系列学术活动，5年来几乎每个月都有活动，并形成了其特有的风格，在社会上有一定的影响。为了及时报道其相关的活动内容，该项活动建立了自己的专门网页，进行单一的更新和管理。科普是学会工作的一个重要内容。2003年，学会普及工委建立了科普网站，并承担了该网页内容的策划和更新工作。

在工作中，我们积极依靠各工委，并取得了其挂靠单位的大力支持，如信息产业部15所，北大计算机系、中科院计算所等单位，都为学会网站的建设做出了贡献。

网站作为学会的一个宣传阵地，其工作特点应体现在内容的迅速更新，而信息的收集和整理是费时费力的细致工作，很多设想都由于人力有限而无法实施。专项经费的筹措是目前困扰我们的一大问题，要发展一定数量的会员，要形成一定的读者群，要对学会的各种资源加以整合，要想让学会网站建设进入良性循环，一定的经费投入和保证是必需的。

四、今后打算

1、整合资源，建立数字图书馆，加强并提高对会员的服务质量。学会计划从会刊入手，从目录和摘要开始，逐步扩大内容和范围。

2、充分发挥专委会的优势，组织有特色的文章，进一步提高网站内容的学术含量。

中国农学会：

一、基本情况

中国农学会的网页从2000年开始筹划。最开始建网时对网络的认识非常朴实，就是想把农学会80多年的历史介绍给大家。目前学会的网页是在最初的网页基础上修改后完成的，随着形势的发展，网站正在越来越显示出其重要作用。

学会的领导高度重视网络建设，学会秘书长曾多次召开会议专题研究网络建设问题，在人力和资金上给予投入。学会明确有专人负责网页管理，每个部室设一名信息员。中国农学会信息网从2002年10月启动，经过半年的努力逐步走向正轨，目前原有网页已经不能适应信息量增加的需要，学会正在加紧动态网页的开发，重新制作动态网页，补充网页内容，做到无空白页面，每周至少添加一次新内容，保证及时更新，预计今年6月初就可以进行更新调试。

二、办出特色，服务优先

中国农学会信息网，旨在为农业科技服务、为会员服务。目前开设的栏目尽可能地突出服务的特色，把学会的重大活动展示给会员，使会员及访问者一目了然地了解学会的基本情况及近期举行的活动情况，并将农业科技动态、学会刊物、专题等内容介绍给访问者。

三、宣传自己，展示形象

中国农学会信息网不仅仅是服务，同时还是宣传学会、展示学会活动的舞台。中国农学会有着悠久的历史，党和国家领导人多次关怀和题词勉励学会，这些内容在网站上都有介绍，以树立中国农学会的形象。

四、今后的设想及打算：

1、建立农业专家系统。充分利用现有的农业专家咨询团的专家，发挥学会联系专家的优势，为农业服务、为农村服务。

2、探讨开辟农业焦点、热点问题讨论。适应形势的需要，就当前的农业焦点问题、热点问题，开设网上论坛。

中华医学会：

学会自2001年开始进行网络建设，两年来在网站建设方面取得一定进展。

一、网站建设和使用情况

学会的网站是一个以工作为主的网站，主要面向广大的医务工作者。

1、围绕工作需要进行网站建设：2001年初在办公楼改造时，增加了网络建设项目，全楼连通，经过两年的运转，今年启动了图书馆网络建设项目，同时对全网进行了百兆网到千兆网的升级工作，建设网络教室为远程继续医学教育做准备。建立了一个专门的网络信息部，专职人员是4人，负责维护整个邮件服务器和WEB服务器。此外，我们还维护着一个局域网网站和一个办公网站。

我们开通了邮件服务，建立了局域网网站，在局网内开发并运行了杂志编排软件，根据学会办公的需要，对网站进行了多次改版，并自行编写了远程网页维护程序，支持各部门信息的发布，开办了会内论坛，提供信息交流的场所。关于学会改革等重大事宜也在网上公布。

从2001年9月份开始，开通了互联网网站，从发布基本信息开始，依据学会业务工作的开展，逐步调整网站栏目，2002年9月对网站功能进行了扩充，设立的主要栏目有：学会介绍，会员服务，医学园地，继续教育，学术活动（征文通知，会议会讯等），系列杂志（外接），导报信息，医疗事故鉴定，医学科技奖等；在互联网上主要是征文和会议通知及回执。在首页增加了与医学会主管部门中国科协、卫生部的网站链接。近期SARS专题中开始刊载专家论文，进行网上的学术交流。

目前进行实验的栏目有：信息导报远程维护，杂志远程审稿程序。

2、加强组织管理，强化制度建设：2000年开始为进行网络建设，学会就建立了自上而下的组织结构；成立了专家咨询组，对网站建设和升级等工程方案进行论证；成立了专门机构，具体落实方案。建立部门信息员制度，及时发布信息，丰富了网站的内容。

不断地完善管理办法，网络建设和信息发布得到统一管理，其中包括《信息发布管理办法》，《网络安全制度》、《网络管理员职责》、《紧急情况预案》等。

3、网站内容追踪形势发展：近期SARS暴发威胁着人们的身体健康，同时对工作有很大的冲击。党和政府对防治“非典”做了一系列的政策决定和工作部署，医学会除了动员医学会专兼职人员和医学科技工作者全力以赴投入防治“非典”工作中外，网络部调整了工作计划，将工作重点移到互联网网站维护中，网站上建立了抗击“非典”专栏并启动了紧急预案：开通远程维护系统，在不能正常上班时，不间断网站的维护；稿件审批程序一改过去一刀切的形式，分三大类进行审核：期刊杂志中选用、刊出的有关文章，编辑部可直接提供网络部上网；科普文章和活动报道，由主办部门领导审核发布；专业文章和学会整体活动报道，由副秘书长以上领导审核发布。这样做加快了审批程序，使得相关稿件可以及时在互联网上公布，也收到了较好的效果：其一，访问量大幅增加，至2003年5月22日10时访问量达到214175人次；其二，专家开始主动投稿，信息采集工作由被动开始向主动转变，丰富了网站内容，进入良性循环；其三，促进了工作，经过实践，预案中的一些条款将纳入日常管理之中，网站结构中显露出的问题，也敦促我们尽快进行改版工作。

二、工作中的一点体会：

网站能够得到建设和发展，关键在于学会领导重视信息化建设，使学会在起步较晚的情况下用较短的时间建立起自上而下的组织结构、从无到有的网络构架，为今后网络的拓展打下了基础。

在抗击“非典”的斗争中，充分发挥了互联网的传媒作用，“一把手”坐阵，搜集相关信息，监督和指导网站

的建设；主管副秘书长主持修正管理办法，制订紧急预案，督促信息的采集，以及指导网站改版方案。

三、网站开展学术交流的设想

根据医学会工作的特点，我们认为可在三个方面进行探索：

开办会员网上论坛：会员可发表学术论文和学术观点，会员之间可就某些学术问题进行较为深入的探讨。

开展远程继续医学教育：制定相关政策和管理办法，制作教学课件，建立题库，更广泛地为医务工作者提供培训服务。

举办网上会议：就某一论题，开展网上实时讨论。

中国照明学会：

加快照明科技信息网络化建设是照明科技事业发展的一件至关重要的大事，中国照明学会从第二届理事会开始就把加强网络建设作为学会工作的一个重要内容来抓。1996年，学会与广东河东计算机网络系统有限公司合作，建立了中国照明领域的国际互联网专业网站——《中国照明网》。网站建设以来，我们在加强学术交流，普及科技知识，增进国际间信息沟通，建设科技工作者之家，为照明企业的产品和技术走向世界方面做了大量有益的工作，得到广大会员单位的欢迎和好评。也使我们深刻体会到做好学会网站建设是深化学会改革、促进学会发展、提升学会能力的重要战略性举措。现将我们所做的工作概述如下：

一、适应经济建设发展的需要，不断更新网页内容

建网之初，我们的网页内容十分简单，仅仅局限在学会的组织机构，国际相关组织的情况以及网员单位的供求信息方面。几年来，随着学会职能的扩展和电子信息交流范围的不断扩大，网站的网页进行了数次改版，努力做到既维护网站的学术性、普及性，同时还充分体现了为照明企业提供全方位的信息服务。目前，网站设有18个页面，除首页主页面外，设有照明简讯、照明宝典、学术园地、专家论坛等专栏，同时还设有商务专区、照明商情、照明招标等商务信息专栏，充分体现了网站为照明企业提供服务的宗旨。

二、学会的网站建设应体现全面提升学会的社会职能

学会是我们党和政府联系广大科技工作者的桥梁和纽带，因此，学会的自身属性应体现充分发挥“三主一家”的作用。这些作用发挥得越充分，越彻底，就越能体现出学会在科技工作者中的影响力和凝聚力。因此，学会千方百计采取各种措施，把充分利用网站这一工具，加强对会员的管理、交流与沟通作为网站建设的一项重要任务。三届理事会成立以来，学会每年组织三次大型的学术交流活动，每次活动我们都做到在网上进行征文、报名，同时论文集的摘要也在网上发表。我们学习兄弟学会的经验，在网上加强对会员的管理，目前对团体会员和高级会员可以实现网上报名。同时我们还开辟专家论坛、科普园地，通过网站积极开展科普宣传活动。为充分发挥照明科技工作者的作用，还在网上建立了照明科技专家库，从而更有效地活跃学会的学术氛围，强化学会自身的职能，促进照明科技事业的发展。

三、网站建设应有利于对外的交流与合作

提高学会与国际间及港台民间科技交流能力是学会工作的一项重要任务。中国照明学会于1987年即以中国国家照明委员会的名义加入国际照明委员会（CIE），为了与CIE保持紧密联系，最近我们与CIE网站实现了相互间的友情链接。同时我们克服困难，建立了《中国照明网》英文版，使CIE组织的各个成员国可以通过《中国照明网》进一步了解中国照明科技事业的发展情况。同时，学会与台湾区照明灯具输出业同业公会有着长达十年的合作历史，两会每年都共同举办“海峡两岸照明科技与营销研讨会”。除此之外，我们还通过两会网站间的友情链接相互开展交流活动。

我们深切体会到，信息网络的建设将成为国际间及与港台民间科技交流不可缺少的手段。

四、加强经济观点，才能使网站越办越好

建立网站需要耗费很大的财力和物力，对于学会来说，是一笔可观的经济负担。但网站的服务功能是多方面的，如果使其功能得到充分的发挥，还是有可能发挥它的经济效益。为此，我们从2002年起，在保持网站基本功能的同时，在网页设计中增加了眉栏广告、边栏广告、星级网员、高级网员等栏目，除为网员单位增加产品图片、公司简介等基本信息外，同时也收取一定的服务费，用于维持网站的正常运行。我们的这种举措也得到许多会员企业的理解和支持，目前网站运行基本上已能做到自收自支，正常运转。

建立网站以来，我们做了一些工作，但还有很大的差距，我们的会员管理系统需要进一步健全和完善，我们的网页设计需要更加贴近时代的要求。为此，希望能够多组织一些经验交流，使我们学会的网页能越办越好。

【关闭窗口】

- 上篇文章: 已经没有了
- 下篇文章: 国际亚太环境遥感学术大会论文集(英文版)征订通知

Copyright ©The Chinese Society of Oceanography
E-mail: xuehui mi shuchu@hotmail.com Tel: (86) 10-68047626
网站维护: 晓阳科技
015661