



地理研究 2001年第20卷第4期

购物出行空间的等级结构研究——以天津市为例

作者: 仵宗卿 柴彦威, 戴学珍, 杨吾扬

以天津市为例, 通过大量问卷调查, 总结出城市居民购物出行的空间圈层结构, 为国际间相关问题的横向对比奠定了基础。在中地论的基础上, 创建了系统描述和详细分析购物出行空间等级结构的新模式, 为今后的相关研究提供一种制度和方法。在市场细分的基础上, 总结出天津市三种不同收入阶层的购物出行空间等级结构类型, 并对其进行了尝试性解释。

关键词: 购物出行; 购物出行空间; 圈层结构; 等级结构; 天津市民