



地理研究 2004年第23卷第5期

大西安旅游圈：国内旅游客源空间分析与构建

作者: 杨新军 马晓龙

在西安旅游客源市场基本情况分析的基础上,对西安国内旅游市场以省域为单位进行划分。截取1995、1998、2001三年的旅游统计资料为断面,利用中心地标准距离公式,对不同时期西安国内旅游吸引半径和空间吸引力指标进行量化计算,并在对比分析的基础上,总结了国内旅游客源市场距离衰减的基本规律和西安国内旅游吸引力的发展与变化趋势。在此基础上,根据对10个主要景点2000份抽样问卷的调查结果,分析了国内游客在西安及其周边地区旅游景点的空间选择模式和行为特征,提出了大西安旅游圈的概念和范围,根据西安地区的区位、资源和设施实际,提出大西安旅游圈构建思路和发展建议。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

关键词: 大西安旅游圈; 空间分析; 国内旅游客源