

循环供应链中再制造件动态价格和质量决策

陶雪飞, 曹俊

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 广告所宣传的产品质量会影响消费者质量期望以及消费者对产品单位质量的价值评价上的差异. 综合考虑广告影响、以及消费者需求对质量改进和生产改进的影响, 该论文通过建立制造商的最优动态控制模型, 探讨了在新制造件和再制造件市场细分的条件下, 制造商的动态价格和质量等决策问题. 研究给出了最优化的必要条件、以及动态最优价格和质量决策的特点.

关键词 [循环供应链](#) [再制造件](#) [市场细分](#) [最优控制](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010040603](#)

通讯作者:

作者个人主页: 陶雪飞; 曹俊

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(474KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献 \[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“循环供应链”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陶雪飞](#)
 - [曹俊](#)