



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中国人民大学新闻学院丁汉青讲师

<http://www.fristlight.cn> 2007-01-31

[作者] 中国人民大学新闻学院

[单位] 中国人民大学新闻学院

[摘要] 丁汉青, 讲师, 传播学博士, 河南南阳人, 中国人民大学新闻学院讲师。主要从事新闻传播科学与科研工作。为新闻学院本科生及双学位开设《广播学概论》、《广告媒体策略》等课程; 为硕士研究生开设《传播学研究》课程。主要研究方向为传播理论, 广告经营管理。曾在《国际新闻界》、《现代传播》、《中国出版》等专业核心期刊上发表多篇论文, 参与《中国大众媒介的传播效果与公信力研究》(教育部哲学社会科学研究重大课题)。

[关键词] 中国人民大学新闻学院; 讲师; 传播理论; 广告经营管理

丁汉青, 讲师, 传播学博士, 河南南阳人, 中国人民大学新闻学院讲师。主要从事新闻传播科学与科研工作。为新闻学院本科生及双学位开设《广播学概论》、《广告媒体策略》等课程; 为硕士研究生开设《传播学研究》课程。主要研究方向为传播理论, 广告经营管理。曾在《国际新闻界》、《现代传播》、《中国出版》等专业核心期刊上发表多篇论文, 参与《中国大众媒介的传播效果与公信力研究》(教育部哲学社会科学研究重大课题)。所发表的主要论文: 1、《重构大众传播中传播者与受传者之间的关系》(《现代传播》, 2003年5月); 2、《我国广告发展变化趋势预测》(《中国出版》, 2003年11月); 3、《广告流——研究广告的新视角》(《国际新闻界》, 2003年3月); 4、《重构大众传播中传播者与受传播者之间的关系》(《新闻与传播》, 2004年1月); 5、《广告流——研究广告的新视角》(《新闻与传播》, 2004年8月); 6、《〈纽约时报〉的广告版面设计》(《青年记者》, 2004年第10期); 7、《报纸广告版式面面观》(《中华新闻报》, 2004年8月2日, 8月9日, 8月16日); 8、《跨世纪中国报业的现状与未来趋势》(《中国出版》, 2000年第12期); 9、《跨世纪中国报业的现状与未来趋势》(《新闻与传播》, 2001年第2期); 10、《精确新闻报道应成为主流化报纸的一种重要报道形式》(《中国出版》, 2001年第5期); 11、《舆论形态的非线性分析》(《郑州大学学报》, 2001年第4期); 12、《市场竞争与报纸副刊的“深”、“细”、“实”》(《青年记者》, 2002年第2期) 13、《社会心理与报纸副刊特征》(《青年记者》, 2002年第3期) 14、《大众文化与副刊变革》(《青年记者》, 2002年第4期) 15、《社会生活的变迁与社会信息的丰富性》(《青年记者》, 2002年第5期)。所参与的主要课题: 1、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目: 《中国大众媒介的传播效果与公信力研究》(2003年12月正式启动, 正进行中)。 2、国家级社科基金项目: 《90年代中国报纸副刊变革研究》(即将结项)。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

