



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中国传媒大学新闻传播学院沈浩副教授

<http://www.fristlight.cn> 2006-03-28

[作者] 中国传媒大学新闻传播学院

[单位] 中国传媒大学新闻传播学院

[摘要] 沈浩，男，副教授。1986年毕业于北京师范大学数学系，现任教中国传媒大学新闻传播学院，任中国传媒大学调查统计研究所副所长。从1989年开始从事市场研究和数据分析，专长传播研究方法、多元统计分析方法、抽样设计、市场研究技术和模型。有过几十项市场研究项目的研究经验。先后独立或与人合作发表和出版有关调查统计和市场研究的论文和著作多篇。

[关键词] 中国传媒大学;教授;传播研究方法;多元统计分析方法;抽样设计

沈浩，男，副教授。1986年毕业于北京师范大学数学系，现任教中国传媒大学新闻传播学院，任中国传媒大学调查统计研究所副所长。从1989年开始从事市场研究和数据分析，专长传播研究方法、多元统计分析方法、抽样设计、市场研究技术和模型。有过几十项市场研究项目的研究经验。先后独立或与人合作发表和出版有关调查统计和市场研究的论文和著作多篇。主要：1.《调查研究中的统计分析法》 2.《结合分析的原理和应用》 3.《结合分析在市场营销中的应用》 4.《离散选择模型在市场研究中的应用》 5.《对应分析在新产品开发中的应用》 6.《结构方程式模型在市场研究中的应用》 7.《中国人民银行全国城镇储户抽样方案设计》 8.《中国互联网调查——全国抽样方案设计》

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

