



控制与决策 » 2014, Vol. 29 » Issue (5): 873-879 DOI: 10.13195/j.kzyjc.2013.0060

[论文](#)

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[« 前一篇](#) | [后一篇 »](#)

基于微分博弈的双渠道广告合作协调策略研究

张智勇, 李华娟, 杨磊, 石永强

华南理工大学经济与贸易学院, 广州510006

Dual-channel coordination strategies on advertising cooperation based on differential game

ZHANG Zhi-yong, LI Hua-juan, YANG Lei, SHI Yong-qiang

School of Economics and Commerce, South China University of Technology, Guangzhou 510006

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(31\)](#)

[相关文章\(15\)](#)

版权所有 © 《控制与决策》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn