

基于改进灰色预测模型的动态顾客需求分析

王晓曦,熊伟

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 传统质量屋难以有效分析和
管理顾客需求的动态变化,为此提出
了一种基于改进灰色预测模型的动
态顾客需求分析方法.首先提出了一个
新的初始条件与背景值同时优化的
方法对灰色预测模型进行了改进,
提高了所建模型的精度和适用范围.
其次,对传统质量屋进行了改进,提
出了一个动态质量屋分析框架以反
映需求的动态变化.继而,将改进的
灰色预测模型融入动态质量屋中,用
以模拟和预测质量屋中的动态顾客
需求.通过动态质量屋的转换来监控
和分析技术特性重要度的变化趋势,
以更好地满足动态的顾客需求.最
后,以某软件系统的设计开发为实
例,说明了所提方法的有效性.

关键词 [质量功能展开](#) [动态顾客需求](#) [需求预测](#) [GM\(1, 1\)模型](#) [背景值](#) [初始条件](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (819KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“质量功能展开”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王晓曦](#)

· [熊伟](#)