



地理学报 2005年第60卷第1期

### 北京市外资制造企业的区位分析

作者: 贺灿飞 梁进社

基于第二次基本单位普查资料, 采用OPM模型分析北京制造业外资企业的区位行为。研究表明, 外资企业的集聚程度由城内向外显著递减, 依托交通干线和开发区, 外资企业已经扩散到了北京的郊区县, 推动了制造业的郊区化发展。统计结果显示, 企业、产业和集聚因素共同决定了制造业外资企业的区位选择。规模较大的、新建的外资企业倾向于近郊区, 而多种经营的、独资的企业则偏好城内, 尤其在二-四环之间, 集聚经济推动了制造业外资企业的郊区化。外资企业的区位行为存在显著的产业差异。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

**关键词:** 外资企业; OPM模型; 区位行为; 北京