

垂直电子商务网站的混合型推荐系统

洪文兴,翁洋,朱顺痣,李茂青

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 提出了一种新的混合型推荐系统框架,该框架采用改进的K-means 方法对用户和产品进行聚类,然后用 Logistic回归对交易数据进行关联分析,最后使用线性信息融合模型对所有规则进行综合判断,给出合理的推荐结果.介绍了这个框架的实现过程,并将系统应用于一个具体的商业案例,以对推荐效果进行检验.结果表明:新系统适用于垂直型电子商务网站,推荐准确度较高.

关键词 [推荐系统](#) [电子商务](#) [决策支持系统](#) [信息融合](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010050928](#)

通讯作者:

作者个人主页: [洪文兴](#); [翁洋](#); [朱顺痣](#); [李茂青](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(1322KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“推荐系统”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [洪文兴](#)
 - [翁洋](#)
 - [朱顺痣](#)
 - [李茂青](#)