

## 我国电影生命周期模型及实证分析

李波<sup>1,4</sup>, 陆凤彬<sup>2</sup>, 赵秀娟<sup>3</sup>, 王谦<sup>5</sup>, 汪寿阳<sup>2,5</sup>

1. 中国传媒大学 理学院, 北京 100024;
2. 中国科学院 数学与系统科学研究院, 北京 100190;
3. 北京邮电大学 经济管理学院, 北京 100081;
4. 北京航空航天大学 经济管理学院, 北京 100191;
5. 中国科学院研究生院 管理学院, 北京 100190

收稿日期 2008-8-11 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对我国电影市场的影片生命周期进行了分析,建立了考虑季节性因素和其他影响因素的Gamma需求模型,并结合计量模型中的变截距面板数据模型与普通多元回归模型应用于研究电影观众人数及其衰减情况.估计结果显示:建立的模型能够较准确地反映我国电影市场观众人数的变化规律.此外,针对我国电影市场,量化研究了影星的票房号召力、续集、投资规模等因素对观众人数的影响情况,为电影决策者制定策略以及预测新上映影片的观众需求做指导与借鉴.实证结果显示:考虑档期因素的必要性,并且发现较多的观众会导致影片观众人数的下降显得更快些,大制作和小制作电影的观众衰减速度相差很小,模拟支持研究结论的合理性.

关键词 [电影需求](#) [季节性](#) [影响因素](#) [观众人次](#) [票房](#)

分类号 [F064.1](#)

DOI:

对应的英文版文章: [20101007](#)

通讯作者:

作者个人主页: [李波<sup>1,4</sup>](#); [陆凤彬<sup>2</sup>](#); [赵秀娟<sup>3</sup>](#); [王谦<sup>5</sup>](#); [汪寿阳<sup>2,5</sup>](#)

### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(690KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“电影需求”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李波](#)

·

· [陆凤彬](#)

· [赵秀娟](#)

· [王谦](#)

· [汪寿阳](#)

·